

ANEXO 1. REVISIÓN DE CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO DEL ESTUDIO


Datos de identificación del estudio:		HT COMUNICACIÓN S. A. DE C. V. (Hoy Tamaulipas- Marketing & Estrategias) "Tamaulipas 2018"
criterio	Definición	Información del estudio
Objetivo	Fin que persigue el levantamiento de estudio	Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción política, social y económica y, medir la opinión de los votantes en relación a las elecciones de presidente de México y de alcaldes de Tamaulipas.
Diseño Muestral	a).- Definición de la población objetivo: Grupo representado en una muestra	Internautas mexicanos mayores de 18 años que residen en el Estado de Tamaulipas.
	b).- Procedimiento de selección de unidades: Proceso sistemático o aleatorio del tamaño de la selección	La encuesta fue realizada a través de Internet y Se ha utilizado la elección simple y los 'Puntos de corte' conocidos como Net Promoter Score.
	c) Procedimiento de estimación: Método que permite dar el valor aproximado de un parámetro de una población a partir de datos proporcionados por la muestra	Esta encuesta fue realizada bajo el Sistema Web CAWI (Computer Assisted Web Interview). Se ha utilizado la elección simple y los 'Puntos de corte' conocidos como Net Promoter Score (NPS).
	d) Tamaño y forma de obtención de la muestra: Número total de encuestados y forma de su elección y obtención	La invitación a participar fue a través de pauta pagada en Facebook, en los municipios de Nuevo Laredo, Reynosa, Matamoros, Ciudad Victoria, Altamira, Tampico y Ciudad Madero y redireccionados al portal www.hoytamaulipas.net . En total se registraron 2198 visitas a la encuesta y se registraron 708 completadas.
	e) Calidad de la estimación: Porcentaje de error del diseño de la muestra	La encuesta fue realizada a través de Internet y al no existir un diseño muestral y al ser invitación abierta sobre su participación, no se puede estimar niveles de confianza o error muestral. Además, asegura que "creer o presumir estos resultados es un error. Los únicos resultados válidos son los que dan las autoridades electorales".
	f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta: Personas que están indecisas, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar	Se excluyó a menores de 18 años y para las variantes de elección para alcalde, sólo se permitió y contabilizó sus respuestas a quienes indicaron vivir en Altamira, Ciudad Madero, Ciudad Victoria, Matamoros, Nuevo Laredo, Reynosa y Tampico. De igual forma se aplicó el Internet Procolo (IP) para evitar que se votara más de una vez desde una misma computadora.
	g) Tasa de rechazo general a la entrevista: Porcentaje que representa la negativa a contestar, abandono y número de contactos no exitosos	Se establece que derivado a los filtros de edad, ciudad e Internet Protocol (IP), de 2198 solicitudes para participar, se tuvo una tasa global de finalización del 32.2 %, por lo que se puede considerar un rechazo del 67.8 por ciento de rechazo o abandono de encuesta.

Datos de identificación del estudio:		HT COMUNICACIÓN S. A. DE C. V. (Hoy Tamaulipas- Marketing & Estrategias) "Tamaulipas 2018"
Criterio	Definición	Información del estudio
Método de recolección	Método y fecha de recolección de la información: entrevistas cara a cara, en viviendas particulares, entrevistas telefónicas, método mixto etc. y el período en que se levantó la información	Se contrató el servicio de la empresa Survio, especializada en encuestas en línea. Se generó un cuestionario estructurado a través del Sistema CAWI Survio (Computer Assited Web Interview), de autollenado con valores escala, nominal y ordinal. La encuesta se llevó a cabo a través del portal www.hoytamaulipas.net los días 5 y 6 de marzo de 2018.
Cuestionario	Instrumento de recolección utilizado: Fraseo exacto con el que se aplicó y se obtuvo la respuesta	El método de recolección fue un cuestionario que consta de 22 preguntas, de las cuales 9 corresponden al ámbito político-electoral, 7 a temas de economía, seguridad, servicios públicos y 6 de tipo personal. CUESTIONARIO: 1. En su opinión la situación económica que se vive en su ciudad es ¿mejor, igual o peor que el año pasado?; 2. Y la seguridad, ¿mejor, igual o peor que el año pasado?; 3. En una escala de 1 a 10, ¿en qué nivel está su confianza con el trabajo que realiza el gobernador Francisco García Cabeza de Vaca?; 4. ¿Qué calificación le pondrías al gobernador Francisco García Cabeza de Vaca? Es de 5 al 10; 5. Por cierto, ¿cuántos años tiene?; 6. El próximo 1 de Julio habrá elecciones. ¿Usted piensa ir a votar?; 7. ¿Usted siente afinidad por un partido político en especial? o sea, se siente más identificado ¿Con cuál?; 8. Digamos que Usted tiene que salir de viaje y tiene como vecinos a estas personas (Ricardo Anaya, Pepe Meade, Andrés Manuel López Obrador, Jaime Rodríguez, Margarita Zavala, Ríos Peter, A ninguno, No deseo responder) ¿A quién le dejaría las llaves de su casa?; 9. Por cierto, si hoy fuera 1 de Julio ¿por quién votaría para presidente de México?; 10. Y más allá por quién vaya a votar, ¿Quién cree Usted que gane las elecciones?; 11. Por cierto, y ¿dónde vive?; 12. ¿Cuál es el problema más importante que enfrenta su municipio actualmente?; 13. De todos estos problemas, ¿Cuál le afecta más a Usted o su familia?; 14. ¿Cómo considera Usted la prestación de los servicios públicos?; 15. ¿Qué servicios públicos debe de mejorar el alcalde?; 16. De una escala del 5 al 10, ¿Qué calificación le daría a su presidente/a municipal?; 17. en una escala de 1 a 5, donde 1 es NADA IMPORTANTE y 5 MUY IMPORTANTE, Para poder elegir a su próximo alcalde, ¿Qué tan importante es que sea?: (Honesto, trabajador, experiencia, transparente, joven); 18. Si hoy fuera 1 de Julio, ¿Por qué partido o coalición votaría Usted para elegir a su próximo alcalde?; 19. Y aquí en este municipio, independientemente por quién haya votado ¿A qué PARTIDO o coalición pertenece el candidato que va a ganar la alcaldía?;
		20. ¿Cuál es su sexo?; 21. ¿Hasta qué año escolar estudio Usted?; 22. Su ocupación principal es...
Estimadores e intervalos de confianza	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: Probabilidad de que el parámetro a estimar se encuentre en el intervalo de confianza, representado por frecuencias y estimadores	El procesamiento de la información en primera instancia se recabó toda la información y se guardó en la nube de Survio, para después descargar la información en el formato del software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)
Software para procesamiento	Denominación del software utilizado para el procesamiento de datos: Paquete R, Excel, Clean up en SPSS, Paquetería Office, Geo control, Stata	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
Base de datos	Archivo de origen: (no PDF o imagen) en donde se registran los datos recabados y en el que proteja la identidad del entrevistado	Entregado con el nombre Base_Tamaulipas_2018_.sav
		<p>RESULTADOS DE CUESTIONARIO</p> <p>1. Mejor 18.9%, Igual 28.63%, Peor 51.2%, No deseo responder 1.27%;</p> <p>2. Mejor 15.09%, Igual 33%, Peor 51.06%, No deseo Responder 0.85%.</p>

Datos de identificación del estudio:		HT COMUNICACIÓN S. A. DE C. V. (Hoy Tamaulipas- Marketing & Estrategias) "Tamaulipas 2018"
Criterio	Definición	Información del estudio
		<p>3. En una escala de 1 al 10, ¿En qué nivel está su confianza con el trabajo que realiza el gobernador Francisco García Cabeza de Vaca? RESPUESTAS: 0 (153/21.6%), 1 (49/6.9%), 2 (59/8.3%), 3 (62/8.7%), 4 (49/6.9%), 5 (92/13%), 6(49/6.9%), 7 (52/7.3%), 8 (71/10%), 9 (23/3.2%), 10 (50/7.1%). Dichos porcentajes están catalogados como Detractores (72%) a los que calificaron del 0 al 6, Pasivos (18%) a quienes respondieron en el parámetro 7 y 8 y Promotores (10%) a los que calificaron con 9 y 10. De igual forma en esta respuesta se realizó un filtrado por municipio que queda de la siguiente manera: ALTAMIRA: Detractores 29/73%, Pasivos 10/24%, Promotores 1/3%; CIUDAD MADERO: Detractores 54/74%, Pasivos 11/15%, Promotores 8/11%; CIUDAD VICTORIA: Detractores 143/84%, Pasivos 21/12% y Promotores 7/4%; MATAMOROS: Detractor 68/66%, Pasivos 18/17% y Promotores 17/17%; NUEVO LAREDO: Detractor 59/61%, Pasivos 13/14% y Promotores 24/25%; REYNOSA: Detractor 77/73%, Pasivos 22/20% y Promotores 7/7%; TAMPICO: Detractores 40/61%, Pasivos 21/31% y Promotores 5/78%.</p> <p>4. ¿Qué calificación le pondrías al gobernador Francisco García Cabeza de Vaca? - Un total de 58 respondieron que 10, lo que significa un 8.2%, 9: Un total de 54/7.6%; 8: Un total de 83, que significan el 11.7%; Quienes calificaron con 7 fueron 79, que significan 11.1%; quienes otorgaron el 6, fueron 93 encuestados y representan el 13.1 %; en tanto que quienes le pusieron 5, fueron un total de 318, mismos que significan 44.9% y un total de 24 no quisieron responder, lo que significa un 3.4 %</p> <p>5. Por cierto, ¿cuántos años tiene? -Menos de 18 (2/.3%); - De 18 a 24 (89/12.6%); - De 25 a 35 años (242/34.1%); De 36 a 45 años (239/33.7%); de 46 a 55 años (95/13.4%); De más de 56 años (42/5.9%)</p> <p>6. El Próximo 1 de Julio habrá elecciones. ¿Usted piensa ir a votar? R: -Sí (696/98.44%), No (8/1.13%), No deseo Responder (3/0.42%)</p> <p>7. ¿Usted siente afinidad por un partido político en especial? O sea, se siente más identificado ¿Con Cuál?: PAN (164/23.46%), PRI (118/16.88%), PRD (3/.43%), VERDE (3/.43%), PT (1/.14%), MOV. CIUDADANO (15/2.15%), PANAL (7/1%), MORENA (278/39.77%), PES (5/0.72%).</p> <p>8. Digamos que Usted tiene que salir de viaje y tiene como vecinos a estas personas ¿Aquién le dejaría las llaves de su casa? - RICARDO ANAYA (110/15.74%), PEPE MEADE (113/16.17%), ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR (268/38.34%), JAIME RODRÍGUEZ (19/2.72%), MARGARITA ZAVALA (55/7.8%), RÍOS PETER (3/0.43%), A NINGUNO (104/14.88%), NO DESEO RESPONDER (27/3.86%).</p>

Datos de identificación del estudio:		HT COMUNICACIÓN S. A. DE C. V. (Hoy Tamaulipas- Marketing & Estrategias) "Tamaulipas 2018"
Criterio	Definición	Información del estudio
Resultados	Resultados del levantamiento: Representados en porcentajes de preferencias por partido político, candidato y coaliciones	<p>9. Por cierto, si hoy fuera 1 de Julio ¿por quién votaría para presidente de México? RICARDO ANAYA 148/21.17%, PEPE MEADE 129/18.45%, ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR 334/47.78%, JAIME RODRÍGUEZ 13/1.86%, MARGARITA ZAVALA 38/5.44%, RÍOS PETER 2/0.29%, NO VOTARÍA 3/0.43%, NO DESEO RESPONDER 32/4.58%. FILTRADO POR MUNICIPIO: <u>ALTAMIRA</u> RICARDO ANAYA (6/15%), (6/15%), PEPE MEADE (14/35%), ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR 18/45%), MARGARITA ZAVALA (1/2.5%), NO DESEO RESPONDER (1/2.5%). <u>CIUDAD MADERO</u>: RICARDO ANAYA (13/17.81%), (4/5.48%), PEPE MEADE (46/63.01%), ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR (46/63.01%), MARGARITA ZAVALA (6/8.22%), NO DESEO RESPONDER (1/1.37%). <u>MATAMOROS</u>: RICARDO ANAYA (29//28.16%), PEPE MEADE (21/20.39%) ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR (42/40.78%), JAIME RODRÍGUEZ (3/2.91%), MARGARITA ZAVALA (4/3.88%), NO DESEO RESPONDER (4/3.88%). <u>NUEVO LAREDO</u>: RICARDO ANAYA (36/37.5%), PEPE MEADE (13/13.54%), ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR (32/33.33%), JAIME RODRÍGUEZ (4/4.17%), MARGARITA ZAVALA (7/7.29%), NO DESEO RESPONDER (4/4.17%). <u>REYNOSA</u>: RICARDO ANAYA (14/13.21%), PEPE MEADE (14/13.21%), ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR (65/61.32%), MARGARITA ZAVALA (6/5.66%), NO DESEO RESPONDER (6/5.66%). TAMPICO: RICARDO ANAYA (19/28.79%), PEPE MEADE (11/16.67%), ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR (31/46.97%), MARGARITA ZAVALA (4/6.06%), NO DESEO RESPONDER (1/1.52%).</p> <p>10. Y más allá por quien vaya a votar, ¿Quién cree Usted que gane las elecciones? RICARDO ANAYA (142/20.31%), PEPE MEADE (117/16.74%), ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR (398/56.94%), JAIME RODRÍGUEZ (4/0.57%), MARGARITA ZAVALA (9/1.29%), RÍOS PETER (2/0.29%), NO DESEO RESPONDER (27/3.86%)</p> <p>11. Por cierto, y ¿Dónde Vive? ALTAMIRA (40/5.72%), CIUDAD MADERO (73/10.44%), CIUDAD VICTORIA (172/24.61%), MATAMOROS (103/14.74%), NUEVO LAREDO (96/13.73%), REYNOSA (106/15.16%), TAMPICO (66/9.44%), VIVO EN OTRO ESTADO (6/0.86%), OTRA CIUDAD (37/5.29%).</p> <p>12. ¿Cuál es el problema más importante que enfrenta su municipio actualmente? DELINCUENCIA O INSEGURIDAD (259/42.32%), CORRUPCIÓN (82/13.4%), CRISIS ECONÓMICA (33/5.39%), DESEMPLEO (39/6.37%), BAJOS SALARIOS (41/6.7%), VIOLENCIA, ASESINATOS, SECUESTROS (58/9.48%), ALZA DE PRECIOS (24/3.92%), POBREZA (9/1.47%), EDUCACIÓN (7/1.14%), NO DESEO RESPONDER (20/3.27), OTRA (40/6.54%).</p> <p>13. De todos estos problemas, ¿Cuál le afecta más a Usted o a su familia? DELINCUENCIA O INSEGURIDAD (226/36.99%), CORRUPCIÓN (50/8.18%), CRISIS ECONÓMICA (69/11.29%), DESEMPLEO (32/5.24%), BAJOS SALARIOS (59/9.66%), VIOLENCIA, ASESINATOS, SECUESTROS (29/4.75%), ALZA DE PRECIOS (85/13.91%), POBREZA (4/0.65%), EDUCACIÓN (3/0.49%), NO DESEO RESPONDER (26/4.26%), OTRA (28/4.58%)</p> <p>14. ¿Cómo considera Usted la prestación de los servicios públicos? MUY BUENOS (65/10.64%), BUENOS (82/13.42%), REGULAR (208/34.04%), MALOS (137/22.42%), MUY MALOS (118/19.31%), NO RESPONDIÓ (1/.16%)</p> <p>15. ¿Qué servicios públicos debe de mejorar el alcalde? VIGILANCIA (124/20.29%), PAVIMENTACIÓN (201/32.9%), ALUMBRADO PÚBLICO (33/5.4%), DRENAJE (36/5.89%), AGUA POTABLE (63/10.31%), RECOLECCIÓN DE BASURA (13/2.13%), TRANSPORTE PÚBLICO (56/9.17%), NO DESEO RESPONDER (13/2.13%). OTRA (72/11.78%).</p> <p>16. De una escala del 5 al 10, ¿qué calificación le daría a sus presidente/a municipal? 10 (77/12.6%), 9 (66/10.8%), 8 (62/10.15%), 7 (75/12.27%), 6 (75/12.27%), 5 (249/40.75%), NO DESEO RESPONDER (7/1.15%).</p>

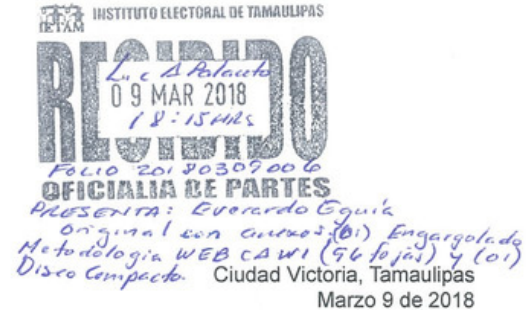
Criterio	Definición	Información del estudio
Datos de identificación del estudio:	HT COMUNICACIÓN S. A. DE C. V. (Hoy Tamaulipas- Marketing & Estrategias) "Tamaulipas 2018"	
		<p>17. En una escala de 1 a 5, donde 1 es NADA IMPORTANTE y 5 es MUY IMPORTANTE. Para poder elegir a su próximo alcalde, ¿Qué tan importante es que sea?: HONESTO 5 (539/88.2%), TRABAJADOR (545/89.2%), EXPERIENCIA (361/59.1%), TRANSPARENTE (496/81.2%), JOVEN (114/18.7%).</p> <p>18. SI HOY FUERA 1 DE JULIO, ¿POR QUÉ PARTIDO O COALICIÓN VOTARÍA USTED PARA ELEGIR A SU PRÓXIMO ALCALDE? PAN/PRD/MC (173/28.31%), PRI (129/21.11%), MORENA, PES, PT (227/37.15%), VERDE (3/.49%), PANAL (5/.82%), INDEPENDIENTE (36/5.89%), ANULARÍA MI VOTO (8/1.31%), NO DESEO RESPONDER (30/4.91%). FILTRADO POR MUNICIPIO <u>ALTAMIRA</u> : PAN/PRD/MC (7/17.5%), PRI (16/40%), MORENA, PES, PT (15/37.5%), VERDE (0%), PANAL (0%), INDEPENDIENTE (1/2.5%), ANULARÍA MI VOTO (0%), NO DESEO RESPONDER (1/2.5%). <u>CIUDAD MADERO</u> PAN/PRD/MC (20/27.4%), PRI (4/5.48%), MORENA, PES, PT (40/54.79%), VERDE (0%), PANAL (0%), INDEPENDIENTE (6/8.22%), ANULARÍA MI VOTO (0%), NO DESEO RESPONDER (3/4.11%). <u>CIUDAD VICTORIA</u> : PAN/PRD/MC (31/18.13%), PRI (55/32.16%), MORENA, PES, PT (52/30.41%), VERDE (3/1.75%), PANAL (2/1.17%), INDEPENDIENTE (36/5.89%), ANULARÍA MI VOTO (8/1.31%), NO DESEO RESPONDER (30/4.91%). <u>MATAMOROS</u> PAN/PRD/MC (32/31.07%), PRI (30/29.13%), MORENA, PES, PT (28/27.18%), VERDE (0%), PANAL (0%), INDEPENDIENTE (6/5.83%), ANULARÍA MI VOTO (2/1.94%), NO DESEO RESPONDER (5/4.85%). <u>NUEVO LAREDO</u> PAN/PRD/MC (43/44.79%), PRI (11/11.46%), MORENA, PES, PT (30/31.25%), VERDE (0%), PANAL (0%), INDEPENDIENTE (5/5.21%), ANULARÍA MI VOTO (0%), NO DESEO RESPONDER (7/7.29%). <u>REYNOSA</u> PAN/PRD/MC (31/29.25%), PRI (11/10.38%), MORENA, PES, PT (54/50.94%), VERDE (0%), PANAL (3/2.83%), INDEPENDIENTE (2/1.89%), ANULARÍA MI VOTO (0%), NO DESEO RESPONDER (5/4.72%). <u>TAMPICO</u> PAN/PRD/MC (9/42.86%), PRI (2/9.52%), MORENA, PES, PT (7/33.33%), VERDE (0%), PANAL (0%), INDEPENDIENTE (2/9.52%), ANULARÍA MI VOTO (1/4.76%), NO DESEO RESPONDER (0%).</p> <p>19. Y aquí en este municipio, independientemente por quién haya votado ¿A qué partido o coalición pertenece el candidato que va a ganar la Alcaldía? MÉXICO AL FRENTE (204/33.39%), PRI (158/25.86%), JUNTOS HAREMOS HISTORIA (176/28.81%), VERDE (3/.49%), PANAL (4/.65%), INDEPENDIENTE (21/3.44%), NO DESEO RESPONDER (45/7.36%).</p> <p>20. ¿Cuál es su sexo? HOMBRE (467/76.43%), MUJER (144/23.57%)</p> <p>21. ¿Hasta qué año escolar estudio Usted? PRIMARIA (0%), SECUNDARIA (15/2.45%), CARRERA TÉCNICA (22/3.6%), BACHILLERATO (63/10.31%), UNIVERSIDAD (370/60.56%), POSGRADO (134/21.93%), NINGUNO (0%), NO DESEO RESPONDER (2/.33%), OTRA (5/.82%)</p>

Datos de identificación del estudio:		HT COMUNICACIÓN S. A. DE C. V. (Hoy Tamaulipas- Marketing & Estrategias) "Tamaulipas 2018"
Criterio	Definición	Información del estudio
		22. Su ocupación principal es: AMA DE CASA (19/3.11%), ESTUDIANTE (29/4.75%), PENSIONADO/JUBILADO (12/1.97%), DESEMPLEADO (29/4.75%), AGRICULTOR/CAMPESINO (5/.82%), TRABAJO POR MI CUENTA (57/9.34%), PROFESIONISTA (250/40.98%), BURÓCRATA (41/6.72%), EMPRESARIO/COMERCIANTE (116/19.02%), NO DESEO RESPONDER (29/4.75%), OTRA (23/3.77%)
Autoría y financiamiento	a).- Persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta	HT Comunicación S. A. de C. V.
	b).- Persona física o moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta	HT Comunicación S. A. de C. V.
	c).- Persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó la publicación de la encuesta	Marco Antonio Esquivel Martínez, Presidente del Consejo de Administración de HT Comunicación S. A. de C. V.
	d).- Medio de publicación de la encuesta	www.hoytamaulipas.net
	e).- Logotipo: Distintivo gráfico de identificación de la persona física o moral responsable de la encuesta	
	f).- Persona física o moral: Razón social o nombre de la persona física o moral responsable de la encuesta.	Marco Antonio Esquivel Martínez, Presidente del Consejo de Administración de HT Comunicación S. A. de C. V.
	g).- Nombre del representante: Director de la empresa o representante legal	Marco Antonio Esquivel Martínez, Presidente del Consejo de Administración de HT Comunicación S. A. de C. V.
	h).- e-Datos: Incluye los medios electrónicos o telefónicos de la empresa o persona física	HT Comunicación S. A. de C. V. , [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
Recursos aplicados	Recursos económicos/financieros aplicados: Informe acompañado de la factura (incluyendo nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), explicitando el monto y proporción que corresponde efectivamente al monto de la publicación. Cuando es la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, se deberá presentar un informe del costo del estudio realizado.	Se invirtió un total de \$5,559.20 (Cinco mil quinientos cincuenta y nueve pesos con veinte centavos), que a su vez se distribuyen de la siguiente manera: RENTA SERVIDOR SURVIO POR 4 DÍAS: \$159.20 PESOS, PAUTA EN FACEBOOK POR 24 HORAS EN 7 CIUDADES \$4,900.00, PROGRAMADOR \$500.00

Datos de identificación del estudio:		HT COMUNICACIÓN S. A. DE C. V. (Hoy Tamaulipas- Marketing & Estrategias) "Tamaulipas 2018"
Criterio	Definición	Información del estudio
Antecedentes profesional y/o académico	Experiencia profesional y formación académica de la persona que realizó la encuesta, incluyendo documentación que lo demuestre	<p>En su CURRICULUM VITAE aparece que cuenta con una Maestría en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política por la Universidad Camilo José Cela, Madrid, España (OFICIO DE ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN, ADEMÁS DE CONSTANCIA DE ESTUDIOS ENTREGADA DE PARTE DEL DIRECTOR DEL MÁSTER EN ASESORAMIENTO DE IMAGEN Y CONSULTORÍA POLÍTICA DE DICHA UNIVERSIDAD); además de diversas especializaciones en Comunicación Política y Medios de Comunicación. Actualmente es presidente del Consejo de Administración de HT Comunicación, que engloba las empresas HOYTamaulipas y HT Agencia en su división medios de comunicación. Además de Marketing & Estrategias, en su división de Consultoría Política. Impartidor de cursos de Certificación de Competencias y Capital Humano. Participó como Director de Comunicación en la Campaña de Édgar Melhem Salinas, candidato a diputado federal por el Distrito III Tamaulipas en Junio de 2015; Responsable de Redes Sociales en campañas a alcaldes y diputados locales en Tamaulipas (Elecciones 2013) y, Jefe de Prensa de la Campaña de Édgar Melhem Salinas, candidato a Diputado federal en las elecciones del 2009. Entregó un oficio suscrito por el Director del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Camilo José Cela de Madrid, Jorge Santiago Barnés, quien refiere que el Sr. Marco Antonio Esquivel Martínez está admitido y matriculado en la edición 2015 de la "Simulación de Campaña Electoral", con el que acredita que el título está en trámite.</p>

ESTUDIO "TAMAULIPAS 2018" DE MARKETING Y ESTRATEGIAS

EL PRESENTE DOCUMENTO CONTIENE DATOS PERSONALES, POR
LO QUE SE EMITE LA VERSIÓN PÚBLICA. (FUNDAMENTO LEGAL:
FRACCIÓN II ART. 6 CPEUM



Lic. Miguel Ángel Chávez García

Consejero Presidente del IETAM
Presente


En cumplimiento al reglamento de elecciones vigentes y en los términos de lo dispuesto en el capítulo VII, Artículos 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "quienes publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre preferencias electorales cuya publicación se realicen desde el inicio del proceso electoral local o federal correspondiente y, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio, deberán entregar copia del estudio completo de la información publicada al Secretario Ejecutivo del Instituto Nacional Electoral (cuando se trate de encuestas o sondeos sobre elecciones federales) o, en su caso, a su homólogo del Organismo Público Local correspondiente (cuando se trate de encuestas o sondeos de elecciones locales), directamente en sus oficinas o a través de sus respectivas estructuras desconcentradas. Cuando se trate de una misma encuesta o sondeo de opinión que arroje resultados sobre elecciones federales y locales el estudio deberá entregarse tanto al Instituto Nacional Electoral, como al Organismo Público Local que corresponda. Cuando se trate de un estudio que arroje resultados para más de una elección local, el estudio deberá entregarse a las autoridades electorales locales respectivas".

Así con base a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones y en su anexo 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa HT COMUNICACIÓN, S.A. DE C.V. con nombre comercial HOYTamaulipas – Marketing & Estrategias copia de reporte difundido el miércoles 7 de marzo de 2018, que consiste en una encuesta tipo CAWI (Computer Assited Web Interview), realizada el 5 y 6 de marzo entre internautas mayores de 18 años de edad que visitan el portal HOYTamaulipas.net.

Anexo a la presente hacemos entrega:

- 1.- Reporte completo del estudio difundido (En formato PDF, PowerPoint e impreso)
- 2.- Base de datos (En formato electrónico del Archivo de origen sin contraseñas ni candados)
- 3.- Cuestionario utilizado para generar la información publicada (En formato electrónico e impreso)
- 4.- Informe de recursos financieros aplicados en la realización de la encuesta

Sin más por el momento, agradezco la atención prestada quedando como su más seguro


Marco Esquivel
Presidente del Consejo de Administración
Director General de HOYTamaulipas y Marketing & Estrategias



Marzo 20 de 2018

Lic. Arturo Muñiz Martínez
Unidad de Comunicación Social
Instituto Electoral de Tamaulipas
Presente

En relación a la solicitud realizada en oficio número UCS 044/2018, se da respuesta a los criterios 11 y 12 del apartado I del Anexo 3 del Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral.

Criterio 11. Recursos Económicos / financieros aplicados

El total de los recursos aplicados para realizar la encuesta Tamaulipas 2018 fue de \$5,559.20 (Cinco mil quinientos cincuentay nueve pesos 20/100MN), el cual se detalla a continuación.

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Renta servidor Survio	4 días	39.8*	159.20
Pauta en Facebook 24 horas	7 ciudades	700.00	4,900.00
Programador	1	500.00*	500.00
		Total	5,559.20

*Prorrogateo de costo mensual dividido en los días utilizados

Criterio 12. Experiencia profesional y formación académica

Se adjunta oficio de constancia por parte de la Universidad Camilo José Cela, [REDACTED]

Sin más por el momento, agradezco la atención brindada a la presente, quedando como su más seguro servidor.

[REDACTED]

Marco Esquivel
Presidente del Consejo de Administración
HT Comunicación S.A. de C.V.
HOYTamaulipas
Marketing & Estrategias

INSTITUTO ELECTORAL DE TAMAULIPAS
RECIBIDO
20 MAR 2018
Ymileth Banda 12:30 hrs.
COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA

Madrid 3 de julio de 2015

El que suscribe, Jorge Santiago Barnés, Director del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Camilo José Cela de Madrid

HACE CONSTAR:

Que el Sr. Marco A. Esquivel Martínez con número de identidad [REDACTED] **ADMITIDO Y MATRICULADO** en la edición 2015 de la "Simulación de Campaña Electoral" de 100 horas de duración que se impartió del 29 de junio al 3 de julio de 2015, ha finalizado sus estudios con unas calificaciones excelentes, superando las exigencias académicas de la Universidad.

A la espera de la recepción del título del programa, que se encuentra trámite, ***sirva este documento como acreditación de la Universidad Camilo José Cela***

Para que así conste a quine proceda, firmo y sello a 3 de julio de 2015



Jorge Santiago Barnés
Director del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política
Universidad Camilo José Cela

Madrid, 25 de Marzo de 2015

CONSTANCIA DE ESTUDIOS

El que suscribe, Jorge Santiago Barnés profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad Camilo José Cela de Madrid en España

HACE CONSTAR QUE:

EL Sr. MARCO ANTONIO ESQUIVEL MARTÍNEZ, con Pasaporte [REDACTED] se encuentra ADMITIDO, MATRICULADOY DEBIDAMENTE CURSANDO la edición 2014-2015 del "Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política" de 600 horas de duración que comenzó a impartirse el día 15 de octubre de 2014 y se extenderá hasta el día 30 de junio de 2015, con un precio de [REDACTED]. El citado curso de postgrado se imparte como *estudios presenciales a tiempo completo* en la sede de la Universidad Camilo José Cela de Madrid. (España).

Para que así conste ante quien proceda, firmo en Madrid 25 de Marzo de 2015.



[REDACTED]
Jorge Santiago Barnés
Director del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política
Universidad Camilo José Cela
[REDACTED]



METODOLOGÍA WEB CAWI

CREER O PRESUMIR ESTOS RESULTADOS ES UN ERROR. LOS ÚNICOS RESULTADOS VÁLIDOS SON LOS QUE DAN LAS AUTORIDADES ELECTORALES

Patrocinio, solicitud, orden y pago de Encuesta

El presente estudio corresponde a una encuesta realizada por HT Comunicación, S.A. de C.V., que cuenta con las marcas Marketing & Estrategias y HOYTamaulipas, misma que solventó su realización, ejecución y análisis.

Responsable

Marco Antonio Esquivel Martínez, presidente del Consejo de Administración

Publicación

HOYTamaulipas.net

Medios de Publicación

HOYTamaulipas.net (Se anexa)

INFORMACIÓN SOBRE ENCUESTA

OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO

Conocer la opinión ciudadana sobre diversas variables de preferencia y percepción política, social y económica

OBJETIVO PARTICULAR DEL ESTUDIO

Medir la opinión de los votantes en relación a las elecciones de presidente de México y de alcaldes de Tamaulipas
Observar la capacidad de movilización de equipos de campaña para provocar la participación de simpatizantes en encuestas por internet

MARCO MUESTRAL

Internautas mexicanos mayores de 18 años que residen en el Estado de Tamaulipas

DISEÑO MUESTRAL

Esta encuesta fue realizada bajo el Sistema Web CAWI (Computer Assisted Web Interview), por tanto no hay una selección de muestra, ya que los participantes decidieron responderla.
La invitación a participar fue a través de pauta pagada en Facebook, en los municipios de Nuevo Laredo, Reynosa, Matamoros, Ciudad Victoria, Altamira, Tampico y Ciudad Madero. y redireccionados al portal www.hoytamaulipas.net

POBLACIÓN SUJETA DE ESTUDIO

Personas que viven en Tamaulipas y que de manera voluntaria participaron en la encuesta.
Para ello se aplicaron dos filtros a través de las variables Edad y Ciudad.
Quienes respondieron tener menos de 18 años, quedaron fuera del estudio.
Para los mayores de edad se les permitió responder las variantes relacionadas a la elección presidencial.
Para las variantes de elección para alcalde, solo se permitió y contabilizó sus respuestas quienes indicaron vivir en Altamira, Ciudad Madero, Ciudad Victoria, Matamoros, Nuevo Laredo, Reynosa y Tampico.
De igual forma se aplicó el Internet Protocol (IP) para evitar que se votara más de una vez desde una misma computadora y modem.



METODOLOGÍA WEB CAWI

CREER O PRESUMIR ESTOS RESULTADOS ES UN ERROR. LOS ÚNICOS RESULTADOS VÁLIDOS SON LOS QUE DAN LAS AUTORIDADES ELECTORALES

ESTIMACIÓN GENERAL Y CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL

Esta encuesta fue realizada a través de Internet y al no existir un diseño muestral y al ser invitación abierta sobre su participación, no se puede estimar niveles de confianza o error muestral.

Ante esta situación se ha usado la expresión "Creer o presumir estos resultados es un error", porque aceptamos que los únicos resultados válidos son los que dan las autoridades electorales.

Por tanto, estos resultados no se pueden considerar como una "fotografía electoral".

FRECUENCIA DE NO RESPUESTA

Se incluye en el estudio a través de "No desea responder", "Ninguno", "No votaría". Que están considerados como "Valores perdidos".

RECHAZO A LA ENTREVISTA

No se puede determinar el rechazo a participar en la entrevista al ser por invitación, aunque derivado a los filtros de Edad, Ciudad e Internet Protocol (IP), de 2,198 solicitudes para participar se tuvo una tasa global de finalización del 32.2%

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Se contrató el servicio de la empresa Survio, especializada en encuestas en línea. Se generó un cuestionario estructurado a través del Sistema CAWI Survio (Computer Assisted Web Interview), de autollenado con valores escala, nominal y ordinal.

PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

En primera instancia la información recabada se guardó en la nube de Survio, para después descargar la información en formato SPSS.

CUESTIONARIO

Se incluye
IMPORTANTE: El cuestionario incluye todas las variables.

SOFTWARE

El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

PERSONAL INVOLUCRADO

1 Responsable de proyecto
1 Director de Sistemas
1 Analista de datos

INFORMACIÓN DEL RESPONSABLE

Se incluye curriculum vitae

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

HT Comunicación S.A. de C.V.

CURRICULUM VITAE

MARCO ESQUIVEL PERIODISTA

"No es que el diablo fuera tan malo:
su problema es que no tenía un Jefe de Prensa"

INFORMACIÓN PERSONAL

Originario de Valle Hermoso, Tamaulipas (México) (Marzo 26 de 1973).
Cuento con una Maestría en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política;
además de tener diversas especializaciones en Comunicación Política y Medios
de Comunicación.

Actualmente presidente del Consejo de Administración de
HT Comunicación que engloba las empresas HOYTamaulipas y HT Agencia
en su división de medios de comunicación.

Además de Marketing & Estrategias, en su división de consultoría política.
Corresponsal de UNOTv y Enfoque Noticias.

MI ÁREA DE INFLUENCIA

Construyo procesos de comunicación, que potencializan
marcas de proyectos políticos y gubernamentales.

Ayudo a las personas y organizaciones públicas y privadas a
crear mensajes que permitan comunicar y conectar de la
mejor manera con su público objetivo.

Soy consultor político y speaker en Estrategias de
Comunicación, Media Training y de Campaña Política de
Gobierno.

EDUCACIÓN

CONSULTOR POLÍTICO MÁSTER

JUNIO 2015
Universidad Camilo José Cela
Madrid España

IMPARTIDOR DE CURSOS CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS

NOVIEMBRE 2017
Impartición de cursos de formación del capital
humano de manera presencial grupal y evaluador de
competencias por la
Universidad Autónoma de Tamaulipas



www.hoytamaulipas.net



HOBBIES

TENGO EL MAL DE LOS REPORTEROS:
TOMAR CAFÉ, FUMAR Y LEER MUCHO.

CONTACTO

 CURRICULUM VITAE

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Cumbre Mundial de Comunicación Política
Ciudad de México
Febrero de 2018

Cumbre Mundial de Comunicación Política
Cartagena, Colombia
Junio de 2016

Seminario de Estrategias Electorales
Universidad George Washington
Washington DC
Diciembre de 2017

Cumbre Mundial de Comunicación Política
Lima, Perú
Diciembre de 2015

Simulación de Gobierno y Campañas Electorales
Universidad Camilo José Cela
Madrid, España
Junio - Julio 2015

Seminario Ejecutivo en Campañas Electorales
Universidad George Washington
Washington, D.C.
Septiembre 2014

12 Cumbre Latinoamericana Marketing Político y Gobernanza
Mazatlán, Sinaloa (México)
Junio de 2014

Cumbre Mundial de Comunicación Política
Cartagena de Indias, Colombia
Marzo de 2014

CAMPAÑAS ELECTORALES

Director de Comunicación
Campaña de Edgar Melhem Salinas,
candidato a diputado federal por el Distrito III Tamaulipas
Junio 2015

Responsable de Redes Sociales
Campañas a alcaldes y diputados locales en Tamaulipas
Elecciones 2013

Jefe de Prensa
Campaña de Edgar Melhem Salinas, candidato a diputado fe-
deral por el Distrito III Tamaulipas
Elecciones Federales 2009

CURRICULUM VITAE

CONFERENCIAS

EL MENSAJE MOTOR DE UNA CAMPAÑA
Primer Congreso Centroamericano de Marketing Político
Tegucigalpa, Honduras
Octubre de 2016

EN DEFENSA DEL DIABLO
Conferencia impartida en:
Escuela de Cuadros del PRI Victoria
Ciudad Victoria, Tamaulipas. Noviembre 2015
Tecnológico de Monterrey
Monterrey, Nuevo León. Octubre de 2015
Universidad Cuauhtémoc
San Luis Potosí, SLP (México) Octubre de 2015.
Universidad Autónoma de San Luis Potosí
San Luis Potosí, SLP (México) Octubre de 2015.

PLÁTICA DE PERIODISMO
Comunicación de la Universidad de Ciencias y Artes del Potosí (UCAP).
San Luis Potosí, SLP (México) Febrero de 2015.

PLÁTICA DE PERIODISMO
Segunda Semana de Comunicación y Periodismo
Universidad Autónoma de Tamaulipas
Ciudad Victoria, Tamaulipas. Noviembre de 2009

TALLERES

MENSAJE ORATORIA ENTRENAMIENTO Y CRISIS
Taller Ejecutivo para políticos y empresarios
de San Luis Potosí
Noviembre de 2017

MEDIA TRAINING
Primer Congreso Centroamericano de Marketing Político
Tegucigalpa, Honduras
Octubre de 2016

MEDIA TRAINING
Capacitación a Cabildo de Ciudad Victoria
Ciudad Victoria, Tamaulipas
Octubre de 2016

HABLAR EN PÚBLICO
Escuela de Cuadros del PRI Victoria
Ciudad Victoria, Tamaulipas
Marzo de 2106

HABLAR EN PÚBLICO
Primera Simulación de Campaña Electoral
Universidad Camilo José Cela - Marketing & Estrategias
Ciudad Victoria, Tamaulipas
Marzo de 2016





***Marketing &
Estrategias***

**INFORME DE
ENCUESTA**

INFORME SPSS

Marzo 2018

En su opinión la situación económica que se vive en su ciudad es ¿mejor, igual o peor que el año pasado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mejor	134	18.9	19.1	19.1
	Igual	203	28.6	29.0	48.1
	Peor	363	51.2	51.9	100.0
	Total	700	98.7	100.0	
Perdidos	No deseo responder	9	1.3		
Total		709	100.0		

Y la seguridad, ¿mejor, igual o peor que el año pasado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mejor	107	15.1	15.2	15.2
	Igual	234	33.0	33.3	48.5
	Peor	362	51.1	51.5	100.0
	Total	703	99.2	100.0	
Perdidos	No deseo responder	6	0.8		
Total		709	100.0		

En una escala de 1 al 10, ¿En qué nivel está su confianza con el trabajo que realiza el gobernador Francisco García Cabeza de Vaca?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	153	21.6	21.6	21.6
	1	49	6.9	6.9	28.5
	2	59	8.3	8.3	36.8
	3	62	8.7	8.7	45.6
	4	49	6.9	6.9	52.5
	5	92	13.0	13.0	65.4
	6	49	6.9	6.9	72.4
	7	52	7.3	7.3	79.7
	8	71	10.0	10.0	89.7
	9	23	3.2	3.2	92.9
	10	50	7.1	7.1	100.0
Total		709	100.0	100.0	

**¿Qué calificación le pondrías al gobernador Francisco García
Cabeza de Vaca? Es del 5 al 10**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	5	318	44.9	46.4	46.4
	6	93	13.1	13.6	60.0
	7	79	11.1	11.5	71.5
	8	83	11.7	12.1	83.6
	9	54	7.6	7.9	91.5
	10	58	8.2	8.5	100.0
	Total	685	96.6	100.0	
Perdidos	Sistema	24	3.4		
Total		709	100.0		

Por cierto, ¿cuántos años tiene?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 18 años	2	0.3	0.3	0.3
	De 18 a 24 años	89	12.6	12.6	12.8
	De 25 a 35 años	242	34.1	34.1	47.0
	De 36 a 45 años	239	33.7	33.7	80.7
	De 46 a 55 años	95	13.4	13.4	94.1
	Más de 56 años	42	5.9	5.9	100.0
Total		709	100.0	100.0	

El próximo 1 de julio habrá elecciones. ¿Usted piensa ir a votar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	696	98.2	98.4	98.4
	No	8	1.1	1.1	99.6
	99	3	0.4	0.4	100.0
	Total	707	99.7	100.0	
Perdidos	Sistema	2	0.3		
Total		709	100.0		

¿Usted siente afinidad por un partido político en especial? o sea, se siente más identificado ¿Con cuál?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PAN	164	23.1	27.6	27.6
	PRI	118	16.6	19.9	47.5
	PRD	3	0.4	0.5	48.0
	VERDE	3	0.4	0.5	48.5
	DEL TRABAJO	1	0.1	0.2	48.7
	MOV CIUDADANO	15	2.1	2.5	51.2
	PANAL	7	1.0	1.2	52.4
	MORENA	278	39.2	46.8	99.2
	PES	5	0.7	0.8	100.0
	Total	594	83.8	100.0	
Perdidos	NINGUNO	47	6.6		
	NO DESEO RESPONDER	58	8.2		
	Sistema	10	1.4		
	Total	115	16.2		
Total		709	100.0		

Digamos que Usted tiene que salir de viaje y tiene como vecinos a estas personas ¿A quién le dejaría las llaves de su casa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ricardo Anaya	110	15.5	19.4	19.4
	José Antonio Meade	113	15.9	19.9	39.3
	Andrés Manuel López Obrador	268	37.8	47.2	86.4
	Jaime Rodríguez	19	2.7	3.3	89.8
	Margarita Zavala	55	7.8	9.7	99.5
	Ríos Piter	3	0.4	0.5	100.0
	Total	568	80.1	100.0	
	Perdidos	A Ninguno	104	14.7	
No deseo responder		27	3.8		
Sistema		10	1.4		
Total		141	19.9		
Total		709	100.0		

Por cierto, si hoy fuera 1 de Julio ¿por quién votaría para presidente de México?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ricardo Anaya	148	20.9	22.3	22.3
	Pepe Meade	129	18.2	19.4	41.7
	Andrés Manuel López Obrador	334	47.1	50.3	92.0
	Jaime Rodríguez	13	1.8	2.0	94.0
	Margarita Zavala	38	5.4	5.7	99.7
	Ríos Piter	2	0.3	0.3	100.0
	Total	664	93.7	100.0	
Perdidos	No votaría	3	0.4		
	No deseo responder	32	4.5		
	Sistema	10	1.4		
	Total	45	6.3		
Total		709	100.0		

Y más allá por quien vaya a votar, ¿Quién cree Usted que gane las elecciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ricardo Anaya	142	20.0	21.1	21.1
	Pepe Meade	117	16.5	17.4	38.5
	Andrés Manuel López Obrador	398	56.1	59.2	97.8
	Jaime Rodríguez	4	0.6	0.6	98.4
	Margarita Zavala	9	1.3	1.3	99.7
	Ríos Piter	2	0.3	0.3	100.0
	Total	672	94.8	100.0	
Perdidos	No deseo responder	27	3.8		
	Sistema	10	1.4		
	Total	37	5.2		
Total		709	100.0		

Por cierto, y ¿dónde vive?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Altamira	40	5.6	6.1	6.1
	Ciudad Madero	74	10.4	11.2	17.3
	Ciudad Victoria	172	24.3	26.1	43.3
	Matamoros	103	14.5	15.6	58.9
	Nuevo Laredo	96	13.5	14.5	73.5
	Reynosa	106	15.0	16.1	89.5
	Tampico	69	9.7	10.5	100.0
	Total	660	93.1	100.0	
Perdidos	Vivo en otro Estado	6	0.8		
	Otra ciudad	33	4.7		
	Sistema	10	1.4		
	Total	49	6.9		
Total		709	100.0		

¿Cuál es el problema más importante que enfrenta su municipio actualmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Delincuencia o inseguridad	259	36.5	43.8	43.8
	Corrupción	82	11.6	13.9	57.6
	Crisis económica	33	4.7	5.6	63.2
	Desempleo	39	5.5	6.6	69.8
	Bajos Salarios	41	5.8	6.9	76.7
	Violencia Asesinatos Secuestros	58	8.2	9.8	86.5
	Alza de precios	24	3.4	4.1	90.5
	Pobreza	9	1.3	1.5	92.1
	Educación	7	1.0	1.2	93.2
	Otra	40	5.6	6.8	100.0
	Total	592	83.5	100.0	
	Perdidos	No deseo responder	20	2.8	
Sistema		97	13.7		
Total		117	16.5		
Total		709	100.0		

De todos estos problemas, ¿Cuál le afecta más a usted o su familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Delincuencia o inseguridad	226	31.9	38.6	38.6
	Corrupción	50	7.1	8.5	47.2
	Crisis económica	69	9.7	11.8	59.0
	Desempleo	32	4.5	5.5	64.4
	Bajos salarios	59	8.3	10.1	74.5
	Violencia Asesinatos Secuestros	29	4.1	5.0	79.5
	Alza de precios	85	12.0	14.5	94.0
	Pobreza	4	0.6	0.7	94.7
	Educación	3	0.4	0.5	95.2
	Otra	28	3.9	4.8	100.0
	Total	585	82.5	100.0	
Perdidos	No deseo responder	26	3.7		
	Sistema	98	13.8		
	Total	124	17.5		
Total		709	100.0		

Cómo considera usted la prestación de los servicios públicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy buenos	65	9.2	10.7	10.7
	Buenos	82	11.6	13.4	24.1
	Regulares	208	29.3	34.1	58.2
	Malos	137	19.3	22.5	80.7
	Muy malos	118	16.6	19.3	100.0
	Total	610	86.0	100.0	
Perdidos	No deseo responder	1	0.1		
	Sistema	98	13.8		
	Total	99	14.0		
Total		709	100.0		

¿Qué servicios públicos debe de mejorar el alcalde?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Vigilancia	124	17.5	20.7	20.7
	Pavimentación	201	28.3	33.6	54.3
	Alumbrado Público	33	4.7	5.5	59.9
	Drenaje	36	5.1	6.0	65.9
	Agua potable	63	8.9	10.5	76.4
	Recolección de basura	13	1.8	2.2	78.6
	Transporte público	56	7.9	9.4	88.0
	Otro	72	10.2	12.0	100.0
	Total	598	84.3	100.0	
Perdidos	No deseo responder	13	1.8		
	Sistema	98	13.8		
	Total	111	15.7		
Total		709	100.0		

De una escala del 5 al 10, ¿qué calificación le daría a su presidente/a municipal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	5	249	35.1	41.2	41.2
	6	75	10.6	12.4	53.6
	7	75	10.6	12.4	66.1
	8	62	8.7	10.3	76.3
	9	66	9.3	10.9	87.3
	10	77	10.9	12.7	100.0
	Total	604	85.2	100.0	
	Perdidos	99	1	0.1	
Sistema		104	14.7		
Total		105	14.8		
Total		709	100.0		

En una escala de 1 a 5, donde 1 es NADA IMPORTANTE y 5 es MUY IMPORTANTE ¿Para poder elegir a su próximo alcalde, QUÉ TAN IMPORTANTE es que sea?: [Honesto]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	12	1.7	2.0	2.0
	2	1	0.1	0.2	2.1
	3	24	3.4	3.9	6.1
	4	35	4.9	5.7	11.8
	5	539	76.0	88.2	100.0
	Total	611	86.2	100.0	
Perdidos	Sistema	98	13.8		
Total		709	100.0		

En una escala de 1 a 5, donde 1 es NADA IMPORTANTE y 5 es MUY IMPORTANTE ¿Para poder elegir a su próximo alcalde, QUÉ TAN IMPORTANTE es que sea?: [Trabajador]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	7	1.0	1.1	1.1
	2	3	0.4	0.5	1.6
	3	10	1.4	1.6	3.3
	4	46	6.5	7.5	10.8
	5	545	76.9	89.2	100.0
	Total	611	86.2	100.0	
Perdidos	Sistema	98	13.8		
Total		709	100.0		

En una escala de 1 a 5, donde 1 es NADA IMPORTANTE y 5 es MUY IMPORTANTE ¿Para poder elegir a su próximo alcalde, QUÉ TAN IMPORTANTE es que sea?: [Experiencia]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	42	5.9	6.9	6.9
	2	13	1.8	2.1	9.0
	3	107	15.1	17.5	26.5
	4	88	12.4	14.4	40.9
	5	361	50.9	59.1	100.0
	Total	611	86.2	100.0	
Perdidos	Sistema	98	13.8		
Total		709	100.0		

En una escala de 1 a 5, donde 1 es NADA IMPORTANTE y 5 es MUY IMPORTANTE ¿Para poder elegir a su próximo alcalde, QUÉ TAN IMPORTANTE es que sea?: [Transparte]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	14	2.0	2.3	2.3
	2	9	1.3	1.5	3.8
	3	28	3.9	4.6	8.3
	4	64	9.0	10.5	18.8
	5	496	70.0	81.2	100.0
	Total	611	86.2	100.0	
Perdidos	Sistema	98	13.8		
Total		709	100.0		

En una escala de 1 a 5, donde 1 es NADA IMPORTANTE y 5 es MUY IMPORTANTE ¿Para poder elegir a su próximo alcalde, QUÉ TAN IMPORTANTE es que sea?: [Joven]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	176	24.8	28.8	28.8
	2	64	9.0	10.5	39.3
	3	185	26.1	30.3	69.6
	4	72	10.2	11.8	81.3
	5	114	16.1	18.7	100.0
	Total	611	86.2	100.0	
Perdidos	Sistema	98	13.8		
Total		709	100.0		

Si hoy fuera 1 de Julio, ¿por qué partido o coalición votaría Usted para elegir a su próximo alcalde?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	México al Frente	173	24.4	30.2	30.2
	PRI	129	18.2	22.5	52.7
	Juntos Haremos Historia	227	32.0	39.6	92.3
	Verde	3	0.4	0.5	92.8
	Panal	5	0.7	0.9	93.7
	Independiente	36	5.1	6.3	100.0
	Total	573	80.8	100.0	
Perdidos	Anularía mi voto	8	1.1		
	No deseo responder	30	4.2		
	Sistema	98	13.8		
	Total	136	19.2		
Total		709	100.0		

Podría decirme ¿cómo se llama el candidato independiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nayma Balquarena	6	0.8	16.7	16.7
	Héctor Ruiz Tamayo	5	0.7	13.9	30.6
	Jesús Olvera	3	0.4	8.3	38.9
	Humberto Rangel	2	0.3	5.6	44.4
	Juan Martín Reyna	1	0.1	2.8	47.2
	Víctor Vergara	1	0.1	2.8	50.0
	No supo	18	2.5	50.0	100.0
	Total	36	5.1	100.0	
Perdidos	Sistema	673	94.9		
Total		709	100.0		

Y aquí en este municipio, independientemente por quién haya votado ¿A qué PARTIDO o coalición pertenece el candidato que va a ganar la Alcaldía?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	México al Frente	204	28.8	36.0	36.0
	PRI	158	22.3	27.9	64.0
	Juntos haremos historia	176	24.8	31.1	95.1
	Verde	3	0.4	0.5	95.6
	Panal	4	0.6	0.7	96.3
	Independiente	21	3.0	3.7	100.0
	Total	566	79.8	100.0	
Perdidos	No deseo responder	45	6.3		
	Sistema	98	13.8		
	Total	143	20.2		
Total		709	100.0		

¿Cuál es su sexo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	467	65.9	76.4	76.4
	Mujer	144	20.3	23.6	100.0
	Total	611	86.2	100.0	
Perdidos	Sistema	98	13.8		
Total		709	100.0		

¿Hasta qué año escolar estudio usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	15	2.1	2.5	2.5
	Carrera técnica	22	3.1	3.6	6.1
	Bachillerato	63	8.9	10.3	16.4
	Universidad	370	52.2	60.8	77.2
	Posgrado	134	18.9	22.0	99.2
	Otra	5	0.7	0.8	100.0
	Total	609	85.9	100.0	
Perdidos	No deseo responder	2	0.3		
	Sistema	98	13.8		
	Total	100	14.1		
Total		709	100.0		

Su ocupación principal es...

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ama de casa	19	2.7	3.3	3.3
	Estudiante	29	4.1	5.0	8.3
	Pensionado Jubilado	12	1.7	2.1	10.3
	Desempleado	29	4.1	5.0	15.3
	Agricultor Ganadero	5	0.7	0.9	16.2
	Trabajo por mi cuenta	57	8.0	9.8	26.0
	Profesionista	250	35.3	43.0	69.0
	Burócrata	41	5.8	7.1	76.1
	Empresario Comerciante	116	16.4	20.0	96.0
	Otra	23	3.2	4.0	100.0
	Total	581	81.9	100.0	
	Perdidos	No deseo responder	29	4.1	
Sistema		99	14.0		
Total		128	18.1		
Total		709	100.0		





Marketing & Estrategias

INFORME DE
ENCUESTA

INFORME SPSS

Marzo 2018

En su opinión la situación económica que se vive en su ciudad es ¿mejor, igual o peor que el año pasado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mejor	134	18.9	19.1	19.1
	Igual	203	28.6	29.0	48.1
	Peor	363	51.2	51.9	100.0
	Total	700	98.7	100.0	
Perdidos	No deseo responder	9	1.3		
Total		709	100.0		

Y la seguridad, ¿mejor, igual o peor que el año pasado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mejor	107	15.1	15.2	15.2
	Igual	234	33.0	33.3	48.5
	Peor	362	51.1	51.5	100.0
	Total	703	99.2	100.0	
Perdidos	No deseo responder	6	0.8		
Total		709	100.0		

En una escala de 1 al 10, ¿En qué nivel está su confianza con el trabajo que realiza el gobernador Francisco García Cabeza de Vaca?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	153	21.6	21.6	21.6
	1	49	6.9	6.9	28.5
	2	59	8.3	8.3	36.8
	3	62	8.7	8.7	45.6
	4	49	6.9	6.9	52.5
	5	92	13.0	13.0	65.4
	6	49	6.9	6.9	72.4
	7	52	7.3	7.3	79.7
	8	71	10.0	10.0	89.7
	9	23	3.2	3.2	92.9
	10	50	7.1	7.1	100.0
Total		709	100.0	100.0	

**¿Qué calificación le pondrías al gobernador Francisco García
Cabeza de Vaca? Es del 5 al 10**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	5	318	44.9	46.4	46.4
	6	93	13.1	13.6	60.0
	7	79	11.1	11.5	71.5
	8	83	11.7	12.1	83.6
	9	54	7.6	7.9	91.5
	10	58	8.2	8.5	100.0
	Total	685	96.6	100.0	
Perdidos	Sistema	24	3.4		
Total		709	100.0		

Por cierto, ¿cuántos años tiene?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 18 años	2	0.3	0.3	0.3
	De 18 a 24 años	89	12.6	12.6	12.8
	De 25 a 35 años	242	34.1	34.1	47.0
	De 36 a 45 años	239	33.7	33.7	80.7
	De 46 a 55 años	95	13.4	13.4	94.1
	Más de 56 años	42	5.9	5.9	100.0
Total		709	100.0	100.0	

El próximo 1 de julio habrá elecciones. ¿Usted piensa ir a votar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	696	98.2	98.4	98.4
	No	8	1.1	1.1	99.6
	99	3	0.4	0.4	100.0
	Total	707	99.7	100.0	
Perdidos	Sistema	2	0.3		
Total		709	100.0		

¿Usted siente afinidad por un partido político en especial? o sea, se siente más identificado ¿Con cuál?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	PAN	164	23.1	27.6	27.6
	PRI	118	16.6	19.9	47.5
	PRD	3	0.4	0.5	48.0
	VERDE	3	0.4	0.5	48.5
	DEL TRABAJO	1	0.1	0.2	48.7
	MOV CIUDADANO	15	2.1	2.5	51.2
	PANAL	7	1.0	1.2	52.4
	MORENA	278	39.2	46.8	99.2
	PES	5	0.7	0.8	100.0
	Total	594	83.8	100.0	
Perdidos	NINGUNO	47	6.6		
	NO DESEO RESPONDER	58	8.2		
	Sistema	10	1.4		
	Total	115	16.2		
Total		709	100.0		

Digamos que Usted tiene que salir de viaje y tiene como vecinos a estas personas ¿A quién le dejaría las llaves de su casa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ricardo Anaya	110	15.5	19.4	19.4
	José Antonio Meade	113	15.9	19.9	39.3
	Andrés Manuel López Obrador	268	37.8	47.2	86.4
	Jaime Rodríguez	19	2.7	3.3	89.8
	Margarita Zavala	55	7.8	9.7	99.5
	Ríos Piter	3	0.4	0.5	100.0
	Total	568	80.1	100.0	
	Perdidos	A Ninguno	104	14.7	
No deseo responder		27	3.8		
Sistema		10	1.4		
Total		141	19.9		
Total		709	100.0		

Por cierto, si hoy fuera 1 de Julio ¿por quién votaría para presidente de México?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ricardo Anaya	148	20.9	22.3	22.3
	Pepe Meade	129	18.2	19.4	41.7
	Andrés Manuel López Obrador	334	47.1	50.3	92.0
	Jaime Rodríguez	13	1.8	2.0	94.0
	Margarita Zavala	38	5.4	5.7	99.7
	Ríos Piter	2	0.3	0.3	100.0
	Total	664	93.7	100.0	
Perdidos	No votaría	3	0.4		
	No deseo responder	32	4.5		
	Sistema	10	1.4		
	Total	45	6.3		
Total		709	100.0		

Y más allá por quien vaya a votar, ¿Quién cree Usted que gane las elecciones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ricardo Anaya	142	20.0	21.1	21.1
	Pepe Meade	117	16.5	17.4	38.5
	Andrés Manuel López Obrador	398	56.1	59.2	97.8
	Jaime Rodríguez	4	0.6	0.6	98.4
	Margarita Zavala	9	1.3	1.3	99.7
	Ríos Piter	2	0.3	0.3	100.0
	Total	672	94.8	100.0	
Perdidos	No deseo responder	27	3.8		
	Sistema	10	1.4		
	Total	37	5.2		
Total		709	100.0		

Por cierto, y ¿dónde vive?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Altamira	40	5.6	6.1	6.1
	Ciudad Madero	74	10.4	11.2	17.3
	Ciudad Victoria	172	24.3	26.1	43.3
	Matamoros	103	14.5	15.6	58.9
	Nuevo Laredo	96	13.5	14.5	73.5
	Reynosa	106	15.0	16.1	89.5
	Tampico	69	9.7	10.5	100.0
	Total	660	93.1	100.0	
Perdidos	Vivo en otro Estado	6	0.8		
	Otra ciudad	33	4.7		
	Sistema	10	1.4		
	Total	49	6.9		
Total		709	100.0		

¿Cuál es el problema más importante que enfrenta su municipio actualmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Delincuencia o inseguridad	259	36.5	43.8	43.8
	Corrupción	82	11.6	13.9	57.6
	Crisis económica	33	4.7	5.6	63.2
	Desempleo	39	5.5	6.6	69.8
	Bajos Salarios	41	5.8	6.9	76.7
	Violencia Asesinatos Secuestros	58	8.2	9.8	86.5
	Alza de precios	24	3.4	4.1	90.5
	Pobreza	9	1.3	1.5	92.1
	Educación	7	1.0	1.2	93.2
	Otra	40	5.6	6.8	100.0
	Total	592	83.5	100.0	
	Perdidos	No deseo responder	20	2.8	
Sistema		97	13.7		
Total		117	16.5		
Total		709	100.0		

De todos estos problemas, ¿Cuál le afecta más a usted o su familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Delincuencia o inseguridad	226	31.9	38.6	38.6
	Corrupción	50	7.1	8.5	47.2
	Crisis económica	69	9.7	11.8	59.0
	Desempleo	32	4.5	5.5	64.4
	Bajos salarios	59	8.3	10.1	74.5
	Violencia Asesinatos Secuestros	29	4.1	5.0	79.5
	Alza de precios	85	12.0	14.5	94.0
	Pobreza	4	0.6	0.7	94.7
	Educación	3	0.4	0.5	95.2
	Otra	28	3.9	4.8	100.0
	Total	585	82.5	100.0	
Perdidos	No deseo responder	26	3.7		
	Sistema	98	13.8		
	Total	124	17.5		
Total		709	100.0		

Cómo considera usted la prestación de los servicios públicos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy buenos	65	9.2	10.7	10.7
	Buenos	82	11.6	13.4	24.1
	Regulares	208	29.3	34.1	58.2
	Malos	137	19.3	22.5	80.7
	Muy malos	118	16.6	19.3	100.0
	Total	610	86.0	100.0	
Perdidos	No deseo responder	1	0.1		
	Sistema	98	13.8		
	Total	99	14.0		
Total		709	100.0		

¿Qué servicios públicos debe de mejorar el alcalde?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Vigilancia	124	17.5	20.7	20.7
	Pavimentación	201	28.3	33.6	54.3
	Alumbrado Público	33	4.7	5.5	59.9
	Drenaje	36	5.1	6.0	65.9
	Agua potable	63	8.9	10.5	76.4
	Recolección de basura	13	1.8	2.2	78.6
	Transporte público	56	7.9	9.4	88.0
	Otro	72	10.2	12.0	100.0
	Total	598	84.3	100.0	
Perdidos	No deseo responder	13	1.8		
	Sistema	98	13.8		
	Total	111	15.7		
Total		709	100.0		

De una escala del 5 al 10, ¿qué calificación le daría a su presidente/a municipal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	5	249	35.1	41.2	41.2
	6	75	10.6	12.4	53.6
	7	75	10.6	12.4	66.1
	8	62	8.7	10.3	76.3
	9	66	9.3	10.9	87.3
	10	77	10.9	12.7	100.0
	Total	604	85.2	100.0	
	Perdidos	99	1	0.1	
Sistema		104	14.7		
Total		105	14.8		
Total		709	100.0		

En una escala de 1 a 5, donde 1 es NADA IMPORTANTE y 5 es MUY IMPORTANTE ¿Para poder elegir a su próximo alcalde, QUÉ TAN IMPORTANTE es que sea?: [Honesto]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	12	1.7	2.0	2.0
	2	1	0.1	0.2	2.1
	3	24	3.4	3.9	6.1
	4	35	4.9	5.7	11.8
	5	539	76.0	88.2	100.0
	Total	611	86.2	100.0	
Perdidos	Sistema	98	13.8		
Total		709	100.0		

En una escala de 1 a 5, donde 1 es NADA IMPORTANTE y 5 es MUY IMPORTANTE ¿Para poder elegir a su próximo alcalde, QUÉ TAN IMPORTANTE es que sea?: [Trabajador]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	7	1.0	1.1	1.1
	2	3	0.4	0.5	1.6
	3	10	1.4	1.6	3.3
	4	46	6.5	7.5	10.8
	5	545	76.9	89.2	100.0
	Total	611	86.2	100.0	
Perdidos	Sistema	98	13.8		
Total		709	100.0		

En una escala de 1 a 5, donde 1 es NADA IMPORTANTE y 5 es MUY IMPORTANTE ¿Para poder elegir a su próximo alcalde, QUÉ TAN IMPORTANTE es que sea?: [Experiencia]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	42	5.9	6.9	6.9
	2	13	1.8	2.1	9.0
	3	107	15.1	17.5	26.5
	4	88	12.4	14.4	40.9
	5	361	50.9	59.1	100.0
	Total	611	86.2	100.0	
Perdidos	Sistema	98	13.8		
Total		709	100.0		

En una escala de 1 a 5, donde 1 es NADA IMPORTANTE y 5 es MUY IMPORTANTE ¿Para poder elegir a su próximo alcalde, QUÉ TAN IMPORTANTE es que sea?: [Transparte]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	14	2.0	2.3	2.3
	2	9	1.3	1.5	3.8
	3	28	3.9	4.6	8.3
	4	64	9.0	10.5	18.8
	5	496	70.0	81.2	100.0
	Total	611	86.2	100.0	
Perdidos	Sistema	98	13.8		
Total		709	100.0		

En una escala de 1 a 5, donde 1 es NADA IMPORTANTE y 5 es MUY IMPORTANTE ¿Para poder elegir a su próximo alcalde, QUÉ TAN IMPORTANTE es que sea?: [Joven]

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	176	24.8	28.8	28.8
	2	64	9.0	10.5	39.3
	3	185	26.1	30.3	69.6
	4	72	10.2	11.8	81.3
	5	114	16.1	18.7	100.0
	Total	611	86.2	100.0	
Perdidos	Sistema	98	13.8		
Total		709	100.0		

Si hoy fuera 1 de Julio, ¿por qué partido o coalición votaría Usted para elegir a su próximo alcalde?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	México al Frente	173	24.4	30.2	30.2
	PRI	129	18.2	22.5	52.7
	Juntos Haremos Historia	227	32.0	39.6	92.3
	Verde	3	0.4	0.5	92.8
	Panal	5	0.7	0.9	93.7
	Independiente	36	5.1	6.3	100.0
	Total	573	80.8	100.0	
Perdidos	Anularía mi voto	8	1.1		
	No deseo responder	30	4.2		
	Sistema	98	13.8		
	Total	136	19.2		
Total		709	100.0		

Podría decirme ¿cómo se llama el candidato independiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nayma Balquarena	6	0.8	16.7	16.7
	Héctor Ruiz Tamayo	5	0.7	13.9	30.6
	Jesús Olvera	3	0.4	8.3	38.9
	Humberto Rangel	2	0.3	5.6	44.4
	Juan Martín Reyna	1	0.1	2.8	47.2
	Víctor Vergara	1	0.1	2.8	50.0
	No supo	18	2.5	50.0	100.0
	Total	36	5.1	100.0	
Perdidos	Sistema	673	94.9		
Total		709	100.0		

Y aquí en este municipio, independientemente por quién haya votado ¿A qué PARTIDO o coalición pertenece el candidato que va a ganar la Alcaldía?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	México al Frente	204	28.8	36.0	36.0
	PRI	158	22.3	27.9	64.0
	Juntos haremos historia	176	24.8	31.1	95.1
	Verde	3	0.4	0.5	95.6
	Panal	4	0.6	0.7	96.3
	Independiente	21	3.0	3.7	100.0
	Total	566	79.8	100.0	
Perdidos	No deseo responder	45	6.3		
	Sistema	98	13.8		
	Total	143	20.2		
Total		709	100.0		

¿Cuál es su sexo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	467	65.9	76.4	76.4
	Mujer	144	20.3	23.6	100.0
	Total	611	86.2	100.0	
Perdidos	Sistema	98	13.8		
Total		709	100.0		

¿Hasta qué año escolar estudio usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	15	2.1	2.5	2.5
	Carrera técnica	22	3.1	3.6	6.1
	Bachillerato	63	8.9	10.3	16.4
	Universidad	370	52.2	60.8	77.2
	Posgrado	134	18.9	22.0	99.2
	Otra	5	0.7	0.8	100.0
	Total	609	85.9	100.0	
Perdidos	No deseo responder	2	0.3		
	Sistema	98	13.8		
	Total	100	14.1		
Total		709	100.0		

Su ocupación principal es...

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ama de casa	19	2.7	3.3	3.3
	Estudiante	29	4.1	5.0	8.3
	Pensionado Jubilado	12	1.7	2.1	10.3
	Desempleado	29	4.1	5.0	15.3
	Agricultor Ganadero	5	0.7	0.9	16.2
	Trabajo por mi cuenta	57	8.0	9.8	26.0
	Profesionista	250	35.3	43.0	69.0
	Burócrata	41	5.8	7.1	76.1
	Empresario Comerciante	116	16.4	20.0	96.0
	Otra	23	3.2	4.0	100.0
	Total	581	81.9	100.0	
	Perdidos	No deseo responder	29	4.1	
Sistema		99	14.0		
Total		128	18.1		
Total		709	100.0		












Marketing & Estrategías

Resultados de Encuesta Tamaulipas 2018

Sistema Web CAWI

Filtrado por Municipios Prioritarios

General

	Nombre de encuesta	Tamaulipas 2018
	Autor	Marco Esquivel
	Idioma	 es
	URL de la encuesta	https://www.survio.com/survey/d/H4M9P7G8K9B3A6I2L
	Primera respuesta	05/03/2018
	Última respuesta	06/03/2018
	Duración	2 días

Visitas de la encuesta

2198

Total de visitas

708

Total completado

666

Respuestas
incompletas

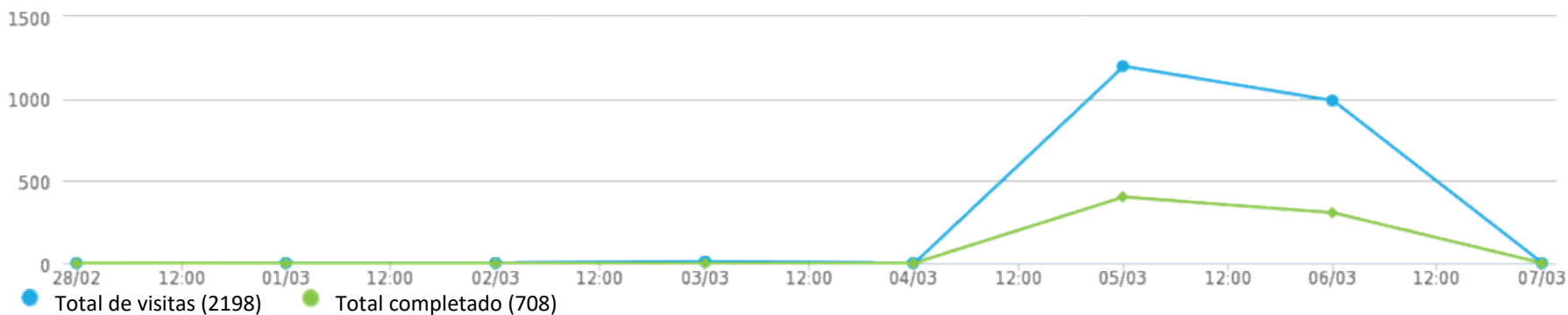
823

Mostró sólo

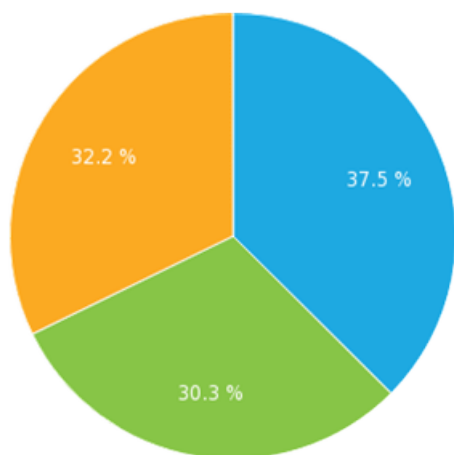
32.2%

Tasa global de
finalización

Historial de visitas (05/03/2018 - 06/03/2018)

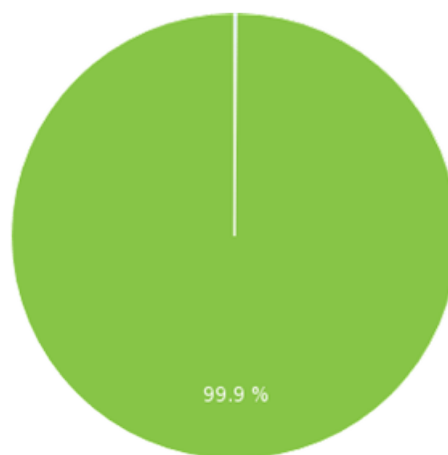


Total visitas



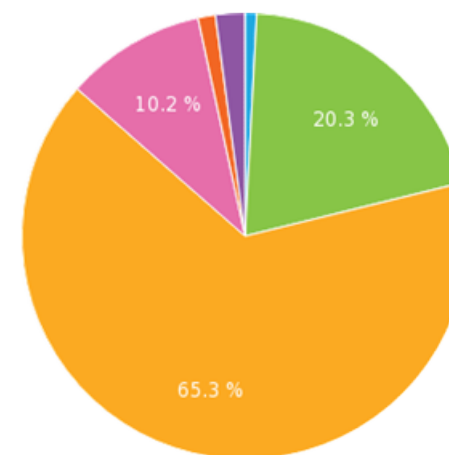
- Mostrando sólo (37.4 %)
- Incompleto (30.3 %)
- Completo (32.3 %)

Fuentes de visitas



- Widget de encuesta (0.1 %)
- Enlace directo (99.9 %)

Tiempo medio de finalización

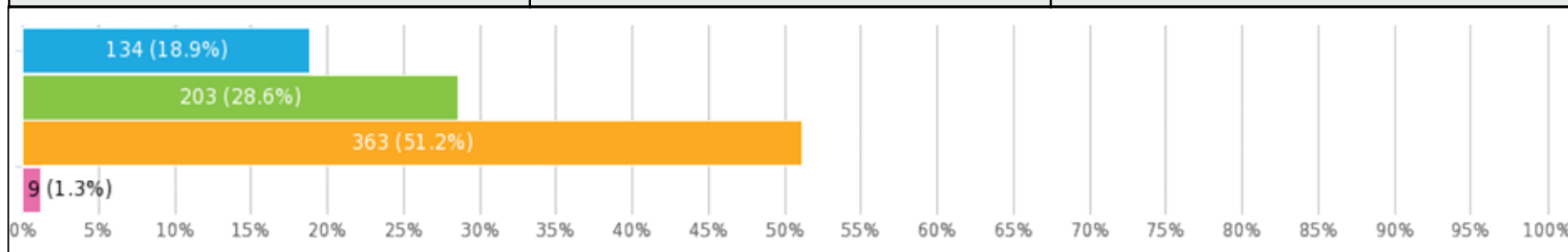


- 1-2 min. (0.8 %)
- 2-5 min. (20.3 %)
- 5-10 min. (65.3 %)
- 10-30 min. (10.2 %)
- 30-60 min. (1.3 %)
- >60 min. (2.1 %)

En su opinión la situación económica que se vive en su ciudad es ¿mejor, igual o peor que el año pasado?

Elección simple, respuestas 709x, no respondida 0x

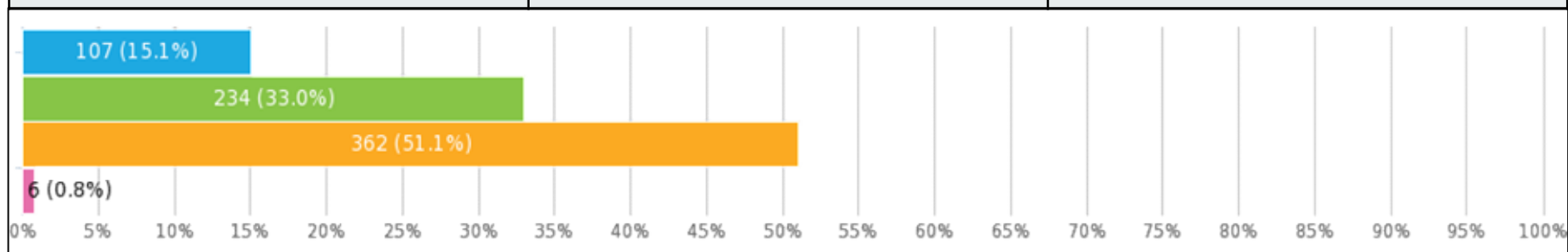
Respuesta	Respuestas	Ratio
Mejor	134	18.9%
Igual	203	28.63%
Peor	363	51.2%
No deseo responder	9	1.27%



Y la seguridad, ¿mejor, igual o peor que el año pasado?

Elección simple, respuestas 709x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
Mejor	107	15.09%
Igual	234	33%
Peor	362	51.06%
No deseo responder	6	0.85%



En una escala de 1 al 10, ¿En qué nivel está su confianza con el trabajo que realiza el gobernador Francisco García Cabeza de Vaca?

Net Promoter Score®, respuestas 709x, no respondida 0x

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Detractors(0-6)							Passive(7-8)		Promoters(9-10)	
153 (21.6%)	49 (6.9%)	59 (8.3%)	62 (8.7%)	49 (6.9%)	92 (13%)	49 (6.9%)	52 (7.3%)	71 (10%)	23 (3.2%)	50 (7.1%)



**Detractor
es513
(72%)**



**Pasivos
123 (18%)**



**Promotor
es73
(10%)**

-62%

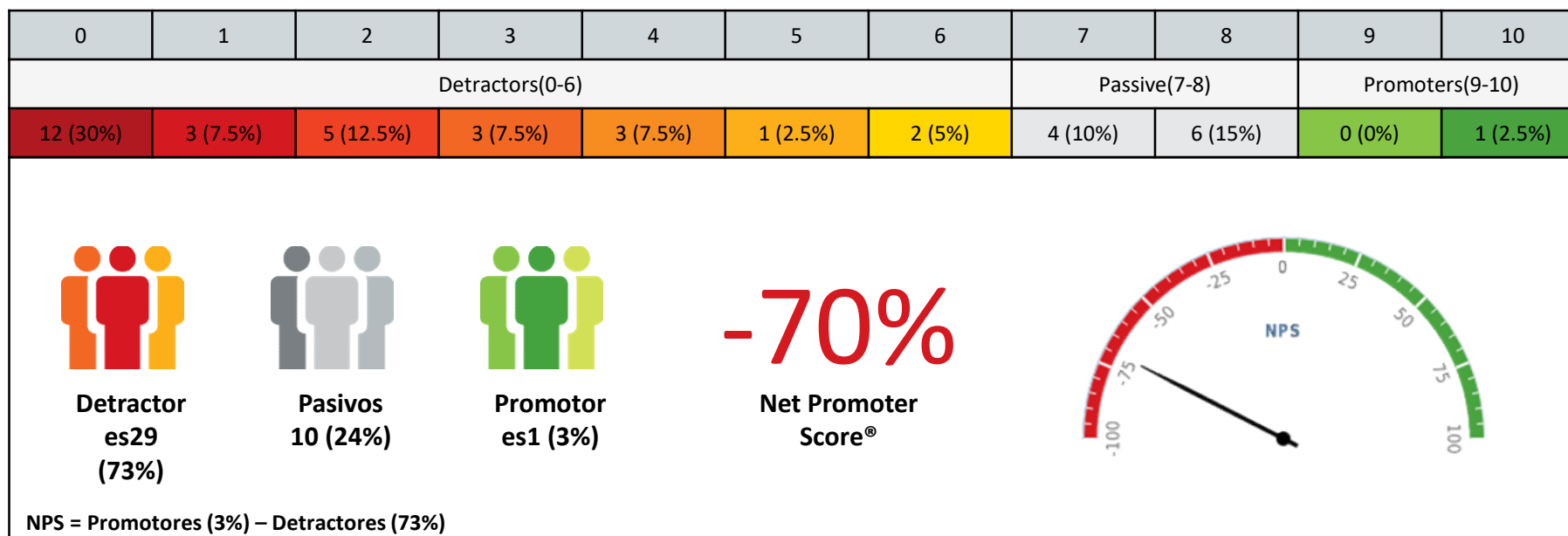
**Net Promoter
Score®**



NPS = Promotores (10%) – Detractores (72%)

En una escala de 1 al 10, ¿En qué nivel está su confianza con el trabajo que realiza el gobernador Francisco García Cabeza de Vaca?

Net Promoter Score®, respuestas 40x, no respondida 0x



En una escala de 1 al 10, ¿En qué nivel está su confianza con el trabajo que realiza el gobernador Francisco García Cabeza de Vaca?

Net Promoter Score®, respuestas 73x, no respondida 0x

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Detractors(0-6)						Passive(7-8)		Promoters(9-10)		
14 (19.2%)	5 (6.8%)	9 (12.3%)	6 (8.2%)	4 (5.5%)	12 (16.4%)	4 (5.5%)	5 (6.8%)	6 (8.2%)	4 (5.5%)	4 (5.5%)



Detractor
es54
(74%)



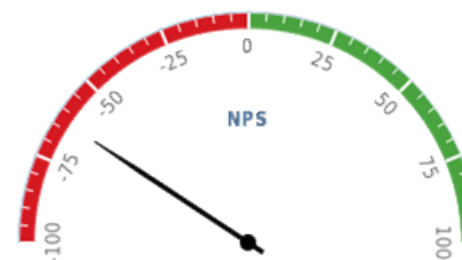
Pasivos
11 (15%)



Promotor
es8 (11%)

-63%

Net Promoter Score®



NPS = Promotores (11%) – Detractores (74%)

En una escala de 1 al 10, ¿En qué nivel está su confianza con el trabajo que realiza el gobernador Francisco García Cabeza de Vaca?

Net Promoter Score®, respuestas 171x, no respondida 0x

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Detractors(0-6)						Passive(7-8)		Promoters(9-10)		
43 (25.1%)	12 (7%)	18 (10.5%)	23 (13.5%)	22 (12.9%)	16 (9.4%)	9 (5.3%)	6 (3.5%)	15 (8.8%)	3 (1.8%)	4 (2.3%)



Detractor
es143
(84%)



Pasivos
21 (12%)



Promotor
es7 (4%)

-80%

Net Promoter Score®



NPS = Promotores (4%) – Detractores (84%)

En una escala de 1 al 10, ¿En qué nivel está su confianza con el trabajo que realiza el gobernador Francisco García Cabeza de Vaca?

Net Promoter Score®, respuestas 103x, no respondida 0x

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Detractors(0-6)						Passive(7-8)		Promoters(9-10)		
17 (16.5%)	9 (8.7%)	8 (7.8%)	13 (12.6%)	4 (3.9%)	10 (9.7%)	7 (6.8%)	11 (10.7%)	7 (6.8%)	6 (5.8%)	11 (10.7%)



Detractor
es68
(66%)



Pasivos
18 (17%)



Promotor
es17
(17%)

-50%

Net Promoter Score®



NPS = Promotores (17%) – Detractores (66%)

En una escala de 1 al 10, ¿En qué nivel está su confianza con el trabajo que realiza el gobernador Francisco García Cabeza de Vaca?

Net Promoter Score®, respuestas 96x, no respondida 0x

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Detractors(0-6)						Passive(7-8)		Promoters(9-10)		
18 (18.8%)	5 (5.2%)	4 (4.2%)	5 (5.2%)	4 (4.2%)	18 (18.8%)	5 (5.2%)	3 (3.1%)	10 (10.4%)	5 (5.2%)	19 (19.8%)



Detractor
es59
(61%)



Pasivos
13 (14%)



Promotor
es24
(25%)

-36%

Net Promoter Score®



NPS = Promotores (25%) – Detractores (61%)

En una escala de 1 al 10, ¿En qué nivel está su confianza con el trabajo que realiza el gobernador Francisco García Cabeza de Vaca?

Net Promoter Score®, respuestas 106x, no respondida 0x

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Detractors(0-6)						Passive(7-8)		Promoters(9-10)		
29 (27.4%)	8 (7.5%)	5 (4.7%)	9 (8.5%)	5 (4.7%)	11 (10.4%)	10 (9.4%)	12 (11.3%)	10 (9.4%)	2 (1.9%)	5 (4.7%)



Detractor
es77
(73%)



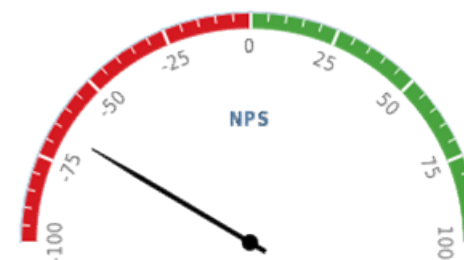
Pasivos
22 (20%)



Promotor
es7 (7%)

-66%

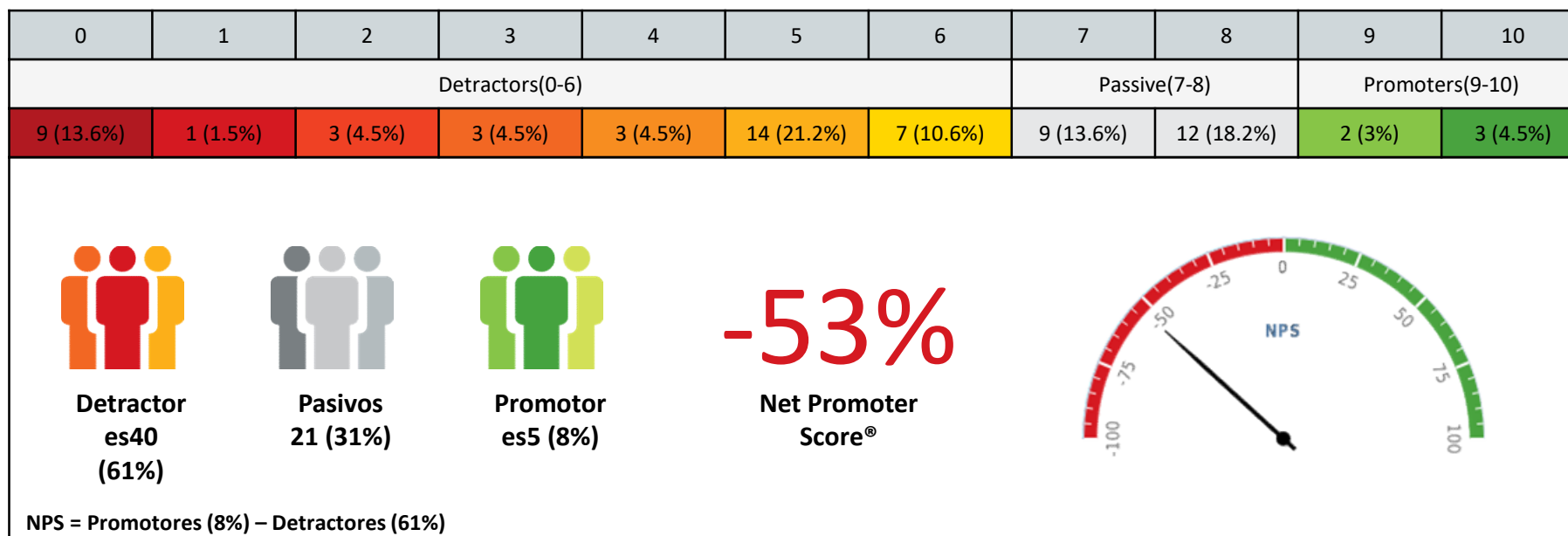
Net Promoter Score®



NPS = Promotores (7%) – Detractores (73%)

En una escala de 1 al 10, ¿En qué nivel está su confianza con el trabajo que realiza el gobernador Francisco García Cabeza de Vaca?

Net Promoter Score®, respuestas 66x, no respondida 0x

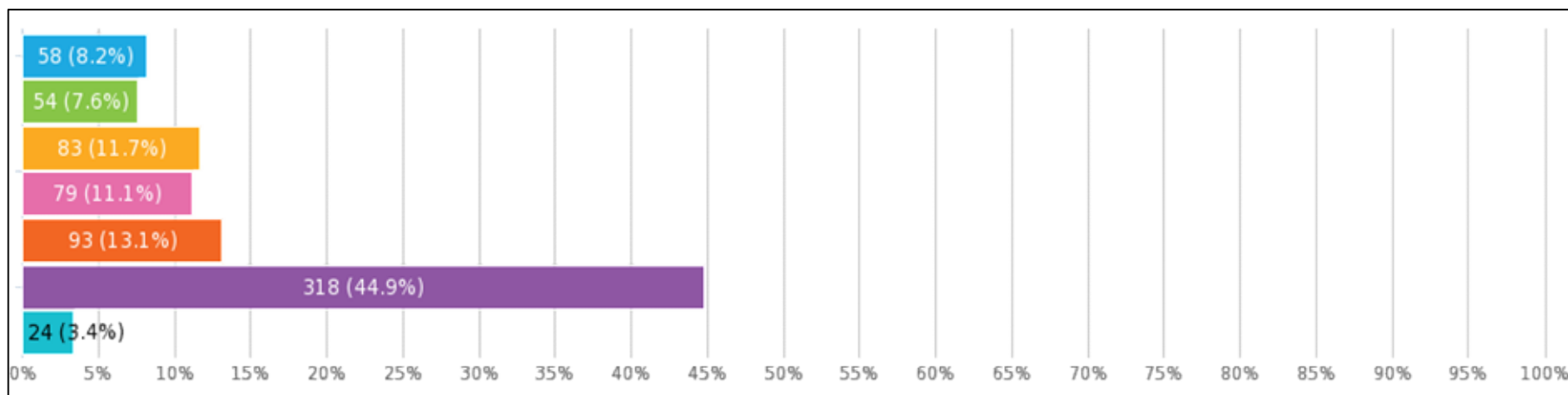


¿Qué calificación le pondrías al gobernador Francisco García Cabeza de Vaca? Es del 5 al 10 1/2

Elección simple, respuestas 709x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
10	58	8.18%
9	54	7.62%
8	83	11.71%
7	79	11.14%
6	93	13.12%
5	318	44.85%
No deseo responder	24	3.39%

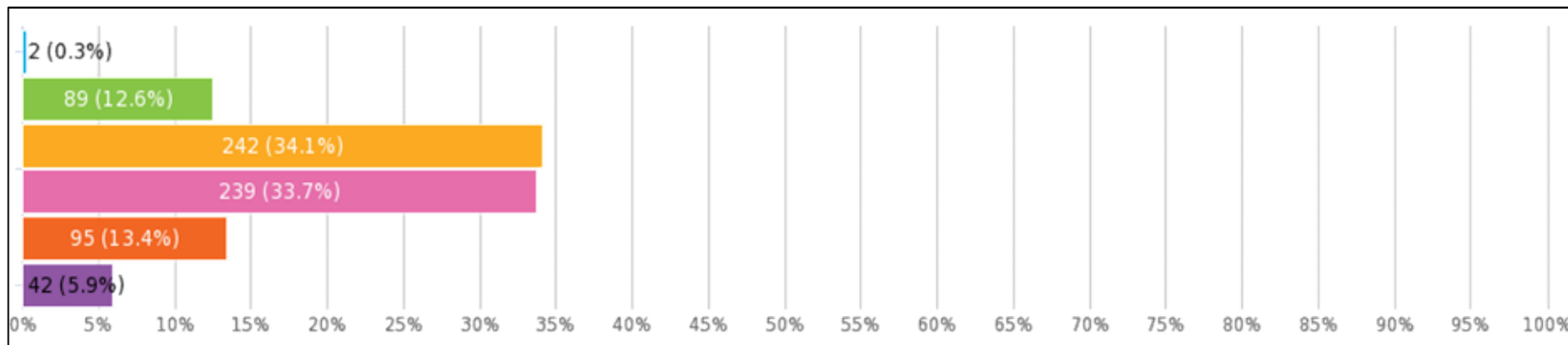
¿Qué calificación le pondrías al gobernador Francisco García Cabeza de Vaca? Es del 5 al 10 2/2



Por cierto, ¿cuántos años tiene?

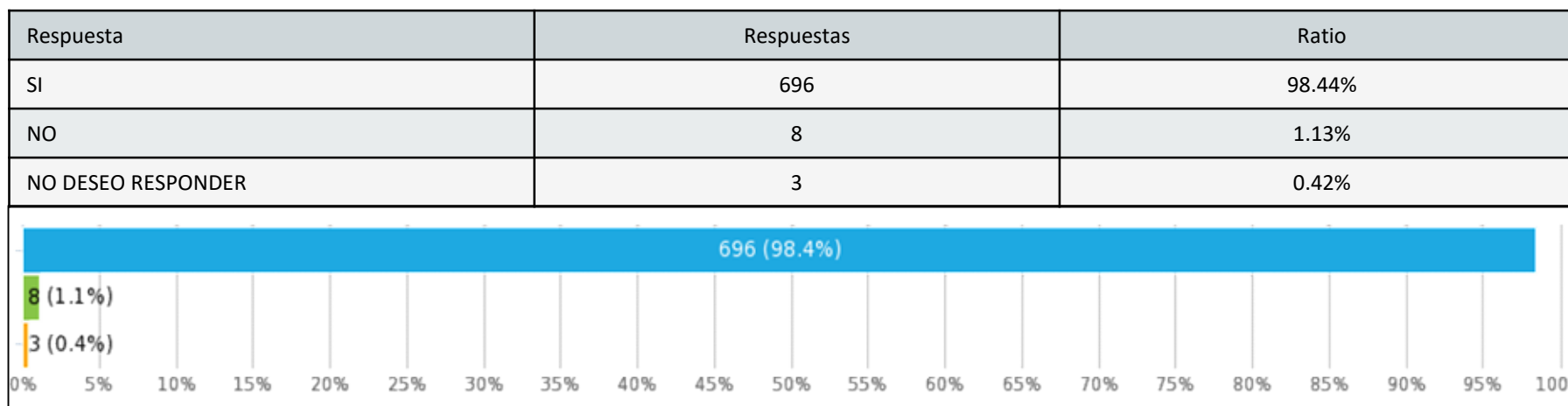
Elección simple, respuestas 709x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
Menos de 18 años	2	0.28%
De 18 a 24 años	89	12.55%
De 25 a 35 años	242	34.13%
De 36 a 45 años	239	33.71%
De 46 a 55 años	95	13.4%
Más de 56 años	42	5.92%



El próximo 1 de julio habrá elecciones. ¿Usted piensa ir a votar?

Elección simple, respuestas 707x, no respondida 2x

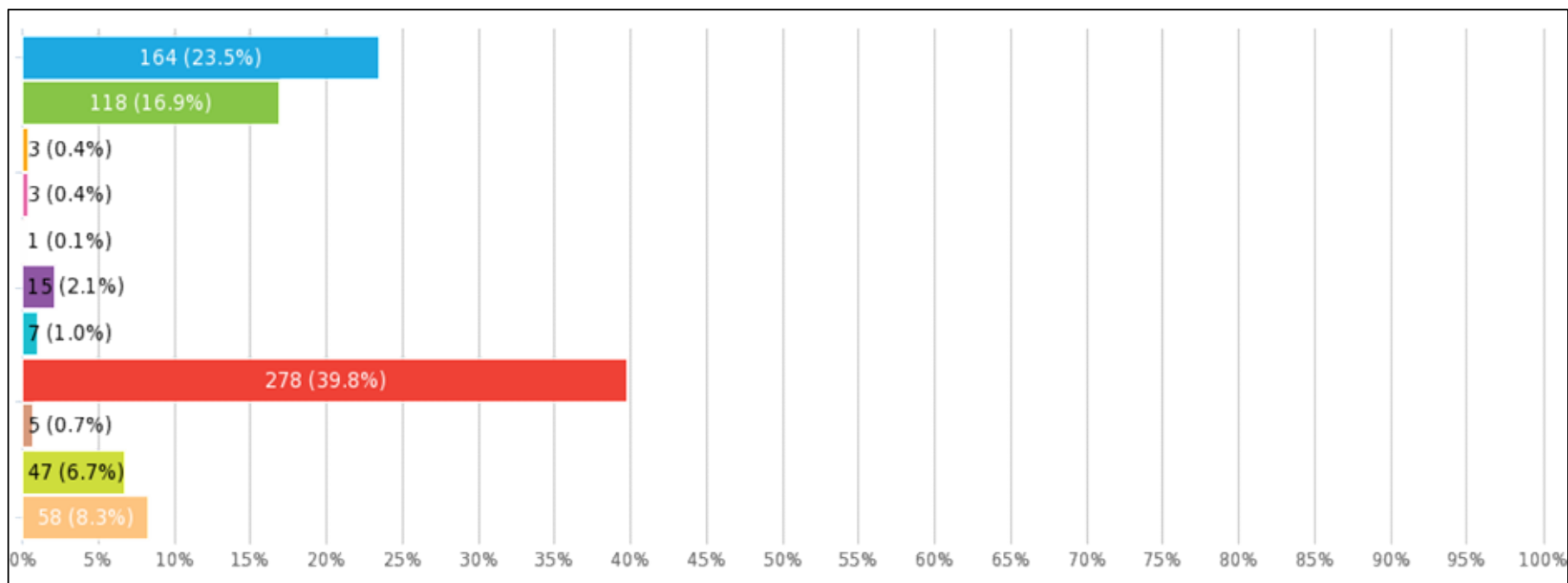


¿Usted siente afinidad por un partido político en especial? o sea, se siente más identificado ¿Con cuál? 1/2

Elección simple, respuestas 699x, no respondida 10x

Respuesta	Respuestas	Ratio
PAN	164	23.46%
PRI	118	16.88%
PRD	3	0.43%
VERDE	3	0.43%
PT	1	0.14%
MOV CIUDADANO	15	2.15%
PANAL	7	1%
MORENA	278	39.77%
PES	5	0.72%
95	47	6.72%
99	58	8.3%

¿Usted siente afinidad por un partido político en especial? o sea, se siente más identificado ¿Con cuál? 2/2

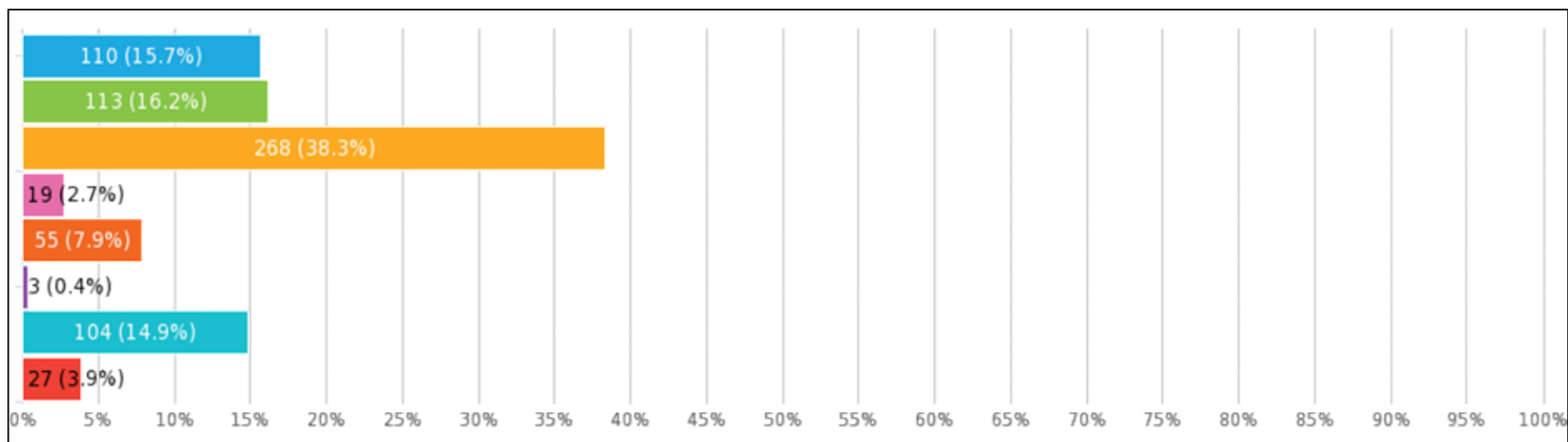


Digamos que Usted tiene que salir de viaje y tiene como vecinos a estas personas ¿A quién le dejaría las llaves de su casa? 1/2

Elección simple, respuestas 699x, no respondida 10x

Respuesta	Respuestas	Ratio
Ricardo Anaya	110	15.74%
Pepe Meade	113	16.17%
Andrés Manuel López Obrador	268	38.34%
Jaime Rodríguez	19	2.72%
Margarita Zavala	55	7.87%
Ríos Piter	3	0.43%
A ninguno	104	14.88%
No deseo responder	27	3.86%

Digamos que Usted tiene que salir de viaje y tiene como vecinos a estas personas ¿A quién le dejaría las llaves de su casa? 2/2

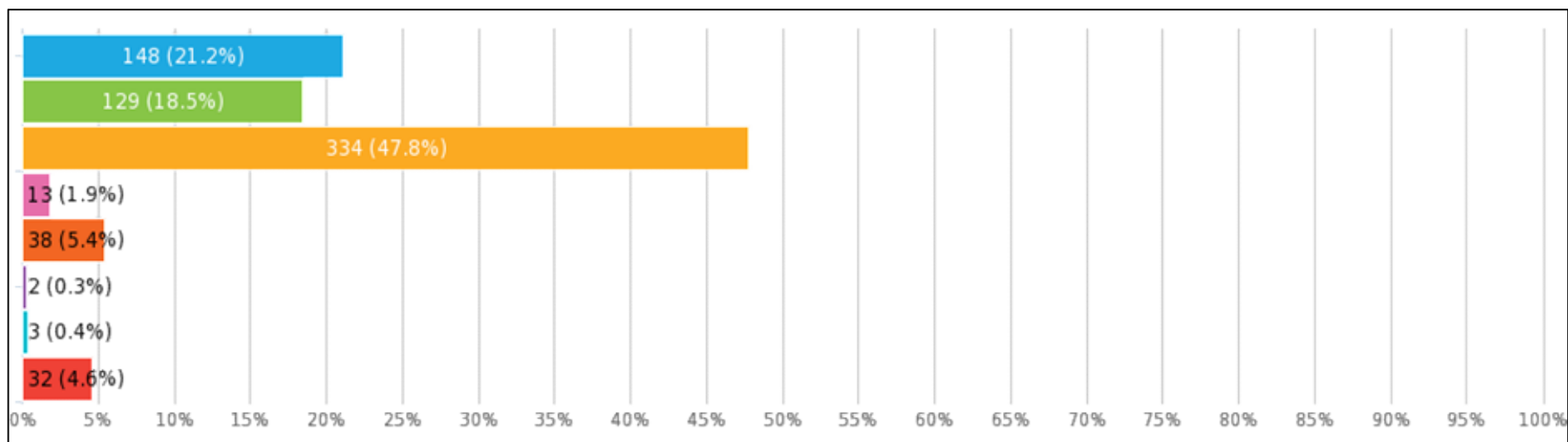


Por cierto, si hoy fuera 1 de Julio ¿por quién votaría para presidente de México? 1/2

Elección simple, respuestas 699x, no respondida 10x

Respuesta	Respuestas	Ratio
Ricardo Anaya	148	21.17%
Pepe Meade	129	18.45%
Andrés Manuel López Obrador	334	47.78%
Jaime Rodríguez	13	1.86%
Margarita Zavala	38	5.44%
Ríos Piter	2	0.29%
No votaría	3	0.43%
No deseo responder	32	4.58%

Por cierto, si hoy fuera 1 de Julio ¿por quién votaría para presidente de México? 2/2



Por cierto, si hoy fuera 1 de Julio ¿por quién votaría para presidente de México?

Elección simple, respuestas 40x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
Ricardo Anaya	6	15%
Pepe Meade	14	35%
Andrés Manuel López Obrador	18	45%
Jaime Rodríguez		0%
Margarita Zavala	1	2.5%
Ríos Piter		0%
No votaría		0%
No deseo responder	1	2.5%

Por cierto, si hoy fuera 1 de Julio ¿por quién votaría para presidente de México?

Elección simple, respuestas 73x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
Ricardo Anaya	13	17.81%
Pepe Meade	4	5.48%
Andrés Manuel López Obrador	46	63.01%
Jaime Rodríguez	3	4.11%
Margarita Zavala	6	8.22%
Ríos Piter		0%
No votaría		0%
No deseo responder	1	1.37%

Por cierto, si hoy fuera 1 de Julio ¿por quién votaría para presidente de México?

Elección simple, respuestas 171x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
Ricardo Anaya	25	14.62%
Pepe Meade	46	26.9%
Andrés Manuel López Obrador	75	43.86%
Jaime Rodríguez	3	1.75%
Margarita Zavala	8	4.68%
Ríos Piter	2	1.17%
No votaría	1	0.58%
No deseo responder	11	6.43%

Por cierto, si hoy fuera 1 de Julio ¿por quién votaría para presidente de México?

Elección simple, respuestas 103x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
Ricardo Anaya	29	28.16%
Pepe Meade	21	20.39%
Andrés Manuel López Obrador	42	40.78%
Jaime Rodríguez	3	2.91%
Margarita Zavala	4	3.88%
Ríos Piter		0%
No votaría		0%
No deseo responder	4	3.88%

Por cierto, si hoy fuera 1 de Julio ¿por quién votaría para presidente de México?

Elección simple, respuestas 96x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
Ricardo Anaya	36	37.5%
Pepe Meade	13	13.54%
Andrés Manuel López Obrador	32	33.33%
Jaime Rodríguez	4	4.17%
Margarita Zavala	7	7.29%
Ríos Piter		0%
No votaría		0%
No deseo responder	4	4.17%

Por cierto, si hoy fuera 1 de Julio ¿por quién votaría para presidente de México?

Elección simple, respuestas 106x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
Ricardo Anaya	14	13.21%
Pepe Meade	14	13.21%
Andrés Manuel López Obrador	65	61.32%
Jaime Rodríguez		0%
Margarita Zavala	6	5.66%
Ríos Piter		0%
No votaría	1	0.94%
No deseo responder	6	5.66%

Por cierto, si hoy fuera 1 de Julio ¿por quién votaría para presidente de México?

Elección simple, respuestas 66x, no respondida 0x

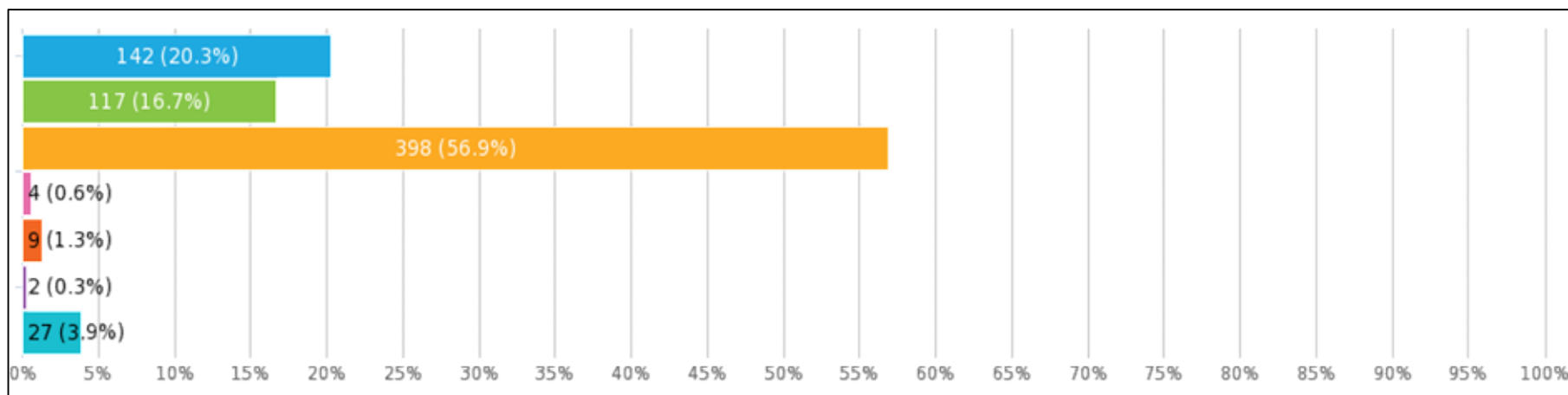
Respuesta	Respuestas	Ratio
Ricardo Anaya	19	28.79%
Pepe Meade	11	16.67%
Andrés Manuel López Obrador	31	46.97%
Jaime Rodríguez		0%
Margarita Zavala	4	6.06%
Ríos Piter		0%
No votaría		0%
No deseo responder	1	1.52%

Y más allá por quien vaya a votar, ¿Quién cree Usted que gane las elecciones? 1/2

Elección simple, respuestas 699x, no respondida 10x

Respuesta	Respuestas	Ratio
Ricardo Anaya	142	20.31%
Pepe Meade	117	16.74%
Andrés Manuel López Obrador	398	56.94%
Jaime Rodríguez	4	0.57%
Margarita Zavala	9	1.29%
Ríos Piter	2	0.29%
No deseo responder	27	3.86%

Y más allá por quien vaya a votar, ¿Quién cree Usted que gane las elecciones? 2/2

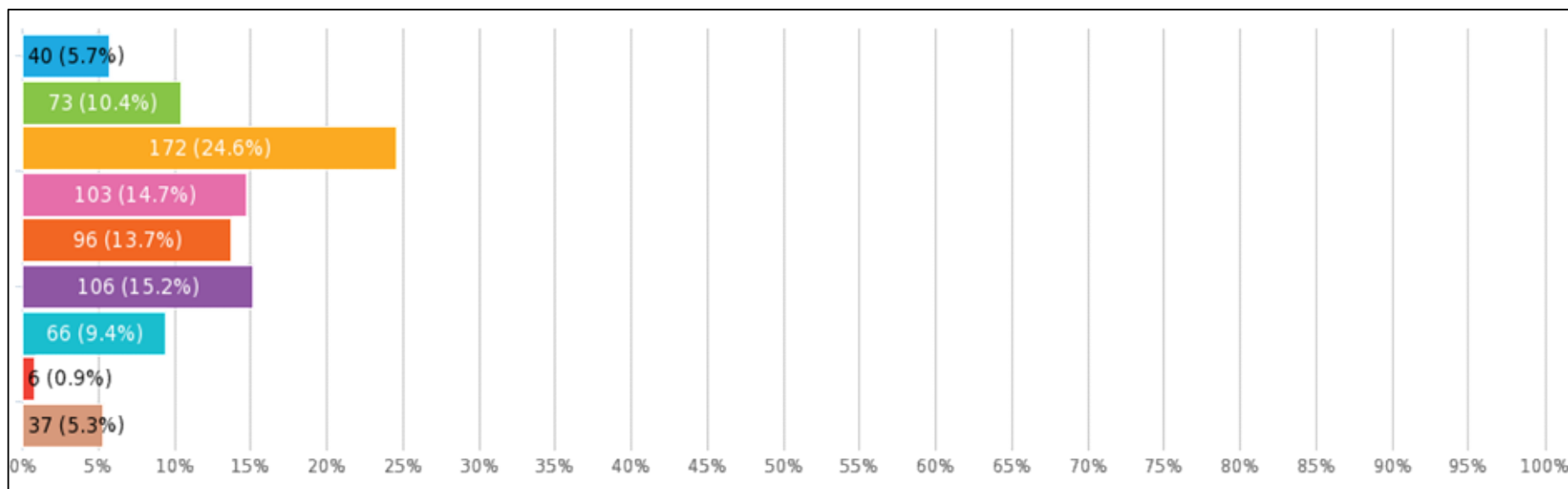


Por cierto, y ¿dónde vive? 1/2

Elección simple, respuestas 699x, no respondida 10x

Respuesta	Respuestas	Ratio
Altamira	40	5.72%
Ciudad Madero	73	10.44%
Ciudad Victoria	172	24.61%
Matamoros	103	14.74%
Nuevo Laredo	96	13.73%
Reynosa	106	15.16%
Tampico	66	9.44%
Vivo en otro Estado	6	0.86%
Otra Ciudad	37	5.29%

Por cierto, y ¿dónde vive? 2/2

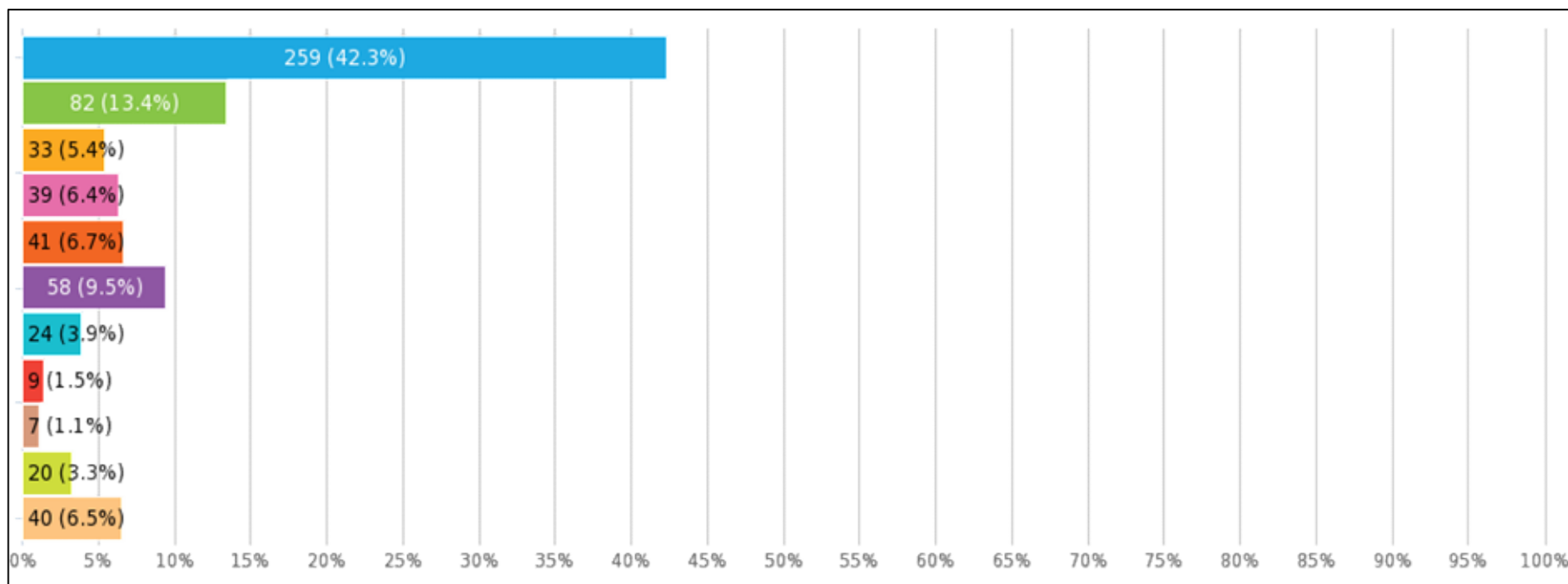


¿Cuál es el problema más importante que enfrenta su municipio actualmente? 1/2

Elección simple, respuestas 612x, no respondida 97x

Respuesta	Respuestas	Ratio
Delincuencia o inseguridad	259	42.32%
Corrupción	82	13.4%
Crisis económica	33	5.39%
Desempleo	39	6.37%
Bajos salarios	41	6.7%
Violencia Asesinatos Secuestros	58	9.48%
Alza de precios	24	3.92%
Pobreza	9	1.47%
Educación	7	1.14%
No deseo responder	20	3.27%
Otra	40	6.54%

¿Cuál es el problema más importante que enfrenta su municipio actualmente? 2/2

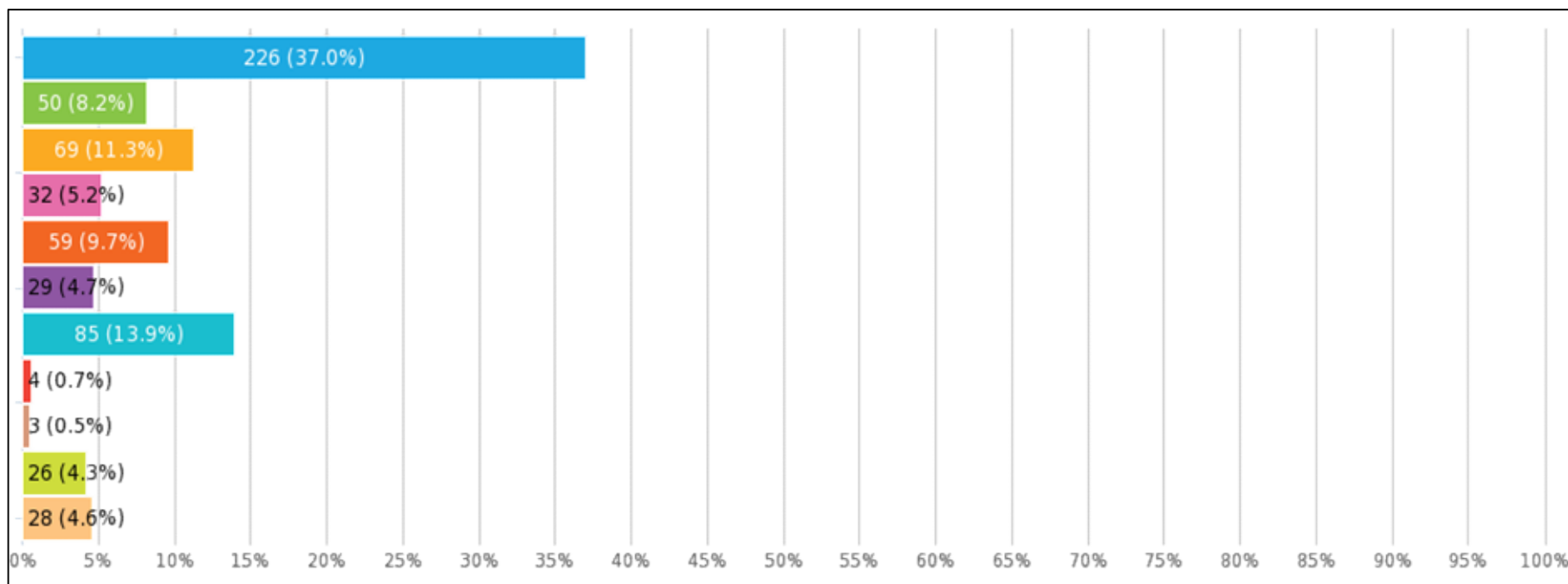


De todos estos problemas, ¿Cuál le afecta más a usted o su familia? 1/2

Elección simple, respuestas 611x, no respondida 98x

Respuesta	Respuestas	Ratio
Delincuencia o inseguridad	226	36.99%
Corrupción	50	8.18%
Crisis económica	69	11.29%
Desempleo	32	5.24%
Bajos salarios	59	9.66%
Violencia Asesinatos Secuestros	29	4.75%
Alza de precios	85	13.91%
Pobreza	4	0.65%
Educación	3	0.49%
No deseo responder	26	4.26%
Otra	28	4.58%

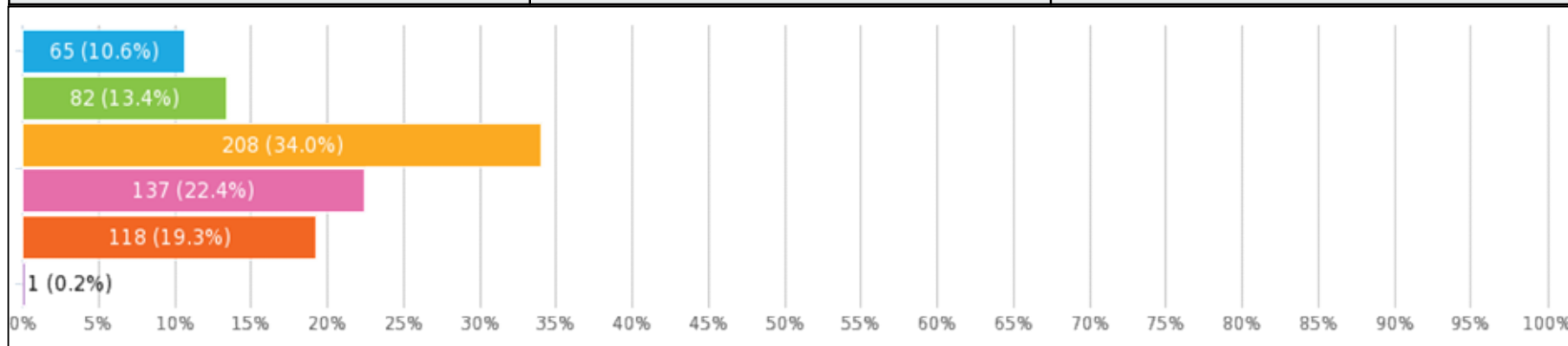
De todos estos problemas, ¿Cuál le afecta más a usted o su familia? 2/2



Cómo considera usted la prestación de los servicios públicos

Elección simple, respuestas 611x, no respondida 98x

Respuesta	Respuestas	Ratio
Muy buenos	65	10.64%
Buenos	82	13.42%
Regular	208	34.04%
Malos	137	22.42%
Muy malos	118	19.31%
No respondió	1	0.16%

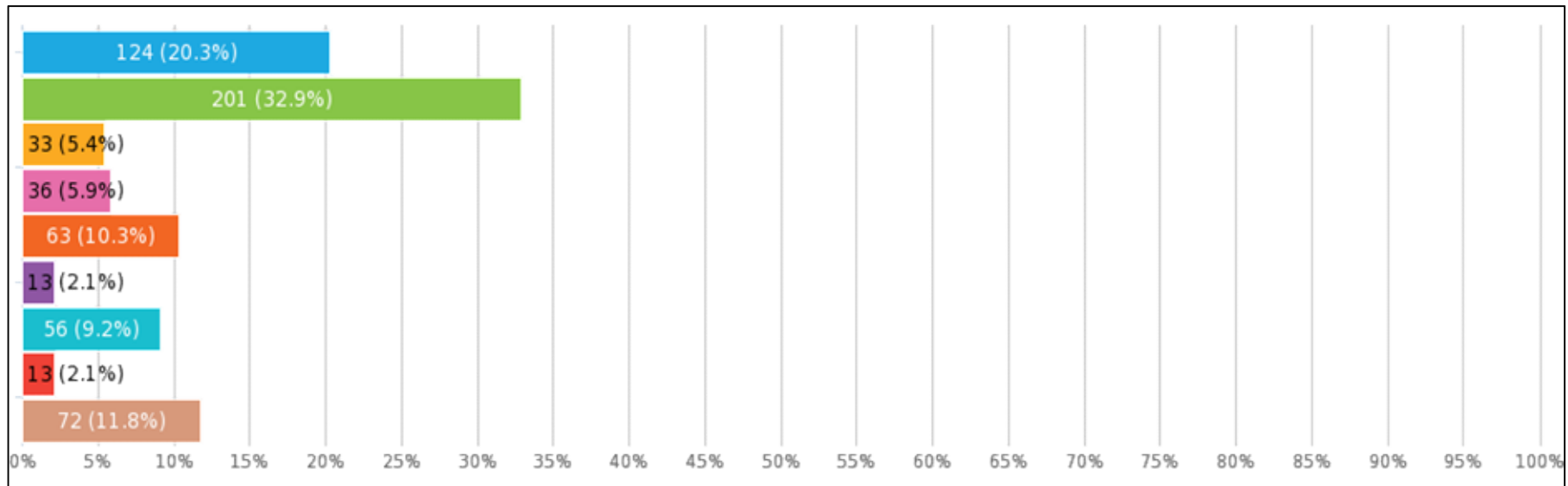


¿Qué servicios públicos debe de mejorar el alcalde? 1/2

Elección simple, respuestas 611x, no respondida 98x

Respuesta	Respuestas	Ratio
Vigilancia	124	20.29%
Pavimentación	201	32.9%
Alumbrado Público	33	5.4%
Drenaje	36	5.89%
Agua potable	63	10.31%
Recolección de basura	13	2.13%
Transporte público	56	9.17%
No deseo responder	13	2.13%
Otra	72	11.78%

¿Qué servicios públicos debe de mejorar el alcalde? 2/2

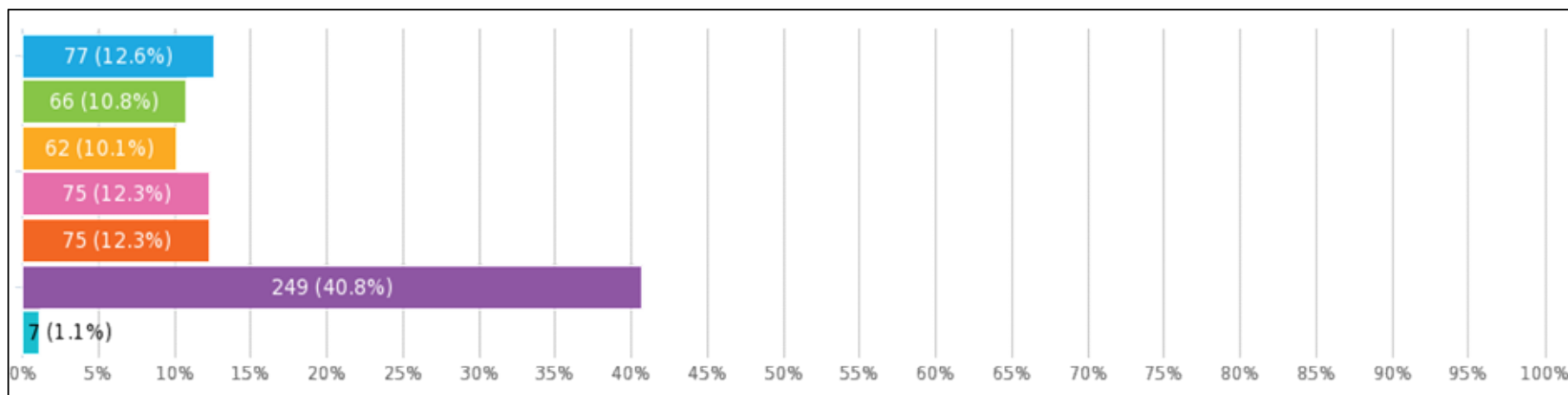


De una escala del 5 al 10, ¿qué calificación le daría a su presidente/a municipal? 1/2

Elección simple, respuestas 611x, no respondida 98x

Respuesta	Respuestas	Ratio
10	77	12.6%
9	66	10.8%
8	62	10.15%
7	75	12.27%
6	75	12.27%
5	249	40.75%
No deseo responder	7	1.15%

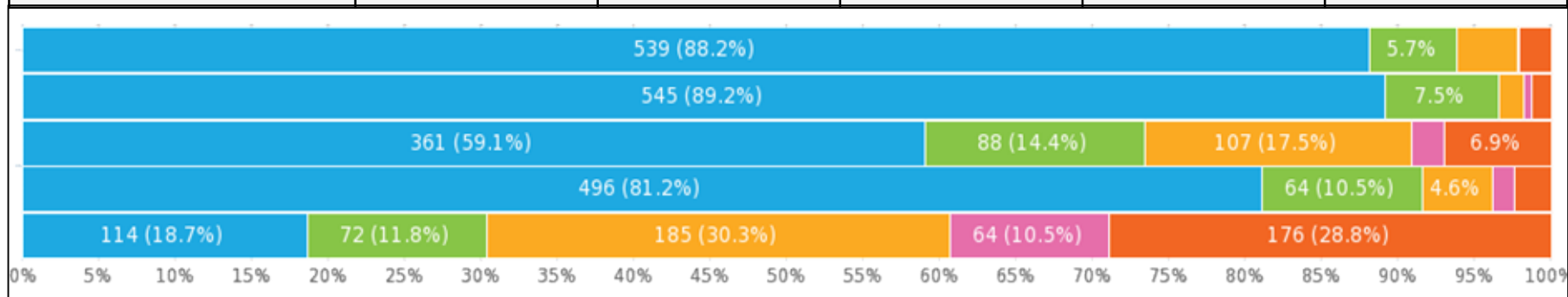
De una escala del 5 al 10, ¿qué calificación le daría a su presidente/a municipal? 2/2



En una escala de 1 a 5, donde 1 es NADA IMPORTANTE y 5 es MUY IMPORTANTE ¿Para poder elegir a su próximo alcalde, QUÉ TAN IMPORTANTE es que sea?:

Matriz de elecciones simples, respuestas 611x, no respondida 98x

	5	4	3	2	1
Honesto	539	35	24	1	12
Trabajador	545	46	10	3	7
Experiencia	361	88	107	13	42
Transparte	496	64	28	9	14
Joven	114	72	185	64	176

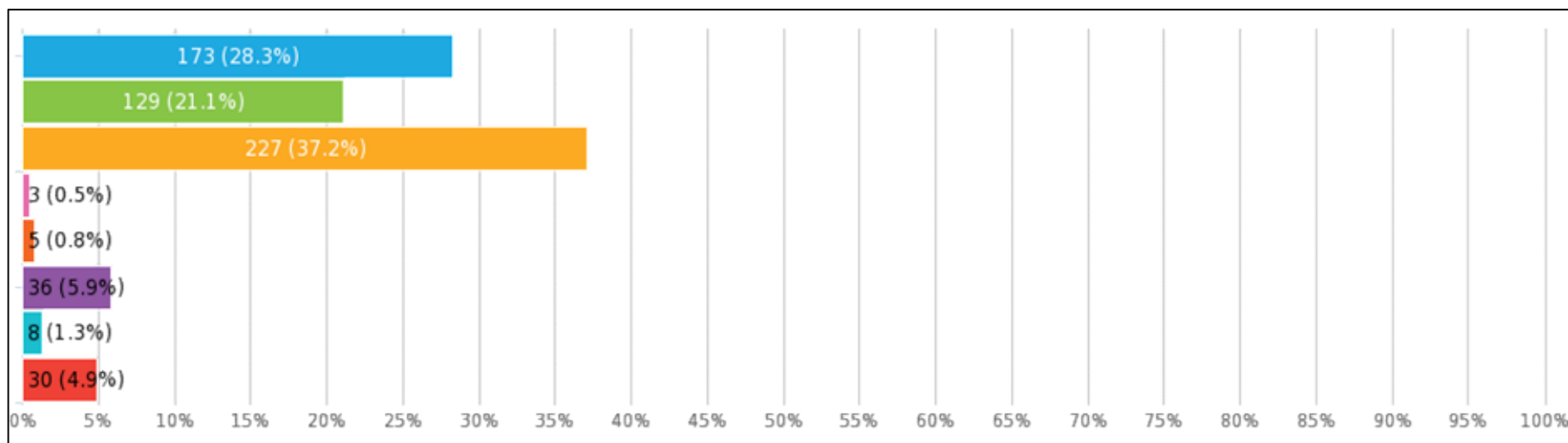


Si hoy fuera 1 de Julio, ¿por qué partido o coalición votaría Usted para elegir a su próximo alcalde? 1/2

Elección simple, respuestas 611x, no respondida 98x

Respuesta	Respuestas	Ratio
PAN PRD MC	173	28.31%
PRI	129	21.11%
MORENA PES PT	227	37.15%
VERDE	3	0.49%
PANAL	5	0.82%
INDEPENDIENTE	36	5.89%
ANULARÍA MI VOTO	8	1.31%
No deseo responder	30	4.91%

Si hoy fuera 1 de Julio, ¿por qué partido o coalición votaría Usted para elegir a su próximo alcalde? 2/2



Si hoy fuera 1 de Julio, ¿por qué partido o coalición votaría Usted para elegir a su próximo alcalde?

Elección simple, respuestas 40x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
PAN PRD MC	7	17.5%
PRI	16	40%
MORENA PES PT	15	37.5%
VERDE		0%
PANAL		0%
INDEPENDIENTE	1	2.5%
ANULARÍA MI VOTO		0%
No deseo responder	1	2.5%

Si hoy fuera 1 de Julio, ¿por qué partido o coalición votaría Usted para elegir a su próximo alcalde?

Elección simple, respuestas 73x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
PAN PRD MC	20	27.4%
PRI	4	5.48%
MORENA PES PT	40	54.79%
VERDE		0%
PANAL		0%
INDEPENDIENTE	6	8.22%
ANULARÍA MI VOTO		0%
No deseo responder	3	4.11%

Si hoy fuera 1 de Julio, ¿por qué partido o coalición votaría Usted para elegir a su próximo alcalde?

Elección simple, respuestas 171x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
PAN PRD MC	31	18.13%
PRI	55	32.16%
MORENA PES PT	52	30.41%
VERDE	3	1.75%
PANAL	2	1.17%
INDEPENDIENTE	14	8.19%
ANULARÍA MI VOTO	5	2.92%
No deseo responder	9	5.26%

Si hoy fuera 1 de Julio, ¿por qué partido o coalición votaría Usted para elegir a su próximo alcalde?

Elección simple, respuestas 103x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
PAN PRD MC	32	31.07%
PRI	30	29.13%
MORENA PES PT	28	27.18%
VERDE		0%
PANAL		0%
INDEPENDIENTE	6	5.83%
ANULARÍA MI VOTO	2	1.94%
No deseo responder	5	4.85%

Si hoy fuera 1 de Julio, ¿por qué partido o coalición votaría Usted para elegir a su próximo alcalde?

Elección simple, respuestas 96x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
PAN PRD MC	43	44.79%
PRI	11	11.46%
MORENA PES PT	30	31.25%
VERDE		0%
PANAL		0%
INDEPENDIENTE	5	5.21%
ANULARÍA MI VOTO		0%
No deseo responder	7	7.29%

Si hoy fuera 1 de Julio, ¿por qué partido o coalición votaría Usted para elegir a su próximo alcalde?

Elección simple, respuestas 106x, no respondida 0x

Respuesta	Respuestas	Ratio
PAN PRD MC	31	29.25%
PRI	11	10.38%
MORENA PES PT	54	50.94%
VERDE		0%
PANAL	3	2.83%
INDEPENDIENTE	2	1.89%
ANULARÍA MI VOTO		0%
No deseo responder	5	4.72%

Si hoy fuera 1 de Julio, ¿por qué partido o coalición votaría Usted para elegir a su próximo alcalde? 1/2

Elección simple, respuestas 21x, no respondida 45x

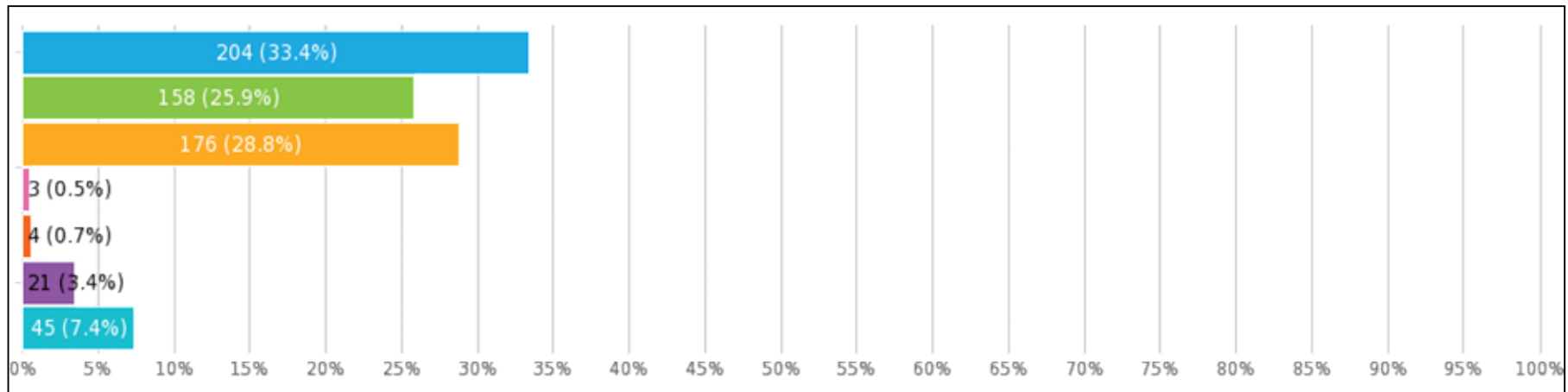
Respuesta	Respuestas	Ratio
PAN PRD MC	9	42.86%
PRI	2	9.52%
MORENA PES PT	7	33.33%
VERDE		0%
PANAL		0%
INDEPENDIENTE	2	9.52%
ANULARÍA MI VOTO	1	4.76%
No deseo responder		0%

Y aquí en este municipio, independientemente por quién haya votado ¿A qué PARTIDO o coalición pertenece el candidato que va a ganar la Alcaldía? 1/2

Elección simple, respuestas 611x, no respondida 98x

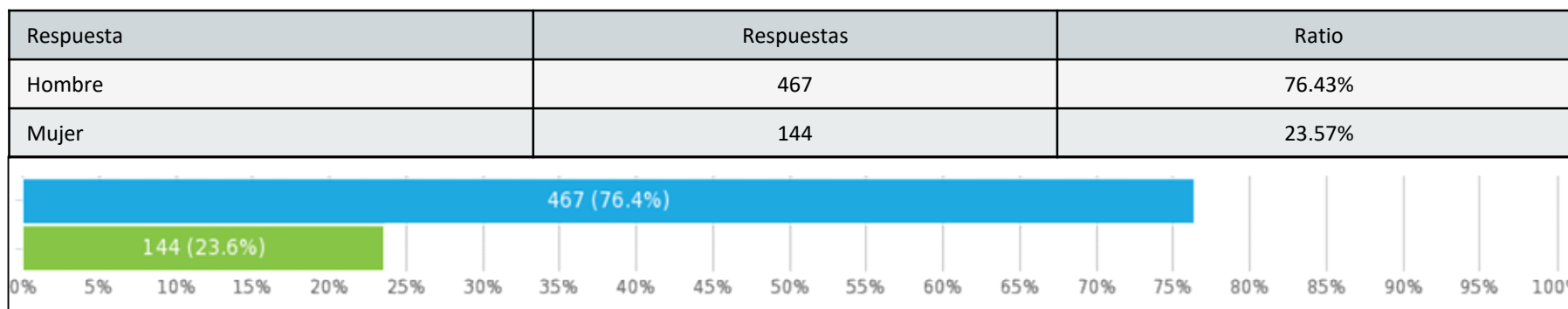
Respuesta	Respuestas	Ratio
MEXICO AL FRENTE	204	33.39%
PRI	158	25.86%
JUNTOS HAREMOS HISTORIA	176	28.81%
VERDE	3	0.49%
PANAL	4	0.65%
INDEPENDIENTE	21	3.44%
NO DESEO RESPONDER	45	7.36%

Y aquí en este municipio, independientemente por quién haya votado ¿A qué PARTIDO o coalición pertenece el candidato que va a ganar la Alcaldía? 2/2



¿Cuál es su sexo?

Elección simple, respuestas 611x, no respondida 98x

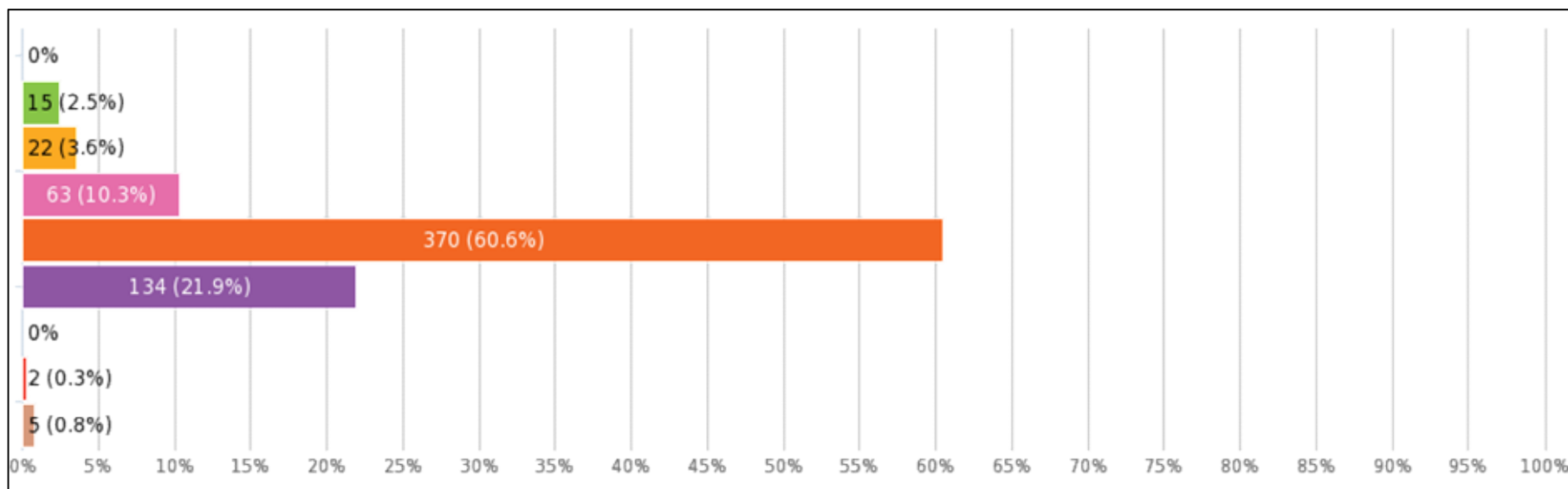


¿Hasta qué año escolar estudio usted? 1/2

Elección simple, respuestas 611x, no respondida 98x

Respuesta	Respuestas	Ratio
Primaria		0%
Secundaria	15	2.45%
Carrera técnica	22	3.6%
Bachillerato	63	10.31%
Universidad	370	60.56%
Posgrado	134	21.93%
Ninguno		0%
No deseo responder	2	0.33%
Otra	5	0.82%

¿Hasta qué año escolar estudio usted? 2/2

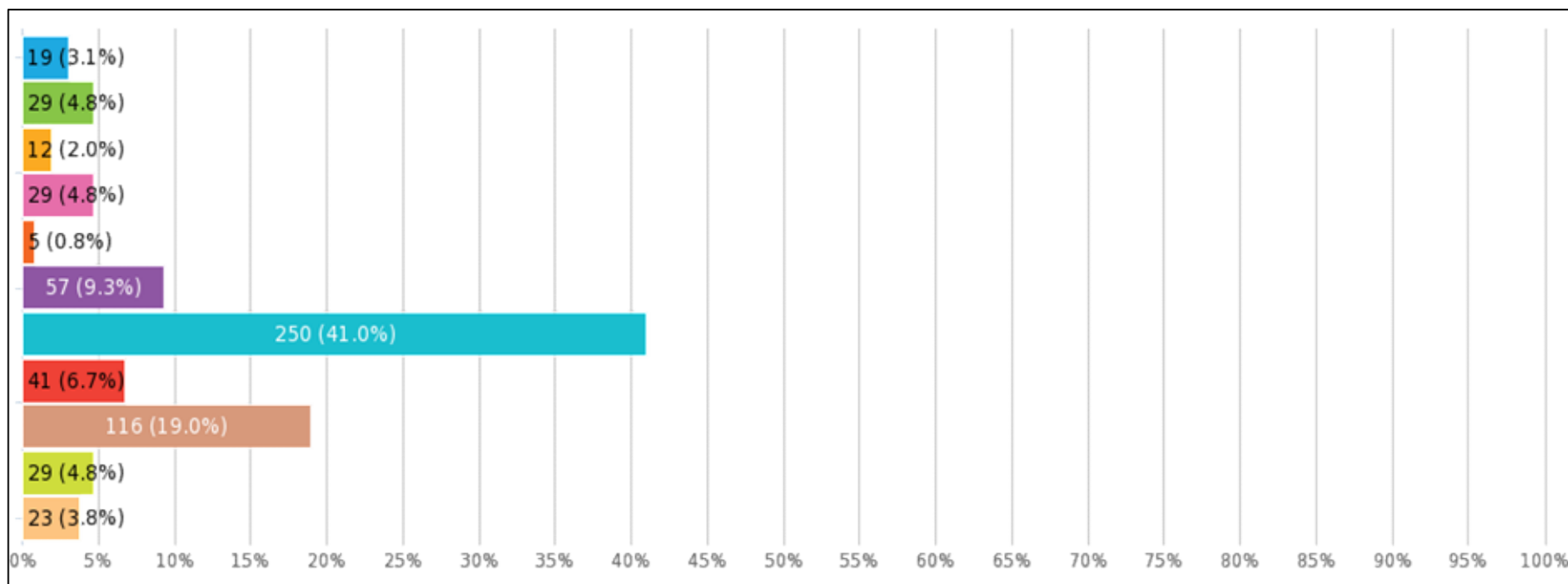


Su ocupación principal es... 1/2

Elección simple, respuestas 610x, no respondida 99x

Respuesta	Respuestas	Ratio
Ama de casa	19	3.11%
Estudiante	29	4.75%
Pensionado / Jubilado	12	1.97%
Desempleado	29	4.75%
Agricultor / Campesino	5	0.82%
Trabajo por mi cuenta	57	9.34%
Profesionista	250	40.98%
Burócrata	41	6.72%
Empresario / Comerciante	116	19.02%
No deseo responder	29	4.75%
Otra	23	3.77%

Su ocupación principal es... 2/2



FICHA TÉCNICA	Sistema Web CAWI
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Todas las personas mayores de 18 años que cuentan con una computadora y acceso a Internet que aceptaron la invitación enviada por pauta a través de Facebook
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	5 y 6 de marzo de 2018
SELECCIÓN DE MUESTRA, NIVEL DE CONFIANZA, ERROR MUESTRAL Y RECOLECCIÓN DE DATOS	Esta encuesta fue realizada bajo el Sistema Web CAWI (Computer Assisted Web Interview), por tanto no hay una selección de muestra. Por tanto no se puede establecer un nivel de confianza y un máximo error estadístico. La recolección de datos fue a través de la plataforma de HOYTamaulipas y se aplicaron algunos filtros como Internet Protocol (IP) y variable de ciudad. Esto provocó que de los 2,198 accesos solo concluyeran el proceso el 32.2%.
SISTEMA DE PROCESAMIENTO	Se utilizó la plataforma de Survio y se procesó la información en Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)
MEDIO DE PUBLICACIÓN	Portal HOYTamaulipas.net
FINANCIAMIENTO	Recursos propios de HT Comunicación S.A. de C.V. propietaria de las marcas HOYTamaulipas y Marketing & Estrategias
RESPONSABLE	Marco Esquivel, presidente del Consejo de Administración y director general de las marcas

CREER O PRESUMIR ESTOS RESULTADOS ES UN ERROR. LOS ÚNICOS RESULTADOS ACEPTADOS SON LOS QUE DAN A CONOCER LAS AUTORIDADES ELECTORALES.



Marketing & Estrategías

HT Comunicación, S.A. de C.V.