

Nota metodológica - Tamaulipas

Objetivo:

Medición para conocer el panorama electoral en el estado de Tamaulipas, a través de variables de intención de voto: primera intención, segunda intención y voto negativo. Asimismo, se incluyó una variable sobre la percepción de posible ganador para las próximas elecciones a gobernador y cercanía partidista.

Marco muestral

Se usó como marco de muestreo la más reciente actualización de la lista nominal proporcionada por el INE.

Diseño muestral

Población objetivo

Personas de 18 años o más residentes del estado Tamaulipas y que cuentan con credencial de elector vigente.

1

Selección de unidades

Telefónica

Se hizo una selección aleatoria de números en cada estrato definido en la muestra. La selección del encuestado al interior de cada uno de estos se realiza mediante una tabla de Kish.

Vivienda

Las secciones electorales se seleccionan mediante un muestreo de probabilidades proporcionales al tamaño. Dentro de cada sección se elige una manzana inicial de manera aleatoria y se procede sistemáticamente con la selección de manzanas subsecuentes. La elección de viviendas se realiza de manera aleatoria y finalmente el entrevistado se selecciona mediante una tabla de Kish.

Estimación

Para el cálculo de los resultados reportados, en primera instancia se calculan los estimadores de Horvitz-Thompson para el levantamiento, donde las estimaciones se

calculan tomando en cuenta los factores de expansión (inverso de las probabilidades de inclusión de cada elemento). Posteriormente se aplica una post-estratificación contra las variables geográficas, edad y género utilizando el método de raking generalizado.

Tamaño de la muestra

Se diseñó una muestra de 1,600 encuestas, 800 vía telefónica y 800 en vivienda, distribuidas en los municipios del estado para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas.

Calidad de la estimación

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de: $\pm 2.46 \%$ a nivel estatal.

Frecuencia y tratamiento de la no respuesta

Se incluye en los resultados el porcentaje de no respuesta.

Tasa general de rechazo

88% de tasa de rechazo sobre teléfonos en lo que se logró contactación. Para el caso del levantamiento el vivienda se obtuvo una tasa de rechazo 48.2%.

Método y fecha de recolección de la información

Encuesta híbrida, telefónica y vivienda, cuyo levantamiento fue del 03 al 05 de abril del 2016.

Cuestionario

Se adjunta cuestionario del levantamiento.

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza

Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de: $\pm 2.46 \%$ a nivel estatal. El cálculo de las estimaciones y de sus respectivos intervalos de confianza se realiza en R.

Principales resultados

Posibles candidatos a gobernador:*

Fraseo: “Si el día de hoy fueran las elecciones para escoger al próximo gobernador de Tamaulipas ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?”.

Candidato	% intención de voto
Francisco García Cabeza de Vaca del PAN	27.0%
Baltazar Hinojosa Ochoa del PRI/PVEM/ NA	30.8%
Jorge Valdéz Vargas del PRD	0.5%
Armando Vera García del PT	0.7%
Gustavo Cárdenas Gutiérrez del MC	3.9%
Héctor Garza González de MORENA	7.7%
Abdies Pineda Morín del PES	2.2%
José Francisco Chavira Martínez, IND	9.0%
Otro	0.1%
Ninguno	5.0%
No voy a votar	0.1%
No sabe	7.9%
No contestó	5.1%

Autoría y financiamiento

Persona moral que patrocinó el estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Av. Paseo de la Reforma 199, Primer piso; Col. Cuauhtémoc; México, D.F.; CP 06500

Tels. (55) 1085 1600

sbarranon@gabinete.mx

Persona moral que diseñó y llevó a cabo el estudio:

Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)

Av. Paseo de la Reforma 199, Primer piso; Col. Cuauhtémoc; México, D.F.; CP 06500

Tels. (55) 1085 1600
sbarranon@gabinete.mx

Persona moral que solicitó, ordenó y/o pagó por la publicación o difusión del estudio.
Bufete de Proyectos, Información y Análisis, SA de CV (Gabinete de Comunicación Estratégica)
Av. Paseo de la Reforma 199, Primer piso; Col. Cuauhtémoc; México, D.F.; CP 06500
Tels. (55) 1085 1600
sbarranon@gabinete.mx

Recursos económicos/financieros aplicados: \$379,200.00

Experiencia profesional y formación académica

El responsable del estudio es Adrián Villegas Carrasco, quien cuenta con más de 26 años dirigiendo estudios de opinión pública y electoral. Fue vicepresidente de la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Mercado y Opinión Pública), miembro de WAPOR y de AAPOR, profesor en el área de posgrado del ITAM sobre investigación de mercados y opinión pública. Con estudios de ingeniería en la ESIME (Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN) y de posgrado en comunicación social en el Emerson College en Boston Mass. Comentarista semanal en medios electrónicos sobre temas de opinión pública (NRM, Telefórmula, MVS) y ponente en congresos y conferencias sobre opinión pública, tanto nacionales como internacionales.

4

Software

The R Project for Statistical Computing (R)
Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)