

Ficha Técnica

Objetivo del Estudio

Generar estimaciones sobre el conocimiento, opinión y preferencia de partidos en la elección Gobernador.

Marco Muestral

Listado de secciones electorales del INE, incluyendo su lista nominal, distritos electorales, municipios y tipo de sección.

Población Objetivo

Se consideró como población objetivo del estudio a todos los ciudadanos que residen y cuentan con credencial de elector en el Estado de Tamaulipas.

Diseño y Selección de Muestra

El diseño de muestra es estratificado por combinaciones de distritos federales con tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo es la sección electoral seleccionada con probabilidad proporcional a su lista nominal, la segunda es la manzana o grupo de viviendas con probabilidades iguales, la tercera las viviendas con probabilidades iguales y la última los entrevistados de nuevo con probabilidades iguales.

Procedimiento de Estimación

Las estimaciones que se detallan en el presente reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo a las probabilidades de selección de los entrevistados y sus correspondientes factores de expansión.

Tamaño de Muestra

El tamaño de muestra considerado es de 2,000 encuestas a nivel del estado. La muestra se obtuvo de manera aleatoria acorde al diseño ya expuesto.

Calidad de las Estimaciones

En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 2.3\%$ a nivel estatal.

Tratamiento de la No-respuesta

Las estimaciones se detallan incluyendo los porcentajes de no respuesta en cada uno de los reactivos. Cuando en la estimación no se considera la no respuesta, se indica en el resultado correspondiente.

Tasa de Rechazo General a la Entrevista

La tasa de rechazo se ubicó en 22%, mientras que los contactos no exitosos se ubicaron en 9%.

Método de Recolección

La información se colectó cara a cara en el domicilio de los entrevistados. La preferencia electoral fue registrada en secreto con base en un formato depositado en una urna portátil.

Periodo de Levantamiento

El trabajo de campo se realizó del 20 a 22 de noviembre de 2015.

Software de Procesamiento de Estimaciones

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

Base de Datos Resultante

Se anexa en formato SPSS.

Validez de las Estimaciones

Los presentes resultados tienen sólo validez para expresar la opinión de la población en las fechas específicas del levantamiento. No constituyen un pronóstico de votación para la jornada electoral y los resultados oficiales serán aquellos que en su momento den a conocer las autoridades correspondientes.

Personas Físicas o Morales que Patrocinaron el Estudio

Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

Personas Físicas o Morales que Diseñaron y Llevaron a cabo la Encuesta

Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

Personas Físicas o Morales que Solicitaron, Ordenaron y/o Pagaron su Publicación o Difusión

Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

Recursos Económicos/Financieros Aplicados

Recursos propios.

Experiencia Profesional y Formación Académica del Responsable de la Encuesta

Se anexa documentación correspondiente.

Intentos 1...2...3...4...5...6...7...8...9...10...11...12...13...14...15

Folio # _____

Municipio:	Colonia:	Sección Electoral:
------------	----------	--------------------

Buenos días / tardes, mi nombre es ... y trabajo en Mendoza Blanco & Asociados, una agencia de investigación. Estamos haciendo una encuesta para conocer las expectativas y preferencias ciudadanas en relación con las próximas elecciones. Mucho agradeceríamos sus respuestas. Su información será estrictamente confidencial y anónima, y será utilizada sólo para fines estadísticos.

F1. ¿Tiene usted credencial de elector? 1. Sí 2. No **(Terminar entrevista)** ()

F2. Su credencial de elector, ¿es de este municipio? 1. Sí 2. No **(Terminar entrevista)** ()

I. Datos Generales

1. Sexo ()	2. Edad () ()	3. Nivel socioeconómico ()
1. Masculino 2. Femenino	_____	1. A/B 2. C+ 3. C 4. C- 5. D+ 6. D 7. E

II. Preferencia

4. Le voy a entregar una hoja con nombres de partidos políticos para que marque en ella, por cuál partido político votaría para Gobernador si el día de hoy fueran las elecciones **(entregar formato 2 Gobernador)**. Una vez que la marque, dóblela por favor y deposítela en esta mochila. () ()

1. PAN 2. PRI 3. PRD 4. PT 5. PVEM 6. Movimiento Ciudadano 7. PANAL
8. MORENA 9. Partido Encuentro Social (PES) 95. Anuló la boleta 99. No sé

36. De los siguientes partidos políticos, ¿con cuál se identifica más en este momento? **(Mostrar Tarjeta 11)** () ()

1. PAN 2. PRI 3. PRD 4. PT 5. PVEM 6. Movimiento Ciudadano 7. PANAL
8. MORENA 9. Encuentro Social 97. Ninguno 99. NS/ NR

Para finalizar, le quiero agradecer de nuevo su participación. Su información es muy valiosa.

III. Datos de Ubicación

Domicilio del entrevistado / descripción de la casa:	Fecha:
Nombre:	Hora:
Teléfono:	

Yo entrevistador _____, número _____ declaro que seguí todas las indicaciones metodológicas para la selección de la muestra y que toda la información contenida en este cuestionario es verídica. Acepto que si existe algún dato falso en él, la empresa Mendoza Blanco tome las medidas legales pertinentes.

FIRMA DEL ENTREVISTADOR _____ FECHA DE ENTREVISTA _____ 2015

Yo supervisor _____, número _____ declaro que seguí todas las indicaciones metodológicas para la selección de la muestra y que toda la información contenida en este cuestionario fue verificada bajo el criterio de:
 Supervisión Directa Supervisión de Regreso Supervisión Telefónica Validación

Acepto que si hay alguna anomalía en la supervisión de este cuestionario, la empresa Mendoza Blanco & Asociados tome las medidas legales pertinentes.

FIRMA DEL SUPERVISOR _____ FECHA DE SUPERVISIÓN _____ 2015



Encuesta de Clima Político Estado de Tamaulipas

Reporte Flash

20 al 22 de noviembre del 2015

Encuesta de Clima Político

Estado de Tamaulipas

Reporte Flash



20 al 22 de noviembre del 2015

I. Ficha Metodológica

I. Ficha Metodológica

Antecedentes

En 2016 habrá elecciones a Gobernador en el estado de Tamaulipas. En este escenario interesa generar investigación con base en encuestas a población abierta que permita evaluar el potencial político de posibles aspirantes a Gobernador.

Población Objetivo

La población objetivo son todos los ciudadanos que cuentan con credencial de elector en el estado de Tamaulipas. Este universo se estima en casi dos millones y medio de electores registrados en la lista nominal.

Técnica de Recolección

La información se colectó cara a cara en el domicilio de los entrevistados.

Período de Levantamiento

El trabajo de campo se realizó del 20 al 22 de noviembre del 2015.

Diseño y Selección de Muestra

El diseño de muestra es estratificado por Distrito Federal y tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo es la sección electoral, la segunda es la manzana o grupo de viviendas, la tercera las viviendas y la última los entrevistados en la viviendas.

Tamaño de Muestra

El tamaño de muestra considerado es de 2,000 encuestas.

Precisión de las Estimaciones

En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de $\pm 2.3\%$.

II. Intención de Voto por Partido

II. Intención de Voto por Partido

Si el día de hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por cuál partido votaría?



No respuesta: 24%

III. Preferencia por Partidos

III. Preferencia por Partidos

¿Con cuál partido se identifica más en este momento?

