

# ESTADO DE TAMAULIPAS

## TENDENCIAS ELECTORALES

### Rumbo al 5 de Junio 2016



**No son pronósticos.**

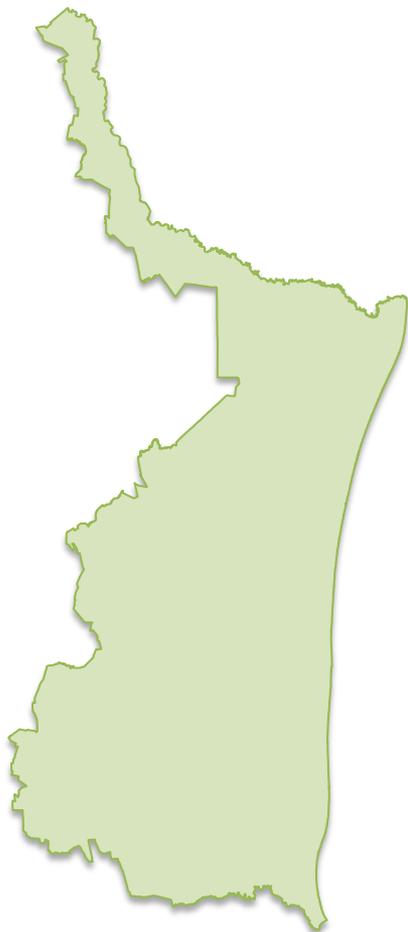
No caiga en la tentación de pensar que no habrá cambios.



**Mayo 2016**

# ¿Qué se hizo?

**ENCUESTAS EN HOGARES DEL 07 AL 09 DE MAYO DE 2016**



**Se entrevistaron a**

**1,200**

**Ciudadanos que tienen  
su residencia en el  
Estado de Tamaulipas**

**EL ERROR NO SOBREPASA EL +/-2.8% EN LAS ESTIMACIONES**

# Problemática percibida en Tamaulipas

¿Cuál es el problema más importante que enfrenta el estado de Tamaulipas actualmente?

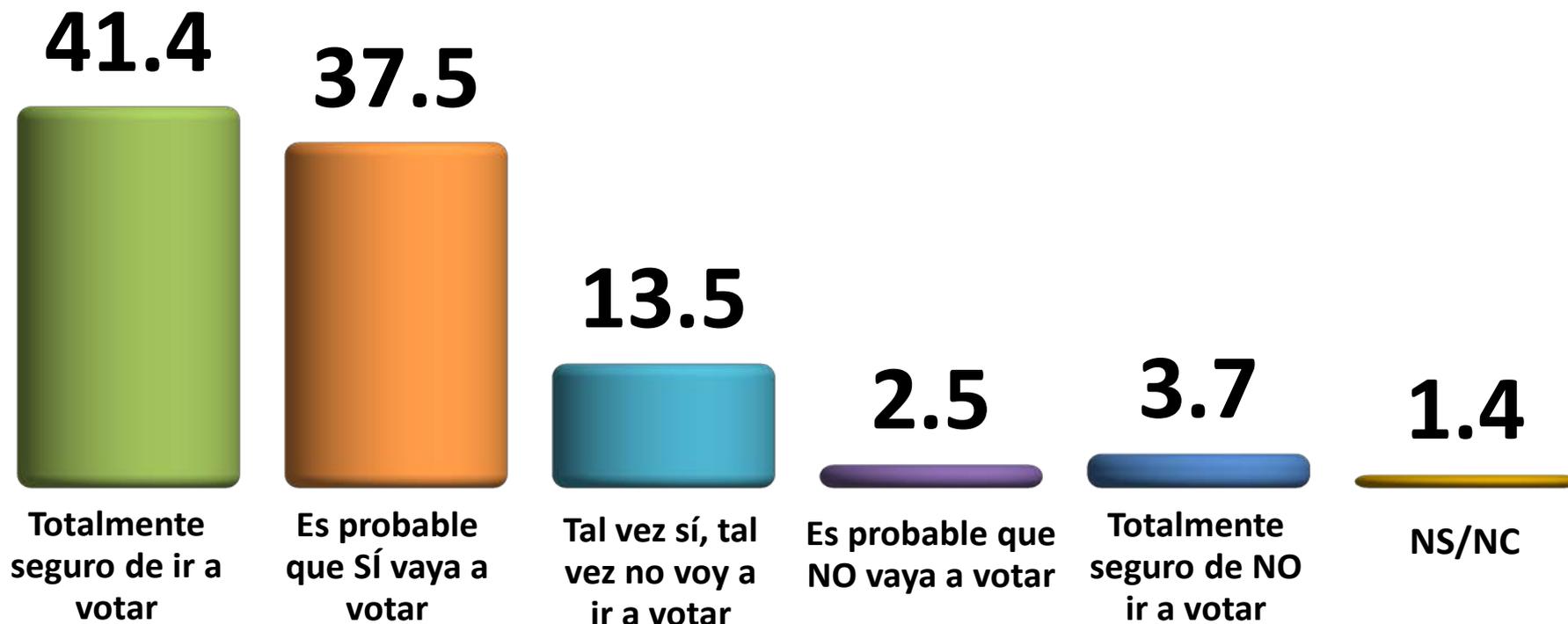
Delincuencia	48.2
Crisis económica	13.4
Desempleo	9.2
Corrupción	8.6
Pobreza	6.1
Narcotráfico	5.5
Drogadicción	4.0
Bajos salarios	1.7

Sumando "Otras menciones" y "Ns/Nc" = 100%



# Probabilidad de votar

En junio próximo habrá elecciones en Tamaulipas para elegir al próximo gobernador, a los alcaldes y a los diputados. En esta elección, ¿qué tan seguro es que usted vaya a votar?

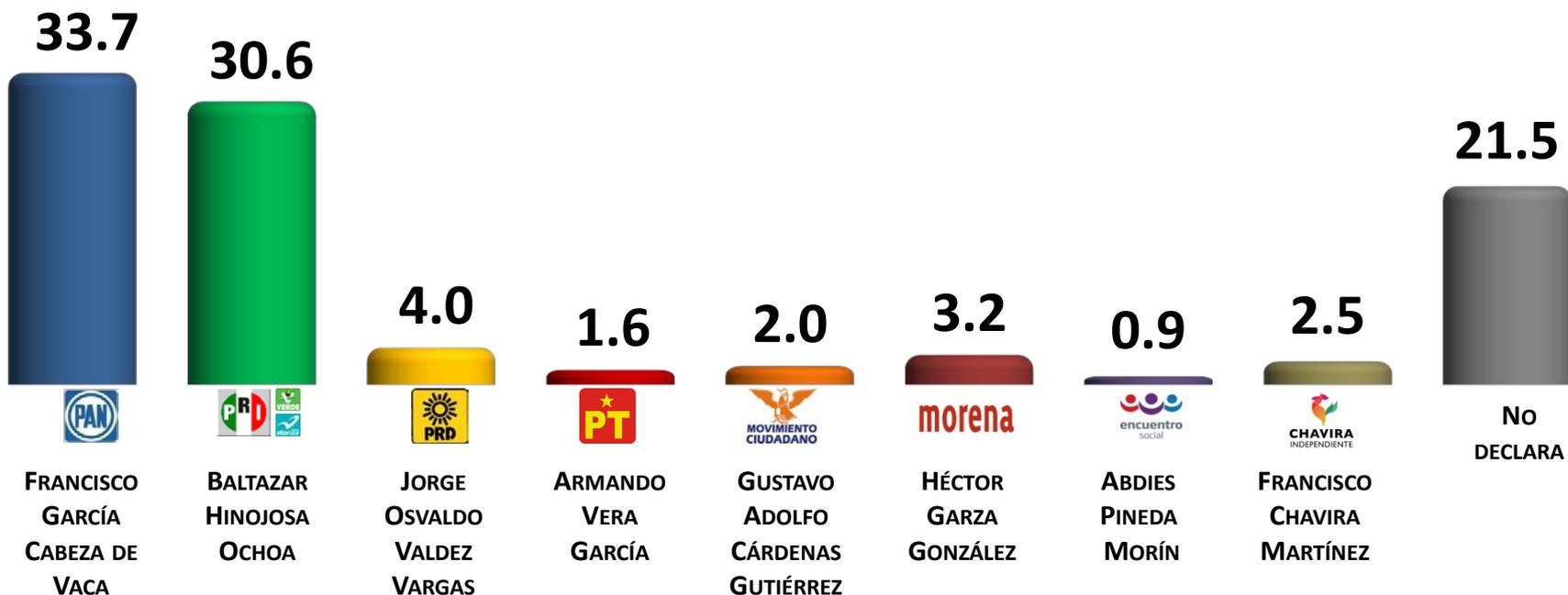


# En estos momentos la intención de voto por partidos para Gobernador de Tamaulipas es:

Utilizando simulación de boleta y urna

**NOTA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.**

## PREFERENCIA "BRUTA"

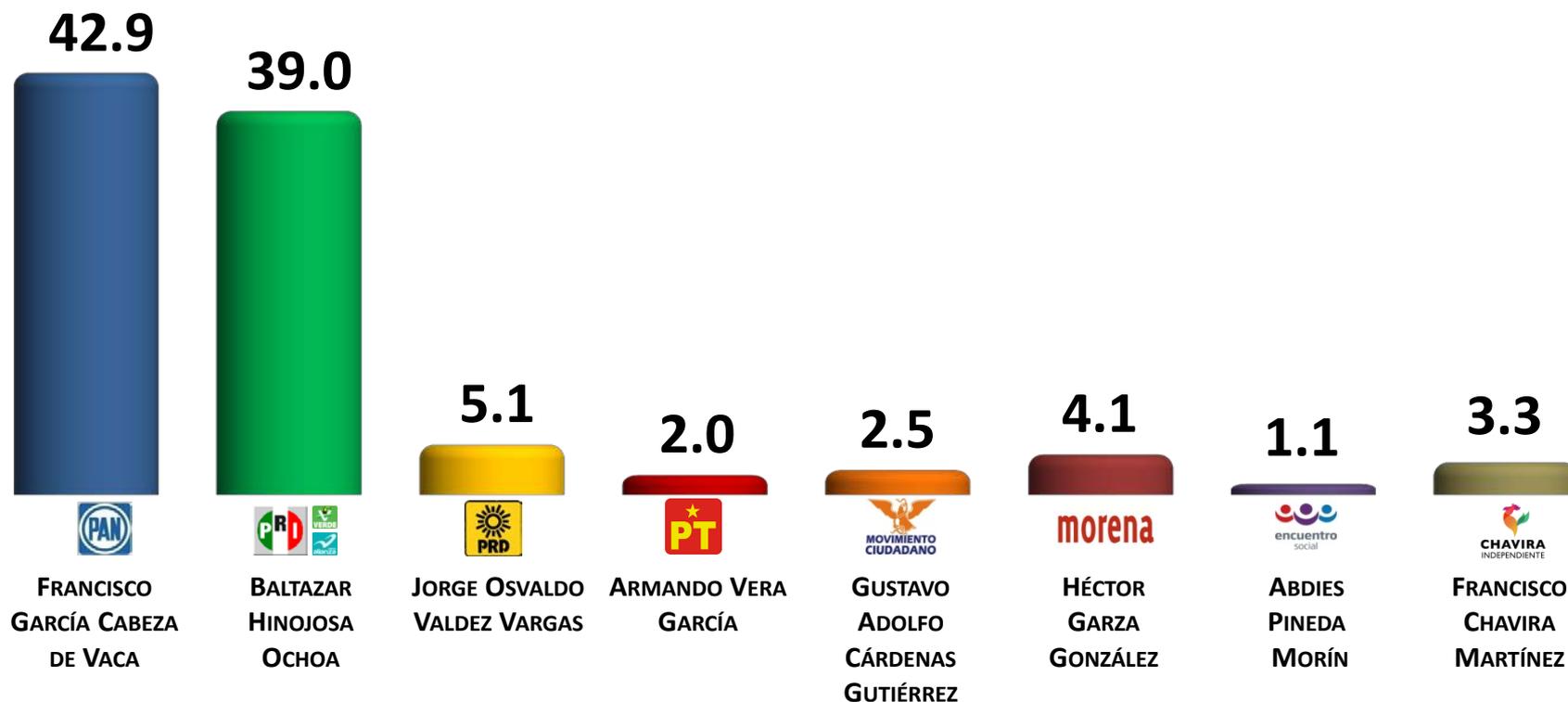


# En estos momentos la intención de voto por partidos para Gobernador de Tamaulipas es:

Utilizando simulación de boleta y urna

**NOTA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.**

PREFERENCIA "EFECTIVA" ELIMINANDO AL 21.5 QUE NO DECLARA PREFERENCIA



# NOTA METODOLÓGICA

**METODOLOGÍA MITOFSKY** está apegada al acuerdo número INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral 2014-2015 hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

## OBJETIVO DEL ESTUDIO

Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en el Estado de Tamaulipas al momento de la aplicación de la encuesta.

## DISEÑO MUESTRAL

Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) **120** secciones electorales en el Estado de Tamaulipas, en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.

## TAMAÑO DE MUESTRA

**1,200** ciudadanos con credencial para votar distribuidos en el Estado de Tamaulipas.

## FECHAS DE LEVANTAMIENTO

Del **7** al **9** de **Mayo** de 2016

## POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO

Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en el Estado de Tamaulipas. Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.

## PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados presentados NO son simples frecuencias de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.

## CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el **±2.8%** para el Estado. En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”. Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

# NOTA METODOLÓGICA

## MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

## PREGUNTAS ELECTORALES

*Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Tamaulipas, ¿por cuál partido o candidato votaría usted?*

## FORMA DE PROCESAMIENTO

Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad.

## ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

## SOFTWARE UTILIZADO

El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

## CONSULTA

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán **disponibles en la página oficial** de CONSULTA MITOFSKY; [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx) donde de forma **gratuita** podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

## DERECHOS

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)

## CONTACTO PARA INFORMACIÓN

**Persona que patrocinó la encuesta de opinión:** Make Media S.A de C.V, con domicilio en Boulevard Díaz Ordaz 3057 Piso S Depto. 36, Santa María Monterrey, NL

**Persona moral que llevó a cabo la encuesta de opinión:** CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

Medio de publicación original: [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Encuestador

2	8
---	---

Estado

--	--	--	--

Municipio

--	--	--	--

Sección

--

Mz.

--	--

Folio

RESULTADO POR CONTACTO									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

CODIGOS

01 Entrevista completa	06 Nadie en casa
02 Entrevista incompleta	07 No es vivienda
03 Rechazó la entrevista	08 Ausentes temporales
04 Informante inadecuado	09 Otro No respuesta hogar
05 Vivienda deshabitada	10 Otro No respuesta individuo

F1. ¿Tiene usted credencial para votar con domicilio de esta vivienda?

1) Sí

2) No ⇒ **TERMINAR ENTREVISTA**

1. ¿Cuál es hoy el principal problema del Estado de Tamaulipas? (ENCUESTADOR REGISTRE PRIMERA RESPUESTA ESPONTÁNEA)

- Crisis económica (01)
- Inseguridad/ delincuencia (02)
- Desempleo (03)
- Pobreza (04)
- Corrupción (05)
- Drogadicción (06)
- Inflación (07)
- Impuestos/ aumento al IVA (08)
- Narcotráfico (09)
- Situación del campo (10)
- Educación (11)
- Bajos salarios (12)
- Salud (13)
- Otro (ESPECIFICAR)
- NS/NC (99)

2. Este año habrá elecciones en el Estado de Tamaulipas para elegir al próximo gobernador, a los alcaldes y a los diputados. En esta elección, ¿qué tan seguro es que usted vaya a votar?

- Totalmente** seguro de ir a votar (1)
- Es **probable que SÍ** vaya a votar (2)
- Tal vez** sí, tal vez no voy a ir a votar (3)
- Es **probable que NO** vaya a votar (4)
- Totalmente **seguro de NO** ir a votar (5)
- NS/NC (9)

**ENCUESTADOR: ENTREGUE LA BOLETA "A" LEA:** En estos momentos le voy a dar una hoja. Por favor marque su respuesta y deposite la hoja en esta caja. La pregunta que le pido por favor me conteste es la siguiente.

***Sí el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Tamaulipas, ¿usted cuál partido o candidato votaría?***

Le pido que meta la hoja en la bolsa para que esté usted seguro (a) que su respuesta es anónima, confidencial y secreta. Como usted ve, esta hoja es muy diferente a una boleta electoral y se usará solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial y se usará sólo con fines estadísticos

**SOCIOECONÓMICOS**

(ENCUESTADOR ANOTE SIN PREGUNTAR)

A. Sexo

Hombre (1) Mujer (2)

B. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

NS/NC (99)

C. ¿Hasta qué año escolar estudió usted (grado máximo)?

- Ninguno (1) Primaria (2)
- Secundaria (3) Carrera técnica (4)
- Preparatoria (5) Licenciatura (6)
- Posgrado (7) NS/NC (9)

D. ¿Tiene usted empleo por el que reciba un ingreso actualmente?

Sí (1) ⇒ F

No (2) N/C (9)

E. Si no tiene empleo, usted es:

- Ama de casa (1) Estudiante (2)
- Jubilado (3) Desempleado (4)
- NS/NC (9)

F. Sumando los ingresos de todas las personas que trabajan en su casa, ¿cuál es el rango de ingreso familiar mensual?

- 0-1 Sal. Mín (0 - 2,191) (1)
- 1-3 Sal. Mín. (2,192 - 6,573) (2)
- 3-5 Sal. Mín. (6,574 - 10,955) (3)
- 5-7 Sal. Mín. (10,956 - 15,337) (4)
- 7-10 Sal. Mín. (15,338 - 21,910) (5)
- 10-30 Sal. Mín (21,911 - 65,730) (6)
- 30+ Sal. Mín. (65,731 - +) (7)
- Ns-Nc (9)

G. ¿Tiene usted teléfono en su vivienda?

Sí (1) N/C (9)

No (2)

H. Tipo de localidad

- Muy urbana (1) Urbana media (2)
- Semi urbana (3) Rural (4)
- Caserío Aislado (5)

2	8
---	---

Estado

--	--	--

Municipio

--	--	--	--

Sección

--

Mz.

--	--

Folio

## **BOLETA "A"**

Voy a pedirle que marque esta hoja y la deposite en esta caja. La pregunta que se hace es la siguiente:

***Sí el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Tamaulipas,  
¿Usted cuál partido o candidato votaría?***

Le pido que meta la hoja en la bolsa para que esté usted seguro (a) que su respuesta es anónima, confidencial y secreta. Como usted ve, esta hoja es muy diferente a una boleta electoral y se usará solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial y se usará sólo con fines estadísticos.

	<b>PARTIDO ACCIÓN NACIONAL</b>  <b><u>FRANCISCO GARCÍA</u></b> <b><u>CABEZA DE VACA</u></b>
--	--

	<b>PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL</b>  <b><u>BALTAZAR HINOJOSA</u></b> <b><u>OCHOA</u></b>
---	---

	<b>PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA</b>  <b><u>JORGE OSVALDO</u></b> <b><u>VALDEZ VARGAS</u></b>
---	---

	<b>PARTIDO DEL TRABAJO</b>  <b><u>ARMANDO VERA GARCÍA</u></b>
--	---

	<b>PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO</b>  <b><u>BALTAZAR HINOJOSA</u></b> <b><u>OCHOA</u></b>
---	---

	<b>MOVIMIENTO CIUDADANO</b>  <b><u>GUSTAVO ADOLFO</u></b> <b><u>CÁRDENAS GUTIÉRREZ</u></b>
--	---

	<b>PARTIDO NUEVA ALIANZA</b>  <b><u>BALTAZAR HINOJOSA</u></b> <b><u>OCHOA</u></b>
---	--

	<b>MORENA</b>  <b><u>HÉCTOR GARZA</u></b> <b><u>GONZÁLEZ</u></b>
--	---

	<b>PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL</b>  <b><u>ABDIES PINEDA MORÍN</u></b>
---	--

	<b>CANDIDATO INDEPENDIENTE</b>  <b><u>FRANCISCO CHAVIRA</u></b> <b><u>MARTÍNEZ</u></b>
--	---

--	--