

CENTRO DE INVESTIGACIONES  
**SOCIOLÓGICAS**  
**DE MÉXICO**

44,110-Guadalajara. Jalisco.

T (33) 33 34 10 33

[tere@cismexico.com](mailto:tere@cismexico.com)  
[fernando@cismexico.com](mailto:fernando@cismexico.com)  
[www.cismexico.com](http://www.cismexico.com)

LIC. JUAN ESPARZA ORTIZ  
SECRETARIO EJECUTIVO  
DEL  
INSTITUTO ELECTORAL DE  
TAMAULIPAS.

MORELOS ORIENTE No. 701  
ZONA CENTRO  
CD. VICTORIA,  
TAMAULIPAS.

Estimado Lic. Esparza:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo, al tiempo que solicitamos de usted el pertinente permiso y autorización para la realización de encuesta de salida y conteo rápido en la elección a Gobernador 2016 en el estado de Tamaulipas.

Tenemos experiencia en la realización de encuestas de salida en varios lugares del mundo. En el caso de México, ya realizamos encuestas de salida propias o subcontratadas en varios municipios y estados del país. Ya hemos realizado encuesta de salida para Gobernador en Veracruz, Jalisco, Querétaro, Michoacán y Colima. Alcaldías superan la veintena.

No sólo somos empresa encuestadora sino que además proveemos software específico para el desarrollo de encuestas de salida a otras compañías. Pueden verlo en nuestro web en [www.cismexico.com](http://www.cismexico.com)

Somos una empresa dedicada a la medición de la opinión pública en general. Los últimos trabajos realizados de carácter internacional han sido para instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo y Banco Mundial, o empresas de extraordinario prestigio como Washington Post y Univisión. Nuestro último trabajo internacional se presentó el pasado mes de abril en Miami con el título: "Encuesta Cuba Abril 2015" el cual ha tenido repercusión mundial. Pueden ver los resultados completos en [www.encuestacuba.com](http://www.encuestacuba.com). Así mismo anexamos un breve curriculum y registro en el padrón de proveedores del INE para este proceso electoral 2016: Número de Registro de Proveedor: **201504141145262**

**ENCUESTA DE SALIDA GOBERNADOR DE TAMAULIPAS:**

Se realizarán encuestas de salida en un número de casillas electorales entre 120 y 150 en todo el Estado, más un 10% de reserva.

El diseño muestral es probabilístico, por lo cual los resultados pueden generalizarse para los electores del estado de Tamaulipas que ejerzan su voto ese día.

A su vez es polietápico, sistemático y con arranque aleatorio en la selección de las unidades muestrales donde la última unidad de selección el individuo que sale de votar en cada sección electoral.

El universo muestral serán adultos , con credencial de elector en el estado y que hayan votado instantes antes.

UPM: Unidad Primaria de Muestreo.

La unidad Primaria de Muestreo serán las secciones electorales del Estado.

Dichas UPMs se clasificarán en

- \* Urbanas
- \* Rurales
- \* Mixtas

Dichas UPM son las secciones electorales en la casilla o casillas correspondientes.

USM: Unidad Secundaria de Muestreo.

Individuo que sale de votar y quiere contestar voluntariamente la encuesta, estableciendo cuotas de sexo y edad. Se entrevistarán 10 individuos por hora en casa casilla seleccionada.

Nivel de confianza: 95%. Esto quiere decir que al menos el 95% de la población que pertenezca al universo estudiado compartirá los resultados del estudio con los niveles de error que se describirán más adelante, en función de los marcos geográficos que se establezcan.

Niveles de error resultados globales: inferior al 2%

La definición de los errores muestrales serán calculados para cada marco muestral, en función de una de las variables principales de la encuesta y que requiera los tamaños de muestra mayores, bajo la siguiente fórmula basado en poblaciones cuya función de distribución de probabilidad ha sido fundamentada en la función normal.

Es necesario despejar el tamaño muestral "n", para establecer los niveles de error estadístico.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

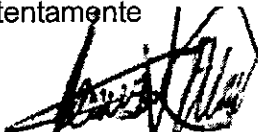
Este ejercicio estima el levantamiento de 9,000 a 10,800 entrevistas lo cual genera para el 95% de confianza un error que oscila en valor absoluto entre 1.1% y el 0.94%.

DECLARACIONES:

- a) Todas las entrevistas serán realizadas en la vía pública, y nunca dentro del recinto de votación.
- b) Los resultados son un ejercicio estadístico, más nunca un resultado oficial.
- c) Todos los encuestadores o entrevistadores estarán debidamente identificados y uniformados.
- d) Se acatarán todas las normas y obligaciones establecidas por su honorable instituto.

Adicionalmente informamos que el número aproximado de encuestadores en campo serán 160 personas (incluyendo reservas).

Saludos Cordiales,  
Quedo de usted para cualquier aclaración a la presente solicitud  
Atentamente



María Teresa Villa Curiel  
Representante Legal  
Centro de Investigaciones Sociológicas de México SA de CV