



## UNIDAD DE TRANSPARENCIA

### RECIBIMOS SOLICITUD DE INFORMACIÓN CON LOS SIGUIENTES DATOS:

---

**SOLICITUD:** UIP/SIP/039/2016

**FECHA:** 23/02/2016

**INFORMACIÓN O DATOS SOLICITADOS, SI SE ESTUVIERA EN POSIBILIDAD DE MENCIONARLOS:** 1. ¿cuál será el método para fiscalizar los gastos electorales en PROPAGANDA ELECTORAL EN INTERNET (por ejemplo en Facebook y otros medios digitales), de los partidos políticos y coaliciones en la elección del año 2016? 2. ¿cuándo se publicarán los resultados del proceso de fiscalización de los gastos electorales en PROPAGANDA ELECTORAL EN INTERNET para la elección del año 2016? 3. ¿cuáles son los topes de campaña para los gastos electorales en PROPAGANDA ELECTORAL EN INTERNET para las elecciones del año 2016 para cada uno de los siguientes cargos? a. Gobernador b. Presidente municipal c. Diputado local.