

## INFORME MENSUAL

En cumplimiento de lo señalado en el Capítulo VII

“Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida  
y conteos rápidos no institucionales”, del Reglamento de Elecciones  
del Instituto Nacional Electoral.

## CONTENIDO

	Pág.
Presentación.....	3
1. Fundamento Legal.....	4
1.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.....	4
1.2 Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.....	4
1.3 Ley General en Materia de Delitos Electorales.....	6
1.4 Ley Electoral del Estado de Tamaulipas.....	6
1.5 Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral.....	6
2. Encuestas publicadas y estudios recibidos (Monitoreo y estudios).....	7
2.1 Encuestas Publicadas.....	7
2.2 Estudios recibidos.....	7
2.3 Desglose de la información contenida en el estudio recibido, así como la verificación realizada sobre el cumplimiento de los criterios de carácter científico establecidos en el Anexo III, fracción I del Reglamento de Elecciones.....	7
3. Difusión de la información sobre encuestas en la página de internet del IETAM.....	12

## **PRESENTACIÓN**

Derivado de la aprobación del Reglamento de Elecciones del INE, se norma la publicación de encuestas electorales y se establece que los organismos públicos locales electorales deberán llevar a cabo el monitoreo de los medios impresos con la finalidad de identificar la publicación de encuestas electorales que tengan por objeto dar a conocer preferencias o tendencias electorales.

Asimismo, en el artículo 144, numeral 1 del referido Reglamento se establece que durante los procesos electorales ordinarios la Secretaría Ejecutiva del Instituto presentará en cada sesión ordinaria del Consejo General un informe respecto del cumplimiento de lo señalado en el Capítulo VII denominado “Encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales”, del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, por lo anterior, la Secretaría Ejecutiva presenta su décimo informe sobre la publicación de encuestas que tienen por objeto dar a conocer preferencias electorales.

## **1.- FUNDAMENTO LEGAL**

### **1.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos**

#### **Artículo 41, Base V, Apartado B, inciso a), numeral 5**

Corresponde al Instituto Nacional Electoral conocer, entre otros temas, respecto de las reglas, lineamientos, criterios y formatos en materia de resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral; conteos rápidos; impresión de documentos y producción de materiales electorales.

#### **Artículo 41, Base V, Apartado C, numeral 8**

En las entidades federativas las elecciones locales estarán a cargo de organismos públicos locales en los términos de la Constitución Federal, y que ejercerán funciones en materia de resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral, y conteos rápidos, conforme los lineamientos establecidos en el Apartado anterior.

### **1.2 Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales**

#### **Artículo 104. Párrafo 1, inciso I)**

1. Corresponde a los Organismos Públicos Locales ejercer funciones en las siguientes materias

I) Verificar el cumplimiento de los criterios generales que emita el Instituto en materia de encuestas o sondeos de opinión sobre preferencias electorales que deberán adoptar las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo este tipo de estudios en la entidad de que se trate.

#### **Capítulo Tercero**

#### **De las encuestas y sondeos de opinión**

#### **Artículo 213**

1. El Consejo General emitirá las reglas, lineamientos y criterios que las personas físicas o morales deberán adoptar para realizar encuestas o sondeos de opinión en el marco de los procesos electorales federales y locales. Los Organismos Públicos Locales realizarán las funciones en esta materia de conformidad con las citadas reglas, lineamientos y criterios.
2. Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora de cierre de las casillas, queda estrictamente prohibido publicar, difundir o dar a conocer por cualquier medio de comunicación, los resultados de las encuestas o sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer las preferencias electorales.
3. Las personas físicas o morales que difundan encuestas o sondeos de opinión deberán presentar al Instituto o al Organismo Público Local un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión en los términos que disponga la autoridad electoral correspondiente.
4. La metodología, costos, personas responsables y resultados de las encuestas o sondeos serán difundidas en su página de Internet, por los Organismos Públicos Locales en el ámbito de su competencia.

#### **Artículo 222, párrafo 1.**

1. Las personas físicas o morales que difundan encuestas o sondeos de opinión deberán presentar al Instituto o al Organismo Público Local un informe sobre los recursos aplicados en su realización en los términos que disponga la autoridad electoral correspondiente.

#### **Artículo 251, párrafos 5, 6 y 7**

5. Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio. En todo caso, la difusión de los resultados de cualquier encuesta o sondeo de opinión estará sujeta a lo dispuesto en el párrafo siguiente:
6. Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio nacional, queda prohibido publicar o difundir por cualquier medio, los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos, quedando sujetos quienes lo hicieren, a las penas aplicables a aquéllos que incurran en alguno de los tipos previstos y sancionados en la Ley General de Delitos Electorales.
7. Las personas físicas o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de las votaciones, adoptarán los criterios generales de carácter científico, que para tal efecto emita el Consejo General, previa consulta con los profesionales del ramo o las organizaciones en que se agrupen.

#### **Artículo 252**

1. Cualquier infracción a las disposiciones contenidas en el presente Capítulo será sancionada en los términos de esta Ley.

### **1.3 Ley General en Materia de Delitos Electorales**

#### **Artículo 7.**

Se impondrá de cincuenta a cien días multa y prisión de seis meses a tres años, a quién:

XV. Durante los tres días previos a la elección y hasta la hora del cierre oficial de las casillas que se encuentren en las zonas de husos horarios más occidentales del territorio nacional, publique o difunda por cualquier medio los resultados de encuestas o sondeos de opinión que tengan por objeto dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos.

### **1.4 Ley Electoral para el Estado de Tamaulipas**

#### **Artículo 256**

Establece que será el INE quien emitirá las reglas, lineamientos, criterios y formatos de los resultados preliminares, encuestas o sondeos de opinión y conteos rápidos, en términos de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

### **1.5 Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral**

Libro Tercero

Título I

#### **Capítulo VII**

Encuestas por Muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, establecido en los artículos **132** al **148** del Reglamento de Elecciones, así como su Anexo.

## **2.- ENCUESTAS PUBLICADAS Y ESTUDIOS RECIBIDOS (Monitoreo y estudios)**

### **2.1 Encuestas Publicadas**

En cumplimiento al artículo 143 del Reglamento de Elecciones, la Unidad de Comunicación Social, lleva a cabo el monitoreo de encuestas sobre preferencias electorales relacionadas con el proceso electoral 2017-2018.

Como resultado de esta actividad, el presente informe reporta que durante el período comprendido del 17 de mayo al 9 de junio del 2018, se reportó lo siguiente:

- No se identificaron encuestas originales.
- No se identificaron reproducciones de encuestas.
- Se identificó seis citas periodísticas.

El detalle de la información registrada como resultado de los monitoreos semanales, se encuentra en el Anexo que acompaña al presente informe.

### **2.2 Estudios recibidos**

Durante el periodo que se informa se recibió un Estudio de la empresa HT Comunicación S.A. de C.V. que a través de la empresa Marketing & Estrategias realizaron un estudio sobre preferencias electorales, sobre las elecciones federal y local del Proceso Electoral Ordinario 2017-2018.

El estudio de referencia, fue entregado en la oficialía de partes del Instituto el día 08 de Junio del presente año, mediante escrito signado por el Presidente del Consejo de Administración, Director General de HOY Tamaulipas y Marketing & Estrategias.

Cabe mencionar que dicha encuesta hasta el cierre del presente informe no ha sido publicada en alguno de los medios impresos objeto del monitoreo.

### **2.3 Desglose de la información contenida en el estudio recibido, así como la verificación realizada sobre el cumplimiento de los criterios de carácter científico establecidos en el anexo III, fracción I del Reglamento de Elecciones.**

Estudio realizado por TH COMUNICACIÓN S.A. de C.V.


## ANEXO 1. REVISIÓN DE CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO DEL ESTUDIO

Datos de identificación del estudio:		HT COMUNICACIÓN S. A. DE C. V. DEL MES DE JUNIO
Criterio	Definición	Información del estudio
Objetivo	Fin que persigue el levantamiento de estudio	Conocer la opinión de los residentes de Ciudad Victoria sobre la situación económica, social y Política. Además de medir la opinión de los votantes en relación a las elecciones de presidente de México, senadores, diputado federal y de alcalde de Ciudad Victoria
Diseño Muestral	<b>a).- Definición de la población objetivo:</b> Grupo representado en una muestra	Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes en el municipio de Victoria, que cuentan con credencial de elector vigente con domicilio en la Sección Electoral
	<b>b).- Procedimiento de selección de unidades:</b> Proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la selección	En la primera etapa se seleccionaron la totalidad de las secciones electorales, que fueron denominados "estratos" y se hizo el muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional. En la segunda etapa se determinó cuántos sujetos con igual posibilidades se deberían de entrevistar por cada estrato seleccionado; en la tercera etapa se seleccionaron manzanas, que resultó de dividir entre dos el número de encuestas que deberían de aplicarse en cada "estrato seleccionado. En la cuarta etapa se seleccionó un domicilio particular habitado, en la que se seleccionó a una persona de 18 años y más para la entrevista "cara a cara", buscando equilibrar la encuesta por sexos.
	<b>c) Procedimiento de estimación:</b> Método que permite dar el valor aproximado de un parámetro de una población a partir de datos proporcionados por la muestra	Frecuencia simple
	<b>d) Tamaño y forma de obtención de la muestra:</b> Número total de encuestados y forma de su elección y obtención	469 entrevistas realizadas cara a cara en viviendas particulares. El encuestador debía llegar a la vivienda seleccionada y presentarse, y para dar confianza se le ofrecía el dispositivo electrónico (Tablet), para que en total secreto respondiera el cuestionario. Sólo en caso de duda, el encuestador le resolvía el cuestionamiento.
	<b>e) Calidad de la estimación:</b> Porcentaje de error del diseño de la muestra	Manteniendo fijo el nivel de confianza del 97%, las estimaciones del estudio tienen una precisión máxima de error del + - 3%
	<b>f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta:</b> Personas que están indecisas, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se establece en las variables y está establecida en los resultados.



	<p><b>g) Tasa de rechazo general a la entrevista:</b>  Porcentaje que representa la negativa a contestar, abandono y número de contactos no exitosos</p>	<p>El porcentaje de rechazo fue de 2,1%, en su totalidad se debió a rechazo del entrevistado a responder el cuestionario.</p>
<p>Método de recolección</p>	<p><b>Método y fecha de recolección de la información:</b> entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto etc. y el período en que se levantó la información</p>	<p>Cara a cara. Fecha de recolección del 01 al 03 de Junio de 2018. Se contrató para ello a 15 encuestadores y 2 supervisores.</p>
<p>Cuestionario</p>	<p><b>Instrumento de recolección utilizado:</b> Fraseo exacto con el que se aplicó y se obtuvo la respuesta</p>	<p>CUESTIONARIO: En su ciudad, ¿cuál cree Usted que sea el principal problema?; De todos estos problemas, ¿Cuál le afecta más a Usted?; Usted indicó que el principal problema que le aqueja son los servicios públicos ¿Podría decirnos cuál es el que más le afecta?; ¿Usted ha sido víctima de la delincuencia?; Por cierto, en su opinión. Los servicios públicos en la ciudad ¿cómo los califica?; Más allá de su calificación sobre los servicios públicos. Si Usted fuera el alcalde ¿qué servicio público sería el primero en resolver?; Si el gobernador Francisco García Cabeza de Vaca participara en otra elección ¿Usted votaría por él?; Y el alcalde Óscar Almaraz Smer ¿Votaría otra vez por él?; Ahora bien, De una escala del 1 al 10, donde 1 es la más baja calificación y 10 la más alta, ¿Cuántas estrellas le daría por su trabajo al gobernador Francisco García Cabeza de Vaca?; Y al alcalde Óscar Almaraz ¿cuántas estrellas le daría por su trabajo?; Podría decirme ¿con qué partido político siente mayor simpatía/cercanía?; En el 2016 ¿Por cuál partido votó usted para alcalde?; Si pudiera regresar el tiempo al 2016 y hoy fueran las elecciones para elegir al alcalde de Ciudad Victoria ¿Usted por quién votaría o volvería a votar?; (AÑADE ANOTACIÓN: "AHORA LE VAMOS A PREGUNTAR SOBRE LAS SIGUIENTES PERSONAS, DÍGANOS SI LO CONOCE O NO LO CONOCE, Y SI LO CONOCE QUÉ TIENE DE ELLA"); ¿Lo conoce? (una fotografía del candidato Xicoténcatl González Uresti, de la Coalición "Por Tamaulipas al Frente"); ¿qué opinión tiene de Xicoténcatl González?; ¿Lo conoce? (fotografía del candidato del PRI a la alcaldía de Victoria, Óscar Almaraz Smer); ¿Qué opinión tiene de Óscar Almaraz?; ¿Lo conoce? (fotografía del candidato de la coalición "juntos Haremos Historia", Eduardo Abraham Gattás Báez); ¿Qué opinión tiene de Lalo Gattás?; ¿Lo conoce? (fotografía de Mario Romel Arizpe, candidato del Partido Verde Ecologista de México); ¿Qué opinión tiene de Mario Arizpe?; (CONTINÚA)</p>

+		<p>¿La conoce? (fotografía de Nayma Karina Balquiarena Pérez, candidata Independiente); ¿Qué opinión tiene de Nayma Balquiarena?; ¿Lo conoce? (fotografía de Héctor David Ruíz Tamayo, candidato Independiente); ¿Qué opinión tiene de Héctor Ruíz Tamayo?; Digamos que usted está esperando el Microbús y cuando lo tomam se da cuenta que hay lugares vacíos pero llevaría a las siguientes personas como acompañante, ¿ con quién se sentaría? (da la opción de palomear a cada uno de los candidatos a la alcaldía de Victoria); <b>El 1 de Julio hay elecciones en México, ¿Usted piensa ir a votar?</b>; Y si hoy fuera Primero de Julio, ¿por quién votaría para presidente de México?; ¿Y por quién votaría para Senador de la República?; Y para Diputado federal por el Distrito V, ¿por quién votaría?; <b>Y para alcalde de Victoria ¿por quién votaría? (Xicoténcatl González, Óscar Almaraz, Eduardo Gattás, Mario Arizpe, Nayma Balquiarena, Héctor Ruiz, Anularía mi voto, No deseo responder)</b>; Y bueno, más allá por quién vaya a votar ¿Quién cree que vaya a ganar las elecciones para Presidente de México?; Y en las elecciones para alcalde ¿quién cree que vaya a ganar las elecciones?; Usted ¿llegaría a cambiar su voto por otro partido?; ¿Por qué otro partido o coalición o candidato independiente cambiaría su voto por la alcaldía de Victoria?; ¿Cuál es su sexo?; ¿Cuál es su edad?; Usted ¿a qué se dedica?; Usted indicó que trabaja para gobierno del Estado, ¿ha sido víctima de algún abuso por parte de su superior?; ¿Hasta qué año escolar estudió Usted?</p>
Estimadores e intervalos de confianza	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza:</b> Probabilidad de que el parámetro a estimar se encuentre en el intervalo de confianza, representado por frecuencias y estimadores	Las entrevistas fueron realizadas en tiempo real a través de la plataforma Survio.
Software para procesamiento	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento de datos:</b> Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata	Tras concluir la, se procesó la información en el Statistiscal Package for the Social Sciences (SPSS)
Base de datos	<b>Archivo de origen:</b> (no PDF o imagen) en donde se registran los datos recabados y en el que proteja la identidad del entrevistado	Entregado
Resultados	<b>Resultados del levantamiento:</b> Representados en porcentajes de preferencias por partido político, candidato y coaliciones	En cumplimiento con el numeral 9 del Anexo 3 del Reglamento de Elecciones, que establece la entrega de los Principales Resultados, el estudio en mención da a conocer los siguientes resultados respecto de la pregunta: <b>Y para alcalde de Victoria ¿Por quién votaría?, los cuales fueron los siguientes: Xicoténcatl González (132, que significa un porcentaje del 28,1%); Óscar Almaraz (183, que significa un 39,0%); Eduardo Gattás (70, que significa un porcentaje de 14,9%); Mario Arizpe (12, que significa un 2,6%); Nayma Balquiarena (16, que significa una preferencia del 3.4%); Héctor Ruíz Tamayo (3, que representa el ,6%), No deseo responder (43, que representa un 9,2%); Perdidos en el Sistema (10, que significan un 2,1%)</b>
Autoría y financiamiento	a).- Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta	HT Comunicación S. A. de C. V.
	b).- Persona física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta	HT Comunicación S. A. de C. V.

	<p><b>c).- Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta</b></p>	<p>HT Comunicación S. A. de C. V.</p>
	<p><b>d).- Medio de publicación de la encuesta</b></p>	<p>Periódico Digital "Hoy Tamaulipas"</p>
	<p><b>e).- Logotipo:</b> Distintivo gráfico de identificación de la persona física o moral responsable de la encuesta</p>	
	<p><b>f).- Persona física o moral:</b> Razón social o nombre de la persona física o moral responsable de la encuesta.</p>	<p>HT Comunicación S. A. de C. V.</p>
	<p><b>g).- Nombre del representante:</b> Director de la empresa o representante legal</p>	<p>Marco Antonio Esquivel Martínez, Propietario y Director General.</p>
	<p><b>h).- e-Datos:</b> Incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física</p>	<p>HT Comunicación S. A. de C. V., RFC. HCO120427L39, Avenida del Águila Azteca Número 290, Col Barrio de Pajaritos. Cd. Victoria, Tamaulipas. C. P. 87089, Cd. Victoria, Tamaulipas. Teléfono 834 144 0044; correo electrónico: marco.esquivel@gmail.com</p>
<p>Recursos aplicados</p>	<p><b>Recursos económicos/financieros aplicados:</b> Informe acompañado de la factura (incluyendo nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), explicitando el monto y proporción que corresponde efectivamente al monto de la publicación. Cuando es la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, se deberá presentar un informe del costo del estudio realizado.</p>	<p>La empresa HT Comunicación S. A. de C. V. informó que se invirtió un monto total de \$14,809.05 (catorce mil ochocientos nueve pesos 00/05 M. N.), los cuales especifican que fueron distribuidos de la siguiente manera: Renta de Plataforma Survio, costo por día de \$39.8 pesos mexicanos utilizada 3 días (\$ 119.40.00), Contratación de 15 encuestadores con un pago diario de 300 pesos cada uno (\$13,500.00); Adquisición de uniformes (\$1,189.65 pesos).</p>
<p>Antecedentes profesional y/o académico</p>	<p><b>Experiencia profesional y formación académica de la persona que realizó la encuesta, incluyendo documentación que lo demuestre</b></p>	<p>En su CURRICULUM VITAE aparece que cuenta con una Maestría en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política por la Universidad Camilo José Cela, Madrid, España (entregó copia del Título que lo acredita como tal ); además de diversas especializaciones en Comunicación Política y Medios de Comunicación. Actualmente es presidente del Consejo de Administración de HT Comunicación, que engloba las empresas HOYTamaulipas y HT Agencia en su división medios de comunicación. Además de Marketing &amp; Estrategias, en su división de Consultoría Política. Impartidor de cursos de Certificación de Competencias y Capital Humano. Participó como Director de Comunicación en la Campaña de Édgar Melhem Salinas, candidato a diputado federal por el Distrito III Tamaulipas en Junio de 2015; Responsable de Redes Sociales en campañas a alcaldes y diputados locales en Tamaulipas (Elecciones 2013) y, Jefe de Prensa de la Campaña de Édgar Melhem Salinas, candidato a Diputado federal en las elecciones del 2009.</p>

De la revisión de criterios efectuado por la Unidad de Comunicación Social, se determina el cumplimiento total de los mismos.

### **3.- DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE ENCUESTAS EN LA PÁGINA DE INTERNET DEL IETAM.**

En el micrositio *Encuestas Electorales* se puede consultar la información relacionada con:

- La normatividad en la materia.
- Los informes que presenta la Secretaría Ejecutiva al Consejo General del IETAM en sesión ordinaria.
- Estudios recibidos.

La información referida puede ser consultada en la siguiente liga electrónica:

[www.ietam.org.mx/portal/encuestaselectorales.aspx](http://www.ietam.org.mx/portal/encuestaselectorales.aspx)

Cd. Victoria, Tamaulipas; a 19 de junio de 2018

**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS PROCESO ELECTORAL CONCURRENTES 2017-2018**  
DEL 17 AL 24 DE MAYO DE 2018

Folio	Periodo de publicación	Fecha de publicación	Información General					Responsabilidad			
			Clasificación	Entidad	Medio Impreso	Sección	Página	Medio al que se publica	Patrocinador de la Encuesta	Realizador de la Encuesta	Responsabilidad
TAM-001	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EXPRESO DE VICTORIA	NACIONAL Y LOCAL	28	EXPRESO	X	X	X
TAM-002	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL CINCO	NACIONAL Y LOCAL	32	CINCO	X	X	X
TAM-003	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL MERCURIO	NACIONAL Y LOCAL	40	EL MERCURIO	X	X	X
TAM-004	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	LA VERDAD	NACIONAL Y LOCAL	24	LA VERDAD	X	X	X
TAM-005	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL DIARIO	NACIONAL Y LOCAL	40	EL DIARIO	X	X	X
TAM-006	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL GRÁFICO	NACIONAL Y LOCAL	16	EL GRÁFICO	X	X	X
TAM-007	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	LENTE MAGAZINE	NACIONAL Y LOCAL	42	LENTE MAGAZINE	X	X	X
TAM-008	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	HECHO EN VICTORIA	NACIONAL Y LOCAL	66	HECHO EN VICTORIA	X	X	X
TAM-009	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EXPRESO DE MANTE	NACIONAL Y LOCAL	28	EXPRESO DE MANTE	X	X	X
TAM-010	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL SOL DE TAMPICO	NACIONAL Y LOCAL	48	EL SOL DE TAMPICO	X	X	X
TAM-011	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	MILENIO DIARIO	NACIONAL Y LOCAL	40	MILENIO DIARIO	X	X	X
TAM-012	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	LA RAZON DE TAMPICO	NACIONAL Y LOCAL	28	LA RAZON DE TAMPICO	X	X	X
TAM-013	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	CHIC MAGAZINE	REVISTA	30	CHIC MAGAZINE	X	X	X
TAM-014	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	ANUNCIOS Y AVISOS	NACIONAL Y LOCAL	32	ANUNCIOS Y AVISOS	X	X	X
TAM-015	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL MAÑANA DE REYNOSA	NACIONAL Y LOCAL	40	EL MAÑANA DE REYNOSA	X	X	X
TAM-016	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	LA PRENSA DE REYNOSA	NACIONAL Y LOCAL	24	LA PRENSA DE REYNOSA	X	X	X
TAM-017	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	CONTACTO DE MATAMOROS	NACIONAL Y LOCAL	20	CONTACTO DE MATAMOROS	X	X	X
TAM-018	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	HORA CERO	NACIONAL Y LOCAL	47	HORA CERO	X	X	X
TAM-019	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	SOMOS TAMAULIPAS	NACIONAL Y LOCAL	40	SOMOS TAMAULIPAS	X	X	X

TAM-020	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	MAÑANA DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	40	MAÑANA DE NUEVO LAREDO	X	X	X
TAM-021	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	LÍDER INFORMATIVO DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	20	LÍDER INFORMATIVO	X	X	X
TAM-022	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	PRIMERA HORA DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	16	PRIMERA HORA DE NUEVO LAREDO	X	X	X
TAM-023	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	ULTIMA HORA DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	16	ULTIMA HORA DE NUEVO LAREDO	X	X	X
TAM-024	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EXPRESO DE MATAMOROS	NACIONAL Y LOCAL	40	EXPRESO DE MATAMOROS	X	X	X
TAM-025	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL BRAVO DE MATAMOROS	NACIONAL Y LOCAL	56	EL BRAVO DE MATAMOROS	X	X	X
TAM-026	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL CIUDADANO	NACIONAL Y LOCAL	24	EL CIUDADANO	X	X	X
TAM-027	17 AL 24 DE MAYO	17 AL 24 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	REGENERACIÓN	NACIONAL Y LOCAL	24	REGENERACIÓN	X	X	X

**NOTAS PERIODÍSTICAS REFERIDAS A ENCUESTAS PROCESO ELECTORAL CONCURRENTES 2017-2018**  
DEL 17 AL 24 DE MAYO DE 2018

Folio	Fecha de publicación	Medio en que se publicó	Municipio	Género	Artículo	Autor	Relacionado con...
TAM-001	17 AL 24 DE MAYO	EXPRESO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-002	17 AL 24 DE MAYO	EL CINCO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-003	17 AL 24 DE MAYO	EL MERCURIO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-004	17 AL 24 DE MAYO	LA VERDAD	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-005	17 AL 24 DE MAYO	EL DIARIO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-006	17 AL 24 DE MAYO	EL GRÁFICO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-007	17 AL 24 DE MAYO	LENTE MAGAZINE	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-008	17 AL 24 DE MAYO	HECHO EN VICTORIA	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-009	17 AL 24 DE MAYO	EXPRESO DE MANTE	MANTE	COLUMNA	x	x	x
TAM-010	17 AL 24 DE MAYO	EL SOL DE TAMPICO	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-011	17 AL 24 DE MAYO	MILENIO DIARIO	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-012	17 AL 24 DE MAYO	LA RAZON DE TAMPICO	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-013	17 AL 24 DE MAYO	CHIC MAGAZINE	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-014	17 AL 24 DE MAYO	ANUNCIOS Y AVISOS	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-015	17 AL 24 DE MAYO	EL MAÑANA DE REYNOSA	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x

TAM-016	17 AL 24 DE MAYO	LA PRENSA DE REYNOSA	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-017	17 AL 24 DE MAYO	CONTACTO DE MATAMOROS	MATAMOROS	COLUMNA	x	x	x
TAM-018	17 AL 24 DE MAYO	HORA CERO	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-019	17 AL 24 DE MAYO	SOMOS TAMAULIPAS	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-020	17 AL 24 DE MAYO	MAÑANA DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	x	x	x
TAM-021	17 AL 24 DE MAYO	LÍDER INFORMATIVO DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	x	x	x
TAM-022	17 AL 24 DE MAYO	PRIMERA HORA DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	x	x	x
TAM-023	17 AL 24 DE MAYO	ULTIMA HORA DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	X	X	x
TAM-024	17 AL 24 DE MAYO	EXPRESO DE MATAMOROS	MATAMOROS	COLUMNA	X	X	X
TAM-025	17 DE MAYO	EL BRAVO DE MATAMOROS	MATAMOROS	COLUMNA	"En Concreto"	Ángel A. Guerra	Elección de Ayuntamiento en Reynosa
TAM-026	17 AL 24 DE MAYO	EL CIUDADANO	MEXICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-027	17 AL 24 DE MAYO	REGENERACIÓN	MEXICO	COLUMNA	x	x	x





Angel A. Guerra  
angelguerra55@yahoo.com.mx

## En Concreto

Maki, arriba, con 36%; Serapio, 25; "JR", 16

El ejercicio de un gobierno serio, estable, transparente y con abundante obra pública, explica el por qué 36 de cada 100 ciudadanos en algunos casos la preferencia crece al 45.6% reafirmando con su voto este 1 de julio, la confianza en la Administración municipal de MAKI ESTHER ORTIZ DOMÍNGUEZ, mientras que 25 por ciento votaría por la propuesta del PRI, y solo un 16 por ciento por el candidato de la coalición "Juntos Haremos Historia".

Es decir, si hoy fueran las elecciones, MAKI ganaría la reelección con 11 puntos porcentuales arriba del candidato del PRI, SERAPIO CANTÚ BARRAGÁN, y 20 por encima de la propuesta de MORENA, JOSÉ RAMÓN GÓMEZ LEAL.

Un sondeo de opinión reveló que al margen de estrategias electorales frente al 1 de julio, el principal "activo" de la alcaldesa MAKI ORTIZ DOMÍNGUEZ, es su política pública en materia de obras de infraestructura, particularmente en lo que se refiere a pavimentación, agua y drenaje, pues pese a la "herencia maldita" como se le denomina a los "pasivos acumulados" de administraciones anteriores, el gobierno municipal de MAKI ORTIZ ha sabido resolverlos sin desatender sus propios compromisos de campaña.

La "herencia maldita" a la que se refieren los estrategas de la campaña de MAKI, es la ciudad destrozada que recibió al asumir la comuna municipal, en materia de pavimentos "caídos", deuda pública, adeudos vendidos con infinidad de proveedores, alumbrado público, etcétera. Y anticipan: "si en este tramo de su gobierno se han invertido 900 millones de pesos, y ha pavi-

mentado 80 calles y resuelto problemas complejos en materia de agua y drenaje, ¿qué le espera a la ciudadanía con MAKI en el Ayuntamiento de Reynosa otros 3 años, y la perspectiva de ejercer inversiones en obra pública por 5 o 7 mil millones de pesos en ese lapso?".

Cotejan datos: "Si Nuevo Laredo, con un presupuesto anual de 2 mil 900 millones de pesos, ejerció 900 millones en obras públicas, ¿cómo es que Reynosa, con un presupuesto de apenas mil 900 millones de pesos, ha construido infraestructura de servicios urbanos por 900 millones en el mismo lapso?".

El insisten: "Este cotejo de información es elemental para dar una clara idea de la eficacia y transparencia de cómo se ejerce el presupuesto público bajo el gobierno de la Dra. MAKI ESTHER ORTIZ DOMÍNGUEZ".

"De ahí la preferencia por su reelección", explican.

UN "NUEVO REYNOSA"

Y aseguran:

"Votar por la reelección de MAKI ORTIZ, es votar por un Reynosa nuevo, moderno, iluminado, pavimentado, con puentes estratégicos y una ciudadanía organizada y autoceducada en materia de seguridad", explican.

Reynosa no puede experimentar con propuestas desfasadas en el tiempo y extravíasadas en escenarios del pasado; ni depositar su confianza en ocurrencias caprichosas, bipolares y proclives a la confrontación.

Antes al contrario: "la ceridumbre de un gobier-

no serio y estable, que ya probó abundantemente estar cerca de la gente y ejercer el presupuesto con absoluta transparencia y en beneficio de la gente, es lo que ha arrojado números superavanzados a favor de MAKI ORTIZ en los ejercicios de consulta ciudadana".

De ahí que la consulta en colonias donde abunda la obra pública de la administración de MAKI ORTIZ, le den a la alcaldesa una preferencia de hasta el 45.6% a favor, frente a 27.1 de JOSÉ RAMÓN GÓMEZ LEAL, y un 14 por ciento a SERAPIO CANTÚ BARRAGÁN.

Es decir, aquí se invierte la opinión ciudadana entre SERAPIO y "JR", pues si en un escenario general SERAPIO aparece en un 2o. lugar con el 25% a favor, contra un 16 por ciento de GÓMEZ LEAL, en colonias donde MAKI alcanza el 45.6 por ciento, "JR" le gana a SERAPIO con casi el doble de puntos porcentuales.

Pero, en todo caso, SERAPIO y "JR" luchan por el 2o. lugar, contrario a la creencia generalizada de que el "Efecto AMLD" provocará en automático la victoria de los candidatos a presidentes municipales de MORENA.

Las mediciones realizadas en Reynosa contravienen esa premisa, pues GÓMEZ LEAL no solo no se ha "montado" en la cresta del "lopezobradorismo", sino que se mantiene anclado al tercer sitio de las preferencias.

Pronto, en cuestión de 2 semanas, la Casa Mirofósky oficializará las mediciones realizadas en Reynosa de cara a la elección del 1o. de julio.

Esperélas.  
Por hoy es todo, nos leemos mañana. ☉

Fundado el 12 de agosto de 185

**EL BRAVO**

EL PERIÓDICO DE MATAMOROS

Domicilio: 1a. y Morelos # 129  
H. Matamoros, Tam.

Comandador:  
816-01-00, 816-08-48,  
816-05-54, 816-08-76

Directos:  
Fax Redacción Bravo:  
815-90-07  
Fax Publicidad:  
815-22-23  
Tel. Sociales: 816-65-59

Internet: [www.elbravo.com.mx](http://www.elbravo.com.mx)

Correo Electrónico:  
[pub@bravo.com.mx](mailto:pub@bravo.com.mx)

**RESPONSABLES**

BROWNSVILLE:  
1144 Lincoln St. Tel. (01) (956) 542-58  
Fax: (956) 542-6022

VALLE HERMOSO:  
Tel. (01-834) 84-27252 Profesor Cosme S  
entre Ing. E. Chávez y Dr. Luis G. López

RÍO BRAVO:  
Tel. (01-859) 534-8543

REYNOSA:  
Tel. (01-859) 951-3745

SAN FERNÁNDO:  
Tel. (01-841) 84-40375  
Carr. Mat. Cd. Volcán y Centro Cortés

CITA DEL MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS PARA EL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PUBLICADA EL 17 DE MAYO EN EL PERIÓDICO EL BRAVO DE MATAMOROS, EN LA COLUMNA "EN CONCRETO" DEL PERIODISTA ÁNGEL A. GUERRA SALAZAR, EN LA PÁGINA 1 DE LA SECCIÓN PUNTOS DE VISTA.

**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS PROCESO ELECTORAL CONCURRENTE 2017-2018**  
DEL 25 AL 31 DE MAYO DE 2018

Folio	Periodo de publicación	Fecha de publicación	Información General						Responsabilidad		
			Clasificación	Entidad	Medio Impreso	Sección	Página	Medio al que se publica	Patrocinador de la Encuesta	Realizador de la Encuesta	Responsabilidad
TAM-001	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EXPRESO DE VICTORIA	NACIONAL Y LOCAL	28	EXPRESO	x	x	x
TAM-002	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL CINCO	NACIONAL Y LOCAL	32	CINCO	x	x	x
TAM-003	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL MERCURIO	NACIONAL Y LOCAL	40	EL MERCURIO	x	x	x
TAM-004	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	LA VERDAD	NACIONAL Y LOCAL	24	LA VERDAD	x	x	x
TAM-005	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL DIARIO	NACIONAL Y LOCAL	40	EL DIARIO	x	x	x
TAM-006	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL GRÁFICO	NACIONAL Y LOCAL	16	EL GRÁFICO	x	x	x
TAM-007	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	LENTE MAGAZINE	NACIONAL Y LOCAL	42	LENTE MAGAZINE	x	x	x
TAM-008	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	HECHO EN VICTORIA	NACIONAL Y LOCAL	66	HECHO EN VICTORIA	x	x	x
TAM-009	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EXPRESO DE MANTE	NACIONAL Y LOCAL	28	EXPRESO DE MANTE	x	x	x
TAM-010	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL SOL DE TAMPICO	NACIONAL Y LOCAL	48	EL SOL DE TAMPICO	x	x	x
TAM-011	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	MILENIO DIARIO	NACIONAL Y LOCAL	40	MILENIO DIARIO	x	x	x
TAM-012	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	LA RAZON DE TAMPICO	NACIONAL Y LOCAL	28	LA RAZON DE TAMPICO	x	x	x
TAM-013	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	CHIC MAGAZINE	REVISTA	30	CHIC MAGAZINE	x	x	x
TAM-014	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	ANUNCIOS Y AVISOS	NACIONAL Y LOCAL	32	ANUNCIOS Y AVISOS	x	x	x
TAM-015	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL MAÑANA DE REYNOSA	NACIONAL Y LOCAL	40	EL MAÑANA DE REYNOSA	x	x	x
TAM-016	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	LA PRENSA DE REYNOSA	NACIONAL Y LOCAL	24	LA PRENSA DE REYNOSA	x	x	x
TAM-017	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	CONTACTO DE MATAMOROS	NACIONAL Y LOCAL	20	CONTACTO DE MATAMOROS	x	x	x
TAM-018	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	HORA CERO	NACIONAL Y LOCAL	47	HORA CERO	x	x	x
TAM-019	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	SOMOS TAMAULIPAS	NACIONAL Y LOCAL	40	SOMOS TAMAULIPAS	x	x	x

TAM-020	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	MAÑANA DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	40	MAÑANA DE NUEVO LAREDO	X	X	X
TAM-021	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	LÍDER INFORMATIVO DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	20	LÍDER INFORMATIVO	X	X	X
TAM-022	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	PRIMERA HORA DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	16	PRIMERA HORA DE NUEVO LAREDO	X	X	X
TAM-023	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	ULTIMA HORA DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	16	ULTIMA HORA DE NUEVO LAREDO	X	X	X
TAM-024	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EXPRESO DE MATAMOROS	NACIONAL Y LOCAL	40	EXPRESO DE MATAMOROS	X	X	X
TAM-025	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL BRAVO DE MATAMOROS	NACIONAL Y LOCAL	56	EL BRAVO DE MATAMOROS	X	X	X
TAM-026	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL CIUDADANO	NACIONAL Y LOCAL	24	EL CIUDADANO	X	X	X
TAM-027	25 AL 31 DE MAYO	25 AL 31 DE MAYO	GENERAL	TAMAULIPAS	REGENERACIÓN	NACIONAL Y LOCAL	24	REGENERACIÓN	X	X	X

**NOTAS PERIODÍSTICAS REFERIDAS A ENCUESTAS PROCESO ELECTORAL CONCURRENTES 2017-2018**  
DEL 25 AL 31 DE MAYO DE 2018

Folio	Fecha de publicación	Medio en que se publicó	Municipio	Género	Artículo	Autor	Relacionado con...
TAM-001	25 AL 31 DE MAYO	EXPRESO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-002	25 AL 31 DE MAYO	EL CINCO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-003	25 AL 31 DE MAYO	EL MERCURIO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-004	25 AL 31 DE MAYO	LA VERDAD	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-005	25 AL 31 DE MAYO	EL DIARIO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-006	25 AL 31 DE MAYO	EL GRÁFICO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-007	25 AL 31 DE MAYO	LENTE MAGAZINE	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-008	25 AL 31 DE MAYO	HECHO EN VICTORIA	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-009	25 AL 31 DE MAYO	EXPRESO DE MANTE	MANTE	COLUMNA	x	x	x
TAM-010	25 AL 31 DE MAYO	EL SOL DE TAMPICO	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-011	25 AL 31 DE MAYO	MILENIO DIARIO	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-012	25 AL 31 DE MAYO	LA RAZON DE TAMPICO	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-013	25 AL 31 DE MAYO	CHIC MAGAZINE	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-014	25 AL 31 DE MAYO	ANUNCIOS Y AVISOS	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-015	25 AL 31 DE MAYO	EL MAÑANA DE REYNOSA	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x

TAM-016	25 AL 31 DE MAYO	LA PRENSA DE REYNOSA	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-017	25 AL 31 DE MAYO	CONTACTO DE MATAMOROS	MATAMOROS	COLUMNA	x	x	x
TAM-018	25 AL 31 DE MAYO	HORA CERO	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-019	25 AL 31 DE MAYO	SOMOS TAMAULIPAS	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-020	25 AL 31 DE MAYO	MAÑANA DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	x	x	x
TAM-021	25 AL 31 DE MAYO	LÍDER INFORMATIVO DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	x	x	x
TAM-022	25 AL 31 DE MAYO	PRIMERA HORA DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	x	x	x
TAM-023	25 AL 31 DE MAYO	ULTIMA HORA DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	x	x	x
TAM-024	25 AL 31 DE MAYO	EXPRESO DE MATAMOROS	MATAMOROS	COLUMNA	x	x	x
TAM-025	25 AL 31 DE MAYO	EL BRAVO DE MATAMOROS	MATAMOROS	COLUMNA	x	x	x
TAM-026	25 AL 31 DE MAYO	EL CIUDADANO	MEXICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-027	25 AL 31 DE MAYO	REGENERACIÓN	MEXICO	COLUMNA	x	x	x

**MONITOREO EN MEDIOS IMPRESOS SOBRE ENCUESTAS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS PROCESO ELECTORAL CONCURRENTE 2017-2018**  
DEL 01 AL 08 DE JUNIO DE 2018

Folio	Información General					Responsabilidad					
	Periodo de publicación	Fecha de publicación	Clasificación	Entidad	Medio Impreso	Sección	Página	Medio al que se publica	Patrocinador de la Encuesta	Realizador de la Encuesta	Responsabilidad
TAM-001	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	EXPRESO DE VICTORIA	NACIONAL Y LOCAL	28	EXPRESO	x	x	x
TAM-002	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL CINCO	NACIONAL Y LOCAL	32	CINCO	x	x	x
TAM-003	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL MERCURIO	NACIONAL Y LOCAL	40	EL MERCURIO	x	x	x
TAM-004	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	LA VERDAD	NACIONAL Y LOCAL	24	LA VERDAD	x	x	x
TAM-005	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL DIARIO	NACIONAL Y LOCAL	40	EL DIARIO	x	x	x
TAM-006	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL GRÁFICO	NACIONAL Y LOCAL	16	EL GRAFICO	x	x	x
TAM-007	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	LENTE IMAGINE	NACIONAL Y LOCAL	42	LENTE MAGAZINE	x	x	x
TAM-008	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	HECHO EN VICTORIA	NACIONAL Y LOCAL	66	HECHO EN VICTORIA	x	x	x
TAM-009	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	EXPRESO DE MANTE	NACIONAL Y LOCAL	28	EXPRESO DE MANTE	x	x	x
TAM-010	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL SOL DE TAMPICO	NACIONAL Y LOCAL	48	EL SOL DE TAMPICO	x	x	x
TAM-011	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	MILENIO DIARIO	NACIONAL Y LOCAL	40	MILENIO DIARIO	x	x	x
TAM-012	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	LA RAZON DE TAMPICO	NACIONAL Y LOCAL	28	LA RAZON DE TAMPICO	x	x	x
TAM-013	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	CHIC MAGAZINE	REVISTA	30	CHIC MAGAZINE	x	x	x
TAM-014	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	ANUNCIOS Y AVISOS	NACIONAL Y LOCAL	32	ANUNCIOS Y AVISOS	x	x	x
TAM-015	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL MAÑANA DE REYNOSA	NACIONAL Y LOCAL	40	EL MAÑANA DE REYNOSA	x	x	x
TAM-016	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	LA PRENSA DE REYNOSA	NACIONAL Y LOCAL	24	LA PRENSA DE REYNOSA	x	x	x
TAM-017	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	CONTACTO DE MATAMOROS	NACIONAL Y LOCAL	20	CONTACTO DE MATAMOROS	x	x	x
TAM-018	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	HORA CERO	NACIONAL Y LOCAL	47	HORA CERO	x	x	x
TAM-019	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	SOMOS TAMAULIPAS	NACIONAL Y LOCAL	40	SOMOS TAMAULIPAS	x	x	x

TAM-020	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	MAÑANA DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	40	MAÑANA DE NUEVO LAREDO	X	X	X
TAM-021	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	LÍDER INFORMATIVO DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	20	LÍDER INFORMATIVO	X	X	X
TAM-022	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	PRIMERA HORA DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	16	PRIMERA HORA DE NUEVO LAREDO	X	X	X
TAM-023	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	ULTIMA HORA DE NUEVO LAREDO	NACIONAL Y LOCAL	16	ULTIMA HORA DE NUEVO LAREDO	X	X	X
TAM-024	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	EXPRESO DE MATAMOROS	NACIONAL Y LOCAL	40	EXPRESO DE MATAMOROS	X	X	X
TAM-025	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL BRAVO DE MATAMOROS	NACIONAL Y LOCAL	56	EL BRAVO DE MATAMOROS	X	X	X
TAM-026	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	EL CIUDADANO	NACIONAL Y LOCAL	24	EL CIUDADANO	X	X	X
TAM-027	01 AL 08 DE JUNIO	01 AL 08 DE JUNIO	GENERAL	TAMAULIPAS	REGENERACIÓN	NACIONAL Y LOCAL	24	REGENERACIÓN	X	X	X

**NOTAS PERIODÍSTICAS REFERIDAS A ENCUESTAS PROCESO ELECTORAL CONCURRENTE 2017-2018**  
DEL 01 AL 08 DE JUNIO DE 2018

Folio	Fecha de publicación	Medio en que se publicó	Municipio	Género	Artículo	Autor	Relacionado con...
TAM-001	01 AL 08 DE JUNIO	EXPRESO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-002	05 DE JUNIO	EL CINCO	VICTORIA	CITA	"XICO ARRIBA 2 A 1"	JORDAN ESPINOSA	ELECCIÓN DE AYUNTAMIENTO DE CIUDAD VICTORIA EN EL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2017-2018
TAM-002	05 DE JUNIO	EL CINCO	VICTORIA	CITA	"CONTRAPESO"	JOSÉ ALFREDO LICEAGA	ELECCIÓN DE AYUNTAMIENTO DE CIUDAD VICTORIA EN EL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2017-2018
TAM-002	06 DE JUNIO	EL CINCO	VICTORIA	CITA	"EL EXPLICADOR"	ARMANDO GARZA MÉNDEZ	ELECCIÓN DE AYUNTAMIENTO DE CIUDAD VICTORIA EN EL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2017-2018
TAM-003	01 AL 08 DE JUNIO	EL MERCURIO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-004	05 DE JUNIO	LA VERDAD	VICTORIA	CITA	REVELA XICO DATOS DELA ENCUESTADORA MASSIVE CALLER	CÉSAR CRUZ LÓPEZ	ELECCIÓN DE AYUNTAMIENTO DE CIUDAD VICTORIA EN EL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2017-2018
TAM-005	01 AL 08 DE JUNIO	EL DIARIO	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-006	05 DE JUNIO	EL GRÁFICO	VICTORIA	CITA	ENCUESTA DA VENTAJA A XICO EN VICTORIA	ALBERTO SERNA	ELECCIÓN DE AYUNTAMIENTO DE CIUDAD VICTORIA EN EL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2017-2018
TAM-007	01 AL 08 DE JUNIO	LENTE MAGAZINE	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x



TAM-008	01 AL 08 DE JUNIO	HECHO EN VICTORIA	VICTORIA	COLUMNA	x	x	x
TAM-009	01 AL 08 DE JUNIO	EXPRESO DE MANTE	MANTE	COLUMNA	X	x	x
TAM-010	01 AL 08 DE JUNIO	EL SOL DE TAMPICO	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-011	01 AL 08 DE JUNIO	MILENIO DIARIO	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-012	01 AL 08 DE JUNIO	LA RAZON DE TAMPICO	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-013	25 AL 31 DE MAYO	CHIC MAGAZINE	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-014	25 AL 31 DE MAYO	ANUNCIOS Y AVISOS	TAMPICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-015	25 AL 31 DE MAYO	EL MAÑANA DE REYNOSA	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-016	25 AL 31 DE MAYO	LA PRENSA DE REYNOSA	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-017	25 AL 31 DE MAYO	CONTACTO DE MATAMOROS	MATAMOROS	COLUMNA	x	x	x
TAM-018	25 AL 31 DE MAYO	HORA CERO	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-019	25 AL 31 DE MAYO	SOMOS TAMAULIPAS	REYNOSA	COLUMNA	x	x	x
TAM-020	25 AL 31 DE MAYO	MAÑANA DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	x	x	x
TAM-021	25 AL 31 DE MAYO	LÍDER INFORMATIVO DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	x	x	x
TAM-022	25 AL 31 DE MAYO	PRIMERA HORA DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	x	x	x
TAM-023	25 AL 31 DE MAYO	ULTIMA HORA DE NUEVO LAREDO	NUEVO LAREDO	COLUMNA	X	X	x
TAM-024	25 AL 31 DE MAYO	EXPRESO DE MATAMOROS	MATAMOROS	COLUMNA	X	X	X
TAM-025	25 AL 31 DE MAYO	EL BRAVO DE MATAMOROS	MATAMOROS	COLUMNA	X	X	X
TAM-026	25 AL 31 DE MAYO	EL CIUDADANO	MEXICO	COLUMNA	x	x	x
TAM-027	25 AL 31 DE MAYO	REGENERACIÓN	MEXICO	COLUMNA	x	x	x

PERIÓDICO EL CINCO, PORTADA, PUBLICADA EL 05 DE JUNIO DE 2018,  
CORRESPONDIENTE A UNA CITA SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES  
DEL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2017-2018 EN VICTORIA.

#DIETAM: A CIRUGÍA, 45 NIÑOS CON PARÁLISIS CEREBRAL. P04 

EL CINCO.MX #5612 Número 638 MARTES 05 DE JUNIO DE 2018  
PERIÓDICO CINCO PERIÓDICO CINCO

# CINCO

LA COMUNIDAD MEJOR INFORMADA DE TAMAULIPAS **#5**

## XICO ARRIBA 2 A 1

EL CANDIDATO DE 'POR TAMAULIPAS AL FRENTE' A LA ALCALDÍA DE VICTORIA, ASEGURÓ QUE LA ENCUESTADORA MASSIVE CALLER LO UBICA EN EL PRIMER LUGAR DE LAS PREFERENCIAS, CON EL DOBLE DE VENTAJA SOBRE OSCAR ALMARAZ, QUE INCLUSO YA EN TERCER LUGAR DESPUÉS DE LA LO GATTAS.

P06

 <b>40%</b>	 <b>21%</b>	 <b>20%</b>
---	---	--

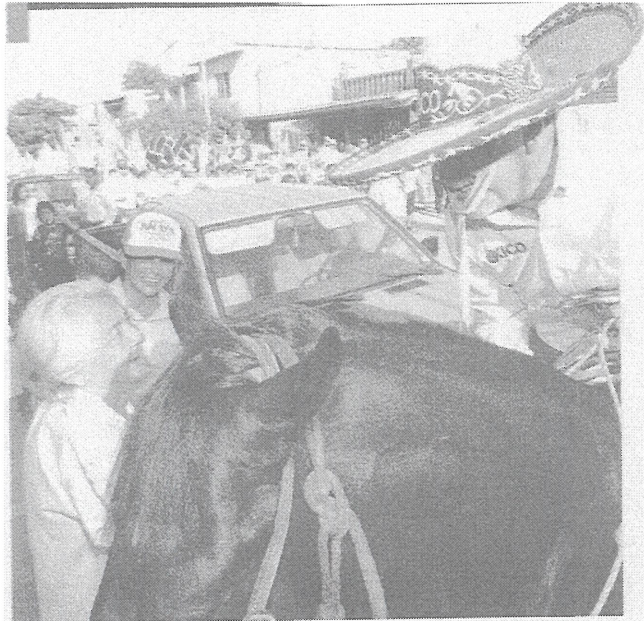
#CODHET HEREDAN A OMBUDSMAN AMPLIO REZAGO. P04 

#PAGOS MAESTROS JUBILADOS RECLAMAN A ISSSTE. P05 

#PRISIÓN JUEZ VINCULA A GIASHA PROCESO. P04 

#TRÁNSITO PAREJA, PROHIBICIÓN DE POLARIZADO P07 

PERIÓDICO EL CINCO, INTERIORES, CORRESPONDIENTE A UNA CITA SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES DEL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2017-2018 EN VICTORIA. AUTOR: EL PERIODISTA JORDÁN ESPINOSA, PUBLICADA EL MARTES 05 DE JUNIO DE 2018 EN LA PÁGINA 06.



El candidato se reúne con adultos mayores

## “VOY ARRIBA EN ENCUESTAS”: XICO

**Y PRI Y MORENA SE PELEAN SEMANA A SEMANA EL SEGUNDO SITIO. AFIRMA CANDIDATO DE POR TAMAULIPAS AL FRENTE**

● **JORDÁN ESPINOSA**  
Ciudad Victoria, Tamaulipas

Xicoténcatl González Uresti, candidato a la alcaldía por Tamaulipas al Frente, aseguró que aparece en primer lugar en las encuestas que se han venido realizando al interior del PAN.

Agregó que hay otros números que se manejan a partir de preguntas en redes sociales, pero esas se realizan sin método confiable.

“Estamos arriba, con un 46 por ciento en contra del 20 por ciento del PRI y 21 por ciento de MORENA. Así van, semana por semana cambian de 20 a 21 por ciento, no cambia mucho por semana el PRI y Morena y nosotros seguimos arriba con un 46-47 por ciento”, dijo González Uresti.

“Estamos muy consolidados, estamos muy seguros de lo que estamos haciendo”, añadió.

El candidato dijo que hay una gran diferencia entre la encuesta donde él aparece en primera posición, y de las varias que aparecen en redes sociales ya que éstas no están enfocadas a un sector de la sociedad o alguna estrategia.

Comentó que en esas sólo vota el que la ve en la red social.

Las encuestas que él tiene, dijo, es de una manera sectorizada, por seccional, por casilla y de acuerdo al padrón electoral.

“En las otras encuestas que fueron realizadas por internet ahí mismo aclaran que no tiene valor ya que fueron realizadas por internet”.

Finalizó comentando que estar representando a la unión Por Tamaulipas al Frente significa representar la voz del pueblo.

“Significa la voz del pueblo, la fuerza del PAN, de Movimiento Ciudadano y del PRD; está de manifiesto el poder de la voz del pueblo por supuesto”.



PERIÓDICO EL CINCO, INTERIORES, CORRESPONDIENTE A UNA CITA  
PERIODÍSTICA SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES CORRESPONDIENTE AL  
PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2017-2018. AUTOR: EL COLUMNISTA  
ARMANDO GARZA MÉNDEZ, PUBLICADA EL MARTES 05 DE JUNIO DE 2018 EN  
LA PÁGINA 30 EN LA COLUMNA "EL EXPLICADOR".

### EL EXPLICADOR

ARMANDO GARZA MÉNDEZ

## Árbitro vendido

1.-El mayor peligro en la próxima elección en Tamaulipas no es el abstencionismo (el INE calcula una participación histórica del 70%) o la violencia contra los votantes. No, el mayor peligro que enfrenta el proceso electoral en nuestro estado es tener un árbitro parcial y entregado a un partido o candidato.

Cuando se trata de pagar a los árbitros, el Madrid paga mejor dicen en la parte de España que no es el Bernabéu.

Pero aquí en México sabemos que cuando se trata de pagar a los árbitros, el PRI es el que paga mejor.

70 años de gobierno ininterrumpidos no se pueden entender sin la complicidad de las autoridades electorales.

Afortunadamente en Tamaulipas el gobierno de un solo partido ya es historia, el problema es que los árbitros electorales no se han enterado y siguen en la misma dinámica.

Se entiende que esta elección, la primera después de la altertancia en Tamaulipas, es una novedad para autoridades como el IETAM, poco acostumbradas al pluralismo y la competencia real entre diversas fuerzas políticas.

Así que el árbitro electoral debe estar consciente que todos, los partidos, candidatos, ciudadanos, autoridades y hasta tribunales electorales estarán vigilando su desempeño.

Y a diferencia de épocas anteriores, hoy quien no respeta las leyes y las tuerce a su antojo termina por ser castigado.

2.- Cuando un funcionario como el Auditor Superior del Estado hace una declaración, hay que escucharla con mucho cuidado.

Y es que su trabajo como vigilante del quehacer de los servidores públicos en Tamaulipas es muy delicado, sobre todo por las consecuencias que acarrear.

Le cuento esto porque la semana pasada Jorge Espino recibió una denuncia para auditar las cuentas públicas de Oscar Almaraz, y confirmo que ya le están atendiendo por la gravedad de lo que se señala.

Pero además, el auditor dejó muy claro que no solo se está auditando al alcalde de Victoria, sino al resto de los municipios.

La precisión es importante porque las cuidadosas palabras del Auditor son un recordatorio para meter en cintura a los alcaldes que tienen la tentación de utilizar su posición de poder para entorpecer el proceso electoral e influir en su resolución.

De eso se tratan los pesos y contrapesos, el equilibrio de poderes y la defensa de la legalidad.

Y por si a algún candidato se le había

olvidado, ahí les deja un pequeño recordatorio el Auditor Superior del Estado.

Un pequeño recordatorio con grandes consecuencias.

3.-Ante las pocas encuestas estatales sobre las preferencias presidenciales, el portal oraculua.mx decidió hacer un modelo matemático para estimar como van los candidatos en cada estado.

En Tamaulipas, Anaya encabeza la intención de voto con el 37.5%, mientras que AMLO le sigue con el 34%. Pepe Meade aparece en tercer lugar con el 24.5% y el Bronco hasta el fondo con un 8%.

En la carrera por el Senado de acuerdo a Massive Caller, la fórmula del Frente en Tamaulipas va en primer lugar con el 33.62%, seguidos de los candidatos de Morena, con el 26.53% y el PRI con el 16.44%.

Y para el ayuntamiento de Victoria, según a los datos revelados por Xico, también de una encuesta de Massive Caller, el candidato de Por Tamaulipas al Frente encabeza las preferencias con el 40%, seguido de Laio Gaitas de Morena con el 21% y de Oscar Almaraz con el 20%.

Como ve, las tres encuestas, resultan consistentes en cuanto a las preferencias de los votantes en Tamaulipas, poniendo en primer lugar a los candidatos del Frente, luego a los de Morena, y en tercer lugar a los priistas.

De las diputaciones federales no hay encuestas públicas todavía, pero seguramente no estarán muy lejos de la tendencia del resto de las contiendas.

4.-Este martes se celebró el Día Mundial del Medio Ambiente, y aprovechando la conmemoración, la UAT expuso sus investigaciones aplicadas a la ecología y los recursos naturales.

Además, puso en marcha el Octavo Seminario de Investigación del Posgrado en Ecología y Manejo de Recursos Naturales.

Estas iniciativas de la Universidad cobran cada vez mayor importancia si tenemos en cuenta el grave problema de falta de agua y calor extremo que padece Victoria y el centro del estado.

5.-No nos cansamos de recordarle las medidas de prevención que recomienda la Secretaría de Salud para evitar los criaderos de mosquitos transmisores de enfermedades como dengue, Zika y chikungunya, en esta temporada de calor extremo.

Elimine cacharros, tape recipientes de agua y evite la acumulación de líquidos.

Y para evitar enfermedades gastrointestinales, tome mucha agua, evite comer en la calle y cuide la refrigeración de sus alimentos.

PERIÓDICO EL GRÁFICO, INTERIORES, CORRESPONDIENTE A UNA CITA PERIODÍSTICA CORRESPONDIENTE AL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2017-2018 EN EL MUNICIPIO DE VICTORIA. PUBLICADA EL MARTES 05 DE JUNIO DE 2018 EN LA PÁGINA 05 POR EL PERIODISTA ALBERTO SERNA.

as cosas que están generando el miedo y afirmó que el proyecto de López Obrador es el de crear un país de oportunidades y no un país de encono.

u- "Es importante que la gente no tenga miedo, los partidos no se fijan que en lugar de generar esperanza generan el miedo

do social, que la gente no tenga miedo", dijo.

Torre Gómez ha ocupado diferentes cargos tanto en el sector público como en el privado en estados como Nuevo León, así como en otros lugares como Mexicali y Naucalpan.



e lanzó con toda con-

## real de ciones

al del Partido Acción coordinador de MOREnte las pruebas de que el stá manipulando el proi del Estado.

r que el gobernador está sente la denuncia, si no s estamos construyendo el proceso electoral que i ciudadanía quiénes son de un ex gobernador de

r 10 diputados locales, rdinador del Morena no a los tamaulipecos.

las 14 toneladas de mar-no de sus ranchos de su achada una empresa que a en un expediente que

## Encuesta da ventaja a Xico en Victoria

Por Alberto Serna

La encuestadora Massive Caller, ubica a Xicoténcatl González Uresti, candidato a la alcaldía de Ciudad Victoria por la Coalición Tamaulipas al Frente, con un 46% de las preferencias electorales, superando por mucho al candidato del Revolucionario Institucional y al de Morena.

En entrevista el Doctor Xico, informó que de acuerdo a Massive Caller, durante las últimas semanas lo ha colocado en el primer lugar de la preferencia electoral, con un 46% a su favor.

"Las encuestas al interior del partido que son sectorizadas en la ciudad, incluso por casillas de acuerdo al padrón electoral estamos con el 46% de las preferencias electorales contra 20% del PRI 21% de Morena, cambian semanalmente uno arriba del otro, nosotros 46 o 47 y nos consolidamos cada día", señaló. Destacó la seriedad de la empresa y comentó que las encuestas realizadas en redes sociales, reconocen que carecen de validez ya que las responden quienes desean participar y no por sectores mucho menos aleatorias.

"Las encuestas realizadas por Internet aclaran que no tienen valor y la otra que te comento -Massive Caller- es una empresa seria. He visto encuestas publicadas vía Internet que no tienen selectividad, no tiene preferencias por algún grupo, son para quien quiera participar", puntualizó.



XICOTENCATL González Uresti, puntero en encuesta de Massive

PERIÓDICO LA VERDAD, CITA SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES CORRESPONDIENTES AL PROCESO ELECTORAL ORDINARIO 2017-2018. EDICIÓN DEL 05 DE JUNIO DE 2018.

5  
Región centro de Ta-

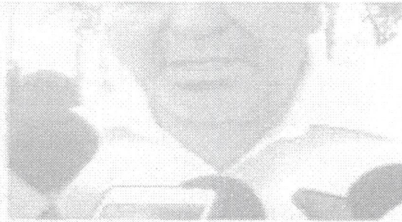
del distrito que cam-  
pillos de San Carlos,  
mué, Padilla, Villa-  
idalgo, menciona que  
ciudadanos tendrán  
expresarse amplia-  
las nociones que se  
lámara de Diputados,  
por la colonia Eche-  
Ale Cárdenas, ade-  
voto de confianza  
also, continuó escu-  
as demandas y nece-  
familias, en el que  
tas de la inseguridad

temas que más agri-  
con las que he ven-  
en el transcurso de  
los cuales he reafir-  
niso de impulsar ac-  
na necesarias, para  
Nemas sociales", dijo  
mino de la caminata.  
ndicó que hay como  
ir del 1 de julio como  
continuará diálo-  
alias a través de esas  
s, para actualizar al  
stativo por la cual, al-  
para que el Distrito  
o de Tamaulipas sea  
máxima tribuna del  
si quiero a Victoria,  
o, y quiero que todos  
e y en paz", apuntó.

## lógico

denuncias pero que  
las mismas.  
an en estos consejos  
denuncias prosperan.  
se quedan ahí sin re-

grave riesgo en pro-  
bre todo en el tema  
luales.  
ia de plantas tratado-  
las aguas residuales  
n ríos, arroyos y pre-  
25.



Xicotécatl González.

## Revela Xico datos de la encuestadora Massive Caller

por César Quiroga

La encuestadora Massive Caller, ubica al Doctor Xicotécatl González Uresat, candidato a la alcaldía de Ciudad Victoria por la Coalición Tamaulipas al Frente, con un 46% de las preferencias electorales, superando por mucho al candidato del Revolucionario Institucional y al de Morena.

En entrevista, Xico, informó que de acuerdo a Massive Caller, durante las últimas semanas lo han colocado en el primer lugar de la preferencia electoral, con un 46% a su favor.

"Las encuestas al interior del partido que son sectorizadas en la ciudad, incluso por casillas de acuerdo al padrón electoral estamos con el 46% de las preferencias electorales contra 20% del PRI, 21% de Morena, cambian semanalmente uno arriba del otro, nosotros 46 o 47 y nos consolidamos cada día", señaló.

Destacó la seriedad de la empresa y comentó que las encuestas realizadas en redes sociales, reconocen que carecen de validez, ya que las responden quienes desean participar y no por sectores mucha veces aleatorias.

"Las encuestas realizadas por Internet aclaran que no tienen valor y la otra que te comento -Massive Caller- es una empresa seria. He visto encuestas publicadas vía Internet que no tienen subjetividad, no tienen preferencias por algún grupo, son para quien quiera participar", puntualizó.